

**feel
good**

Ausgabe 4

kraftwerk
agentur für neue
kommunikation

Kreativ
und digital
ist ideal



Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt

Agenturen kommen und gehen. kraftwerk ist gekommen, um zu bleiben. Im Jänner 1990 konnte keiner vorhersehen, dass kraftwerk sich von einem Spin-Off der Wirtschaftsuniversität Wien zu einer der führenden Kreativagenturen in Österreich entwickeln würde. In den letzten 24 Jahren hat kraftwerk bewiesen, dass die Evolutionstheorie auch in der Kommunikationsbranche gilt:
„It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the ones most responsive to change.“ Mittlerweile lösen Kreativagenturen mit digitalem Schwerpunkt, wie kraftwerk, die klassischen Leadagenturen ab – denn immer mehr erfolgreiche Kunden bemerken: Kreation hört nicht im klassischen Bereich auf, sie beginnt im digitalen! Der aktuelle Kreativbericht von kraftwerk zeigt, welche unterschiedlichen Aufgaben österreichische und internationale Top-Marken in den letzten Monaten kraftwerk gestellt haben. Und vor allem, welche Lösungen kraftwerk für die unterschiedlichen Medien gefunden, gestaltet und miteinander vernetzt hat.



Heimo Hammer
Geschäftsführung



Jürgen Oberguggenberger
Head of New Media

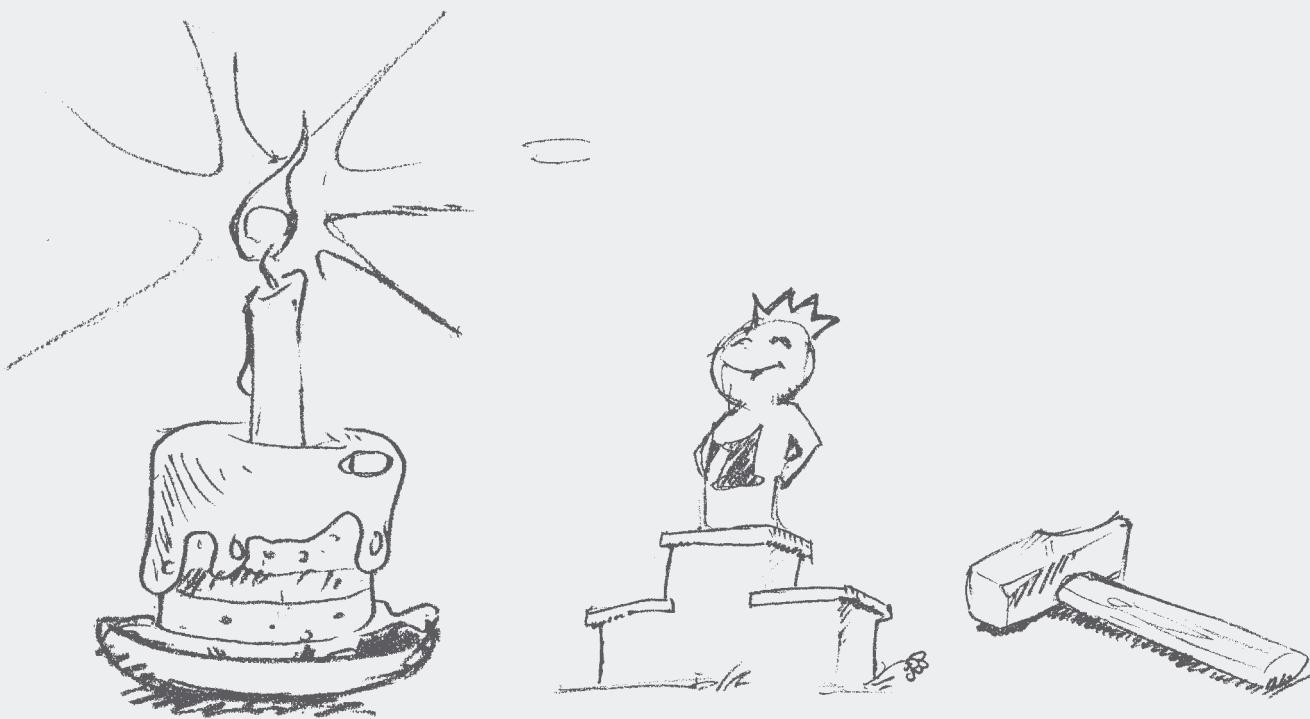


Angelika Hammer
Agenturleitung

Gender-Vermerk:

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird jeweils nur die männliche Form der Bezeichnung von Personen verwendet. Damit ist aber immer sowohl die weibliche als auch die männliche Form gemeint.

