



Glückwünsche der Branche II Worte zur 2.000. Ausgabe von medianet von VÖP, Mindshare, VÖZ, KroneHit und CCA

Von Kompetenz bis Reflexion

„Stets sympathisch im Auftreten“, „innovativ und mutig“, „Reflexion der Veränderungen“, „bunter machend“.



© Christian Jungwirth

„medianet begleitet die Medienbranche nun schon seit 14 Jahren. Immer kompetent in der Berichterstattung, stets sympathisch im Auftreten, oft kritisch im Blick auf die Branche – und auch nach 2.000 Ausgaben wirtschaftlich erfolgreich. Das ist eine exzellente und eindrucksvolle Leistung, zu der ich herzlich gratuliere!“

KLAUS SCHWEIGHOFER
VORSTANDSVORSITZENDER DES VERBANDS ÖSTERREICHISCHER PRIVATSENDER VÖP



© Christoph H. Brenneis

„medianet ist die innovativste und mutigste Branchenzeitung mit ehrlichem Journalismus und Adaptive Publishing (zuerst Papier, dann ePaper, dann App), um neben der Werbe- und Kommunikationsbranche auch alle anderen Branchen interessant zu machen. Gratulation zum Jubiläum!“

FRIEDRIKE MÜLLER-WERNHART
CEO MINDSHARE AUSTRIA



© Franz Helmreich

„Unserer Branche wird bisweilen vorgeworfen, Nabelschau zu betreiben und sich auf zahlreichen Kongressen eingehend mit sich selbst zu befassen. Ich bin jedoch der Meinung, dass die großen Veränderungen, die unsere Branche durchmacht, auch Reflexion brauchen. Medien müssen sich mit den Umwälzungen am Markt befassen. Dazu leisten Fachmedien wie medianet einen wertvollen Beitrag. Ich wünsche Ihnen für die nächsten 2.000 Ausgaben alles Gute.“

THOMAS KRALINGER
PRÄSIDENT DES VERBANDS ÖSTERREICHISCHER ZEITUNGEN VÖZ



© Mj

„Mit einem lachenden und einem weinenden Auge gratuliere ich medianet ganz herzlich zum Jubiläum: Lachend, weil medianet mit seinen 2.000 Ausgaben die Welt der Fachmedien deutlich belebt und bunter gemacht hat; weinend, weil ich an diesem Jubiläum wieder einmal sehe, wie ungeheuer rasch die Zeit im Medienbusiness vergeht. Alles, alles Gute, medianet!“

ERNST SWOBODA
GESCHÄFTSFÜHRER KRONEHIT



© R. Staudinger

„Mehr Mut machende Beiträge über neue Ideen und Unternehmen, die sich mit Herzblut damit beschäftigen, was unsere Kommunikation verändert, effektiver, effizienter und interessanter macht. Über die, die mit ihren Ideen neue Arbeitsplätze schaffen, Wertschöpfung erzeugen und verstanden haben, dass es nur eine Sicherheit gibt: an einer wirklich guten Idee dran zu bleiben. Liebes medianet-Team: Bleib dran!“

GERDA REICHL-SCHEBESTA

VGN

VERLAGSGRUPPE NEWS

und Shopping Girls

Echte Kerle

Entdecker

und Genießer

Wasserratten

Entscheider

Macher

und Networker

Börsenhaie und

Technikfreaks

und Energiebündel

Schöngeist

und Entertainer

> Starke Communities.

5,2 Millionen Kontakte aus einem Medienhaus.

vgn.at

Quelle: Bruttokontakte: Print: MA 2014 (News, LEBEN, WOMAN, profil, GUSTO, TV-MEDIA, trend, FORMAT, Autorevue) CAWI 2014 (Bühne, Golfrevue), Online: ÖWA Plus 2014 IV – Unique User (news.at, woman.at, profil.at, format.at, tv-media.at, autorevue.at)