4/5



25 - 1 - 1 -

Formel kraftwerk

kraftwerk ist 25 Jahre alt, ist die Nummer 1 Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt in Österreich, ist inhabergeführt, hat 42 angestellte und 30 freie Mitarbeiter und erzielte im letzten Jahr einen Umsatz in Höhe von EUR 12,8 Millionen. Damit ist kraftwerk ein stabiler Partner, mit dem man auch in Zukunft rechnen kann.



42 - 30 - 12

Neue und integrierte Kommunikation

„Gibt es eine Agentur, die alles beherrscht?“ Das fragen sich derzeit viele Kunden. Denn mit jedem neuen Medium wachsen nicht nur die Herausforderungen, es stellen sich auch neue Fragen: Sollte man sich eine Agentur für alle Bereiche von der Klassik über Public Relations bis hin zum digitalen Bereich nehmen? Oder braucht man für jeden Bereich einen eigenen Spezialisten? Sind nun internationale Agenturen besser als nationale, sind große Agenturen besser als kleine ...?

In **25 Jahren** Kommunikationsbranche hat kraftwerk viele Agenturen kommen und gehen gesehen. Nur wer **auf neue Entwicklungen schnell reagiert** und die besten kreativen wie auch technischen Antworten hat, bleibt auf lange Sicht am Markt. Diesen Herausforderungen stellt sich kraftwerk jeden Tag und hat sich so von einer Nischenagentur zu einer **Leadagentur** entwickelt. Bei allen Aufgabenstellungen, die kreative Lösungen mit dem Internet als Hauptmedium verbinden, ist kraftwerk die richtige Wahl.

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
Seiten 8-9

Eni
Seiten 10-11

ITdesign
Seiten 12-13

Raiffeisen Beraterbank DIGITAL
Seiten 14-15

Mondi
Seiten 16-17

Arznei & Vernunft
Seiten 18-19

Raiffeisen Zentralbank
Seiten 20-21

share me
Seiten 22-23

8 / 9

Raiffeisen in Wien
Meine BeraterBank 

raiffeisenbank.at

Ambient
Anzeige
Außenwerbung
Banner
Beratung
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Guerilla
Plakat
POS
Promotions
Radio
Service/Support
Social Media



Fleißige Kunden fliegen zu kraftwerk

Raiffeisen hebt mit der Weltspartagskampagne von kraftwerk ab: Mit dem Konzept „Fleißige Sparer fliegen zu Raiffeisen“ feiert die Sparbiene Sumsi ein doppelt ausgezeichnetes Comeback – Silber in der Kategorie Rolling Board und Bronze im Grand Prix des Gewista Out of Home-Award. Bereits seit Ende der 60er Jahre ist die fleißige Sparbiene bei Raiffeisen erfolgreich im Einsatz und für Generationen von Österreichern ein Synonym für Sparen. Für die Wiedergeburt setzte kraftwerk das Maskottchen abstrahiert auf Rolling Boards, Fassadenabhängern und Freecards in Szene. Den urbanen Touch erzeugten Guerilla-Aktionen im städtischen Raum: Urban Knitting, Graffitis und eine Promotion-Tour mit „Imker“ überraschten die Wiener. A1-Plakate, Folder, POS-TV sowie Hörfunk-Spot und Kino-Allonge, ein Facebook-Gewinnspiel und eine Online-Kampagne unterstützten die Aktionen und rundeten die Kampagne „Fleißige Sparer fliegen zu Raiffeisen“ ab.



10/11



Ambient
Anzeige
Außenwerbung
Banner
Beratung
Drucksorten
Folder
Full Service
Plakat
POS/POS-TV
Promotions
Radio
Service/Support
TV-Spot



kraftwerk ist Weltmeister

Die Welt von kraftwerk dreht sich um den sechsbeinigen Hund. Als Lead-Agentur von Eni Austria versorgt kraftwerk mehr als 300 ServiceStationen in Österreich mit italienischem Lebensgefühl und Fullservice-Kommunikation. Zahlreiche Promotions für eni café und shop setzen die Qualität der angebotenen Produkte in Szene und konnten den Absatz von Kaffee, Snacks und italienischen Weinen deutlich steigern. Pünktlich zur WM konzipierte und realisierte kraftwerk für eni eine Kooperation mit Interwetten – für den richtigen Weltmeister-Tipp gibt es eine von 11 Reisen für zwei nach Brasilien zu gewinnen. Die Aktion ist auf Plakat, am POS und im Radio sicht- und hörbar.

Gratis WM-Tipp abgeben und gewinnen!

Gewinnen Sie eine von 11 Brasilienreisen!

The booklet contains the following text:
Gratis WM-Tipp abgeben und gewinnen!
www.eni.at/wm-tipp
Gewinnen Sie eine von 11 Brasilienreisen!
eni BRASILIA

Two small cards are shown at the bottom left, one with a QR code and text about the competition.

12/13



itdesign.at

Anzeige
Applikation
Beratung
CD Manual
CMS
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Messe
Promotions
Service/Support
Social Media
Website

Gemeinsam sind wir stark



Mit dem unabhängigen IT-Dienstleister ITdesign verbindet kraftwerk eine mehr als zehnjährige Geschäftsfreundschaft und eine gemeinsame Erfolgsgeschichte. In dieser Zeit wurde die Marke aufgebaut und am heimischen IT-Markt positioniert. 2013 verzeichnete ITdesign das erfolgreichste Geschäftsjahr seiner Firmengeschichte. 2014 steht im Zeichen der Weiterentwicklung des Online-Auftritts und des Corporate Designs, neben der Gestaltung einer neuen Imageanzeige wird ein umfangreiches Maßnahmen-Package für das Jubiläumsjahr 2015 – vom Direct Mail bis zum Event – geschnürt.



14/15

Raiffeisen in Wien
Meine BeraterBank 



beraterbank-
digital.at

Applikation
Banner
Beratung
CMS
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Newsletter
Promotion
Responsive Web
Service/Support

New Business für Raiffeisen



Gemeinsam mit der Raiffeisen Landesbank Niederösterreich-Wien entwickelte kraftwerk das neue Aushängeschild im Bereich Online-Banking: Mit dem B2B-Beratungsmodell Beraterbank DIGITAL können sich KMUs bei Raiffeisen künftig auch komplett online betreuen lassen. Persönliche Gespräche über Videochat, Online-Terminvereinbarung und ein erweiterter Self Service-Bereich machen Banking ortsunabhängig, flexibel und zugleich persönlich. Konzept, Design, Text und Responsive Web-Auftritt der Beraterbank DIGITAL wurden ebenso von kraftwerk umgesetzt wie die klassische Kampagne inklusive Werbemittel und Direct Marketing.



16/17



mondigroup.com

Anzeige
Applikation
Banner
Beratung
CMS
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Messe
Mobile App
Mobile Web
Newsletter
Plakate
Promotion
Service/Support
Social Media
Website

MOND
NORDENIA

From now on every Mondi solution includes the expertise,
innovation and high-quality of Nordenia. FOR YOUR SUCCESS.

SOLUTIONS,
FOR YOUR SUCCESS.
www.mondigroup.com/consumerpackaging



Mondi. Nordenia included.

WE.
FOR YOUR SUCCESS.

the high-quality solutions
components.





kraftwerk wächst über sich hinaus

Die MONDI Group ist ein zweifach börsennotierter, weltweit erfolgreicher und stark wachsender Papier- und Verpackungskonzern. Bereits seit Jahren setzt MONDI auf die Kreativleistungen und Onlinekompetenz von kraftwerk und beweist damit, dass es auch im B2B Bereich wichtig ist, Kreationsleistungen über Medien hinweg professionell um- und einzusetzen.

Nach der Übernahme von Nordenia durch MONDI wurde kraftwerk mit der Kommunikation von Markenüberführung und Firmenübernahme beauftragt. Dank klassischer Printanzeigen in 13 Ländern und 7 Sprachen und einer Weiterleitung zu tiefer gehenden Informationen auf dem Internetportal der MONDI Group wurde die Markenüberführung im Unternehmen und auch am Markt sehr gut angenommen.

18/19

ARZNEI VERNUNFT

arzneiundvernunft.at

Applikation
Beratung
CD Manual
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Service/Support
Website

Gelungener Eingriff von kraftwerk





Ein vernünftiger Umgang mit Arzneimitteln ist das Ziel der Initiative Arznei & Vernunft – einem gemeinsamen Projekt von Hauptverband der Österreichischen Sozialversicherungsträger, Pharmig, Österreichischer Ärztekammer und Österreichischer Apothekerkammer. Das Corporate Design von Arznei & Vernunft war ebenso wie die Website in die Jahre gekommen. kraftwerk wurde mit Logoentwicklung und Erarbeitung eines neuen CD sowohl für Print als auch Web beauftragt und konnte bei der Entwicklung eines neuen modernen Auftritts seine crossmedialen Stärken voll ausspielen. So erleichtern etwa interaktive PDFs mit Direktlinks in Medikamentenverzeichnisse und Co. die Navigation klassischer Texte und bilden eine gelungene Brücke zwischen Print und Web.

20/21



raiffeisen.at

Anzeige
Banner
Beratung
CD App
CD Mobile Web
Full Service
Messe
Mobile App
Mobile Web
Newsletter
Plakat
Promotion
Service/Support

Nur eine App ist meine App

Die komplett überarbeitete Raiffeisen App feiert Erfolge im iOS AppStore und auf Google Play. Die neue Generation der Banking-App bietet ganz neue Funktionen – besonderes Highlight ist das neue Onlineprodukt „Zielsparen“. Die Funktionsvielfalt spiegelt sich auch im intuitiv bedienbaren App-Design wider – konzipiert und gestaltet wurden das neue Design sowie die Launch-Kampagne von kraftwerk. Printanzeigen, Mobile-Banner und Onsite-Promotions brachten der App Top-Platzierungen in den App Stores.

●●●○ Phone ⌂ 20:11

Berater & Mailbox

Bei Fragen jederzeit griffbereit...

Meine Beraterin



Ich freue mich
auf Ihre Nachr...

Nachricht

Termin

Posteingang

Posteingang

Meine Beraterin informiert
Ihre zusätzliche Anmelde-Möglichkeit
16.11.2013, 15:06

Meine Beraterin informiert
Die besten Tipps zum Thema Vorsorge





22/23

share me 



share-me.at

Ambient
Anzeige
Applikation
Außenwerbung
Banner
Beratung
CD Manual
CMS
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Mobile App
Plakat
POS
Promotion
Responsive Web
Service/Support
Social Media
Video



The image shows two white vans from the brand 'share me' driving on a city street. The vans have large, colorful graphics on their sides featuring portraits of people. The van on the right has a red vertical stripe with German text: 'Das mit den Torten hat sich so ergeben.' and 'share me'. The vans are driving on a road with tram tracks. In the background, there are classical buildings and a statue. The overall theme is urban and modern.

**Teile, was
dich bewegt**



Car Sharing ist die Zukunft. Für den Transporterverleih „Transporters“ entwickelte kraftwerk ein komplett neues Business-Modell: Das erste Car Sharing für Transporter und Kleinbusse. 2014 startete Share me als neue Marke mit Konzept, App für Bestellung und Sharing-Abwicklung sowie kompletter kommunikativer und technischer Umsetzung von kraftwerk: CI/CD, Rebranding, Responsive Web-Auftritt, Ads und 360° Kampagne. Die Kampagne setzt die Kunden des Unternehmens und ihre Geschichten in Szene und teilt diese mit der Community und auf den Autos auch mit der ganzen Stadt – als erste Moving Exhibition.

Portale

Trotz aller Landingpages, Social Media Auftritte, Apps etc. sind nach wie vor die Unternehmensportale die „Eingangstür“ in die digitale Welt von Unternehmen. Egal ob B2C oder B2B, in der heutigen Zeit geht es sehr stark darum, den User richtig abzuholen und mit einem intelligenten „**User Experience**“-Konzept auf der ganzen **Customer Journey** zu begleiten. Viele Portale oder Insellösungen werden aber nur als Fassaden gestaltet und führen bei genauerer Betrachtung ins Nichts oder lassen den User alleine. Ein typischer Fehler bei Portalen ist, wenn interne Strukturen mit Scheuklappen über die Website abgebildet werden oder eine digitale Ablagefläche für „Print- und sonstige Informationen“ geschaffen wird. Denn Portale funktionieren nur, wenn sie Kunden wirklich einen **Online-Mehrwert** bieten.

EVN
Seiten 26-27

Interwetten
Seiten 28-29

Kotányi
Seiten 30-31

MERKUR Markt
Seiten 32-33

Sage
Seiten 34-35

Wiener Linien
Seiten 36-37

WIFI
Seiten 38-3

26/27

EVN

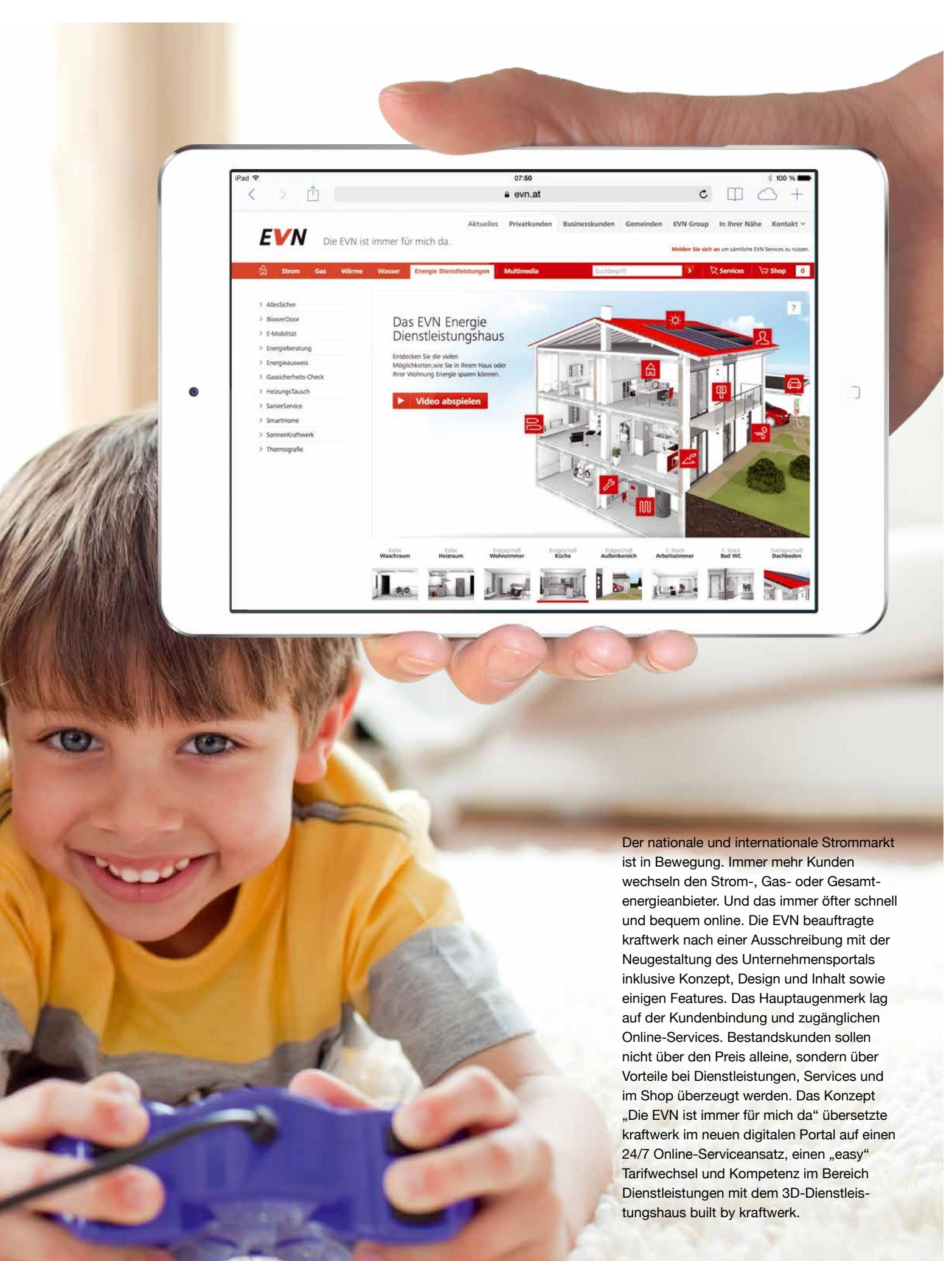


evn.at

3D Animation
Beratung
CD Mobile
CD Online
Content
Mobile Web
Newsletter
Service/Support
Video
Website

kraftwerk ist immer für mich da





Der nationale und internationale Strommarkt ist in Bewegung. Immer mehr Kunden wechseln den Strom-, Gas- oder Gesamtenergieanbieter. Und das immer öfter schnell und bequem online. Die EVN beauftragte kraftwerk nach einer Ausschreibung mit der Neugestaltung des Unternehmensportals inklusive Konzept, Design und Inhalt sowie einigen Features. Das Hauptaugenmerk lag auf der Kundenbindung und zugänglichen Online-Services. Bestandskunden sollen nicht über den Preis alleine, sondern über Vorteile bei Dienstleistungen, Services und im Shop überzeugt werden. Das Konzept „Die EVN ist immer für mich da“ übersetzte kraftwerk im neuen digitalen Portal auf einen 24/7 Online-Serviceansatz, einen „easy“ Tarifwechsel und Kompetenz im Bereich Dienstleistungen mit dem 3D-Dienstleistungshaus built by kraftwerk.

28/29



interwetten.com

Banner
Beratung
CD Manual
CMS
Marke
Mobile Web
Promotion
Service/Support
Website



Top-Ergebnis für kraftwerk

Seit 1990 ist Interwetten.com einer der erfolgreichsten internationalen Anbieter von Sportwetten. Als Pionier im Bereich Online-Wetten spielt sich das Hauptgeschäft von Interwetten.com heute im Web ab. Mit Live-Quotenbannern und dem neuen Web-Auftritt von kraftwerk wetten Kunden aus der ganzen Welt jetzt nicht nur in Echtzeit am Desktop, sondern haben auch mobil am Smartphone und Tablet Zugriff auf 500 Live-Wetten pro Stunde, 150.000 Sportveranstaltungen jährlich, ein umfangreiches Online-Casino, Livekalender, Ergebnisse aller Sportevents sowie spannende Live- und Last-Minute-Wetten.



30/31



kotanyi.at

Anzeige
Beratung
CMS
Content
Newsletter
Promotion
Responsive Web
Service/Support
Social Media

kraftwerk würzt das Web

Kotányi ist für uns Österreicher die Würze des Lebens. Dabei sind die Geschmäcker der Gewürze so verschieden wie die internationale Ausrichtung von Kotányi. Auf mehr als 20 Länderseiten werden Gewürze und Kräuter bereits online vermarktet, Tendenz stark steigend. Im Rahmen einer Ausschreibung konnte kraftwerk mit einer würzigen Präsentation überzeugen: Das neue Konzept sieht die Stufen „Alles für den Kunden“, „Internationale Vermarktung“ und „Online Shop“ vor. Dabei spricht Kotányi auch online immer die Sprache der Köchinnen und Köche – vom Profi bis zum Hobbykoch –, die die Qualität der Produkte zu schätzen wissen. Wer sich in Google auf eine Gewürzreise begibt, findet Kotányi künftig in vielen Ländern auf Spotsenplätzen und entdeckt die ganze Welt der Kräuter und Gewürze im neuen digitalen Gewürzregal.

The image shows a rustic wooden surface with various fresh ingredients: a large orange onion, a white onion, some green onions, a head of garlic, and some dried herbs. To the right of the ingredients is a white smartphone. The screen of the phone displays a digital interface for a 'Gewürzregal' (spice rack). At the top of the screen, there is a green header bar with the text 'Produktregal' and 'Verpackungsart'. Below this, there is a product image of a green glass jar labeled 'Kräuter Rustikana' with '120g Glasmühl' underneath. The overall composition suggests a blend of traditional cooking ingredients with modern digital marketing.

Rezepte

Gewürzwelt



Aktionen

My Kotányi

Kontakt

Kategorie

Verwendungszweck

Suchbegriff...

Neueste zuerst



YouTube



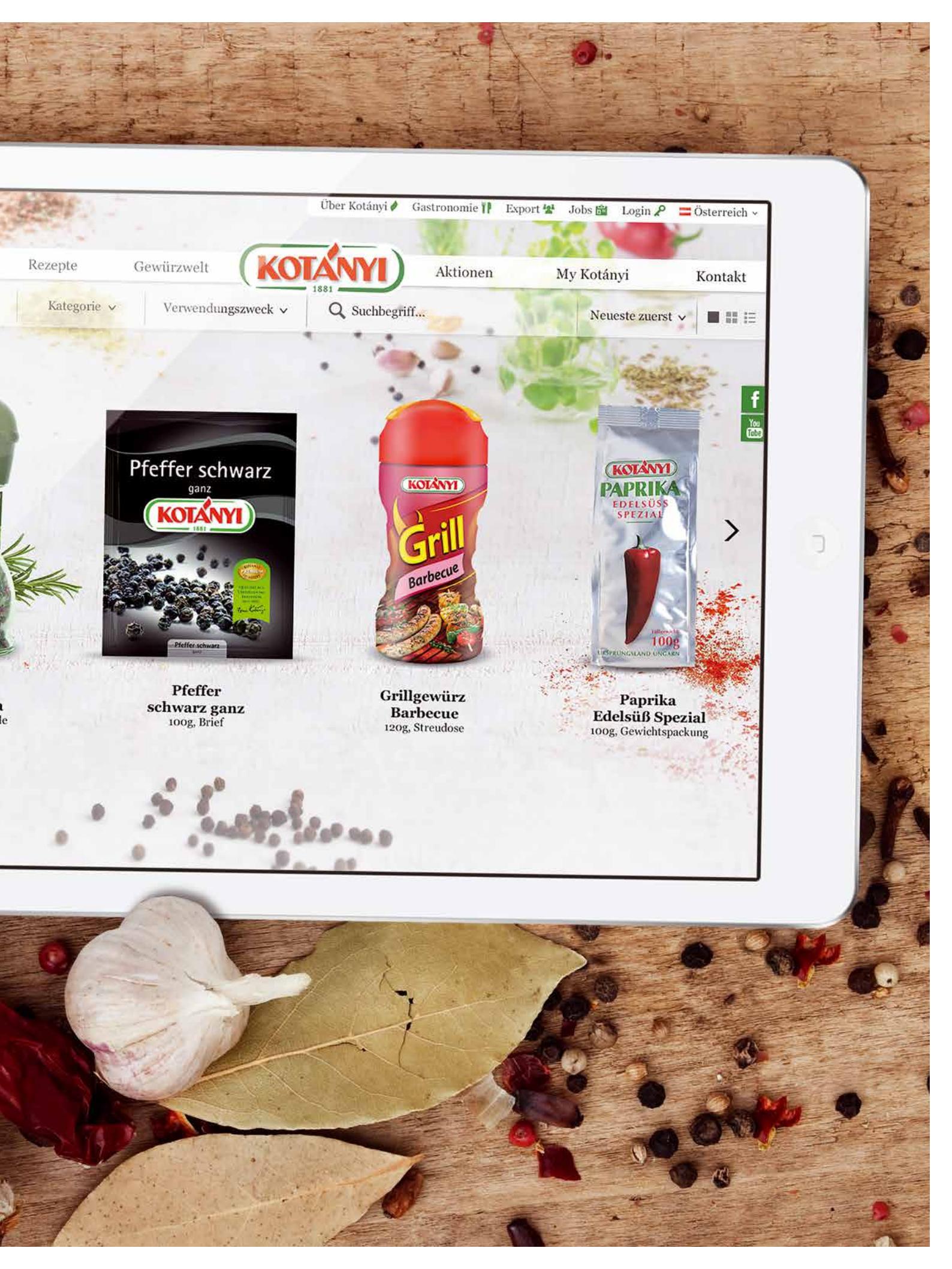
Pfeffer schwarz
ganz
100g, Brief



Grillgewürz
Barbecue
120g, Streudose

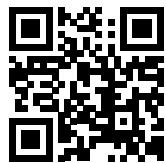


Paprika
Edelsüß Spezial
100g, Gewichtspackung



32/33

MERKUR
Ihr Markt



merkurmarkt.at

Anzeige
Außenwerbung
Banner
Beratung
CD Mobile
CD Online
CMS
Mobile Web
Newsletter
POS
Promotion
Service/Support
Website
Web TV

Ohne kraftwerk kein Genuss

The image shows an iPad displaying the official website of MERKUR Supermarkets. The screen displays the homepage under the 'Aktionen & Sortiment' section. The main visual is a large, vibrant photograph of a woven basket overflowing with a variety of fresh produce, including apples, bananas, pineapples, and leafy greens. Below this, there are three smaller, square images with captions: one for 'Obst & Gemüse' (fruits and vegetables), one for 'Frisch-Fleisch' (fresh meat), and one for 'Frisch-Fisch' (fresh fish). The website's layout includes a header with the MERKUR logo and social media links, a navigation menu with items like 'Aktionen & Sortiment', 'Nachhaltigkeit', 'Restaurant', 'Service', and 'Rezepte', and a sidebar with links to 'Fließblatt', 'Fleisch', 'Fisch', and other store departments.

Die höchste Kunst eines Unternehmensportals ist es, Bestandskunden einen echten Mehrwert zu bieten. Gerade der Lebensmittelhandel kämpft zusätzlich noch damit, dass Kunden öfter im Geschäft als auf der Website sind. Dank dem neuen MERKUR Markt Portal von kraftwerk haben alle Friends of MERKUR jetzt viele gute Gründe, auch online öfter vorbeizuschauen. Für über 3 Millionen Kundenkartenbesitzer ist das neue MERKUR Markt Portal zu einem wichtigen Teil des Einkaufs geworden. Sie alle haben nun die Möglichkeit, sich Aktionen vom Markttag bis zum Großen Rabatt mit weiteren exklusiven Online-Vorteilen zu versüßen. Mit dem Anlassfolder oder dem Aktionswetter von kraftwerk bietet MERKUR allen Kunden einen Mehrwert unterwegs, zuhause oder am POS.



Anzeige
Applikation
Banner
Beratung
CMS
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Messe
Mobile Web
Plakat
Service/Support
Website

Weil kraftwerk einfach besser ist



Die Firma dpw ist ein langjähriger Kunde von kraftwerk. Nach der Übernahme von dpw durch Sage wurde kraftwerk mit dem Rebranding und dem Ausbau der verschiedenen Unternehmensportale beauftragt. Als international führender Softwarekonzern hat Sage in Österreich vor allem im Bereich HR-Software sein Center of Excellence. Gemeinsam mit kraftwerk wurde in diesem Bereich ein modernes Unternehmensportal inklusive Servicebereich für alle Softwarekunden umgesetzt, das neuen Mitarbeitern die Bewerbung sichtlich erleichtert. Seither hat Sage mit Technik- & Kommunikations-Know-how von kraftwerk Lösungen von Bewerbermanagement, Lohn- und Spesenberechnung bis hin zum Dashboard für Manager realisiert. Abgerundet wird das Angebot mit einer „Software as a Servicelösung“ für kleinere Unternehmen.



36/37



wienerlinien.at

Beratung
CD Online
Content
Service/Support
Website

A photograph of a subway station platform. A white and red train is stopped at the platform. A person is standing near the train, looking at their phone. The station has a modern design with a curved ceiling and red support pillars.

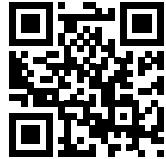
A screenshot of the Wiener Linien website displayed on a tablet. The website features a red header with the logo and navigation links like "Fahrgästinfo", "Unternehmen", "Route", "Tickets", "Attraktionen", "Informationen", and "Service". The main content area shows a blurred image of a subway car with the text "Einstiegen, bitte!" and "Mit dem neuen Serviceportal der Wiener Linien sind Sie rund um die Uhr unterwegs.". Below this are sections for "Linien & Haltestellen", "Fahrpläne", and "Aktuelle Meldungen". A sidebar on the right offers a "Top-Jugendticket" and a "Route" search tool. The footer includes social media links and a "Jahreskarten-Vorteile" section.

Foto: Johannes Zinner



Das Web gehört dir

Die Wiener Linien beauftragten kraftwerk mit der Gestaltung des Kundenportals, das alle Fahrgäste vom Pendler über Studenten und Pensionisten bis zum Touristen abholt und zufrieden ans Ziel bringt. kraftwerk setzte beim neuen Portal auf einen integrierten Routenplaner und zugängliche Online-Tickets als zentrale Elemente. Fahrgäste finden jetzt alle Services und Informationen in Echtzeit, um rasch und komfortabel durch Wien zu navigieren. Mit diesem Webauftritt bieten die Wiener Linien wohl eines der besten und modernsten Online-Services aller europäischen Verkehrsunternehmen – plus Dialogkanal auf Facebook, Twitter und Co. Egal, ob Tickets einfach gekauft, Routen geplant oder Störungen in Echtzeit gemeldet werden, die Wiener Linien versorgen jetzt alle Fahrgäste 365 Tage im Jahr mit digitalem Fullservice.



wifi.at

Applikation
Banner
Beratung
CD Online
CMS
Mobile App
Mobile Web
Podcast
Service/Support
Website



Mit kraftwerk auf Kurs

Bereits zum zweiten Mal vertraute das WIFI beim Web-Relaunch auf Know-how, Design und Technik von kraftwerk. Mit dem jüngsten Upgrade des WIFI Web-Portals können Interessenten aus ganz Österreich Kurse und Kursbücher auch bequem mobil bestellen. Eine übergreifende Suche über alle WIFI-Kurse erleichtert dabei das Finden des passenden Kursangebots in den jeweiligen Bundesländern. Dass Kurse auf wifi.at nun noch schneller und einfacher gefunden und gebucht werden können, zeigen die abermals gestiegenen Online-Kursbuchungen.



Mobile

Tablets und Smartphones sind zu den Internetdevices Nummer 1 geworden. Immer mehr Anbieter konzentrieren sich deshalb auf rein mobile Anwendungen und vernachlässigen die Desktopversionen. Auch Agenturen stellen die Notwendigkeit von Responsive Design oft über die Rahmenbedingungen von Kunden. Doch so begründet App-Hype und **Responsive Design** auch sein mögen, sie ersetzen das digitale Gesamtkonzept nicht. Insellösungen & Gimmicks verschwinden innerhalb kürzester Zeit wieder von den Displays. Kunden und Agenturen müssen stärker denn je überlegen, wie sie neue Lösungen in ihre technische Landschaft integrieren und darauf abstimmen. Nur so lassen sich langfristig erfolgreiche **Kommunikationslösungen** entwickeln, die auf Smartphone und Desktop gleichermaßen punkten.

Taxi 31300
Seiten 42-43

**Ministerium für ein
lebenswertes Österreich**
Seiten 44-45

Zurich
Seiten 46-47



taxi31300.at

Banner
Beratung
CMS
Newsletter
Responsive Web
Service/Support
Social Media

Schnell zu kraftwerk bitte

„I wait auf a Taxi und es kummt net, kummt net“ – diese Zeiten sind vorbei. Taxi 31300 beauftragte kraftwerk mit der Umsetzung einer Responsive Website und der vollen Integration von Social Media. Die entwickelte digitale Strategie fokussiert auf die zwei Hauptzielgruppen Fahrgäste und Fahrer. Am Desktop, mobil und in Social Media können sich Fahrgäste (B2C und B2B) und Taxiunternehmer informieren, Fragen stellen, sofort buchen und mehr. Damit bietet Taxi 31300 seine umfangreichen Services optimiert für alle Devices. Im Bereich Social Media forciert kraftwerk neben Corporate Social Responsibility Projekten vor allem den offenen Kundendialog.

TAXI
31300

Taxi-Bestellung Angebote Service Lenker & Taxifahrer Über uns Kontakt

Aus ganz Wien um nur 36 Euro:
**Unser Airport Taxi
Komfort zum Fixpreis**

Jetzt buchen!

Buchen... EN Anmelden

Jetzt Taxi bestellen:

- per Telefon
- per Web App
- Wunschtaxi Vorbestellung
- per Mobile App
- Airport Taxi

News

Taxi 31300 zieht um!
Nach 16.341 (sechzehntausendvierhunderteinundvierzig) Tagen ist es soweit... wir übersiedeln an unseren...

Weiterlesen...

Spezialfahrten

Großraumtaxi und Luxus Class
Ob großes Taxi für große Anforderungen oder Taxi mit gehobener Klasse. Bei uns findet jeder das...

Weiterlesen...

Angebote & Service

- Kundenkarte
- VIP-Nummer
- Guthabenzusage
- Tarifaskunft
- Gutscheine
- Lost & Found

Firmenservice

Die perfekte Eventbetreuung
Für Ihre Veranstaltung bieten wir als besonderes Service ein Pagenservice an. Ein Mitarbeiter...

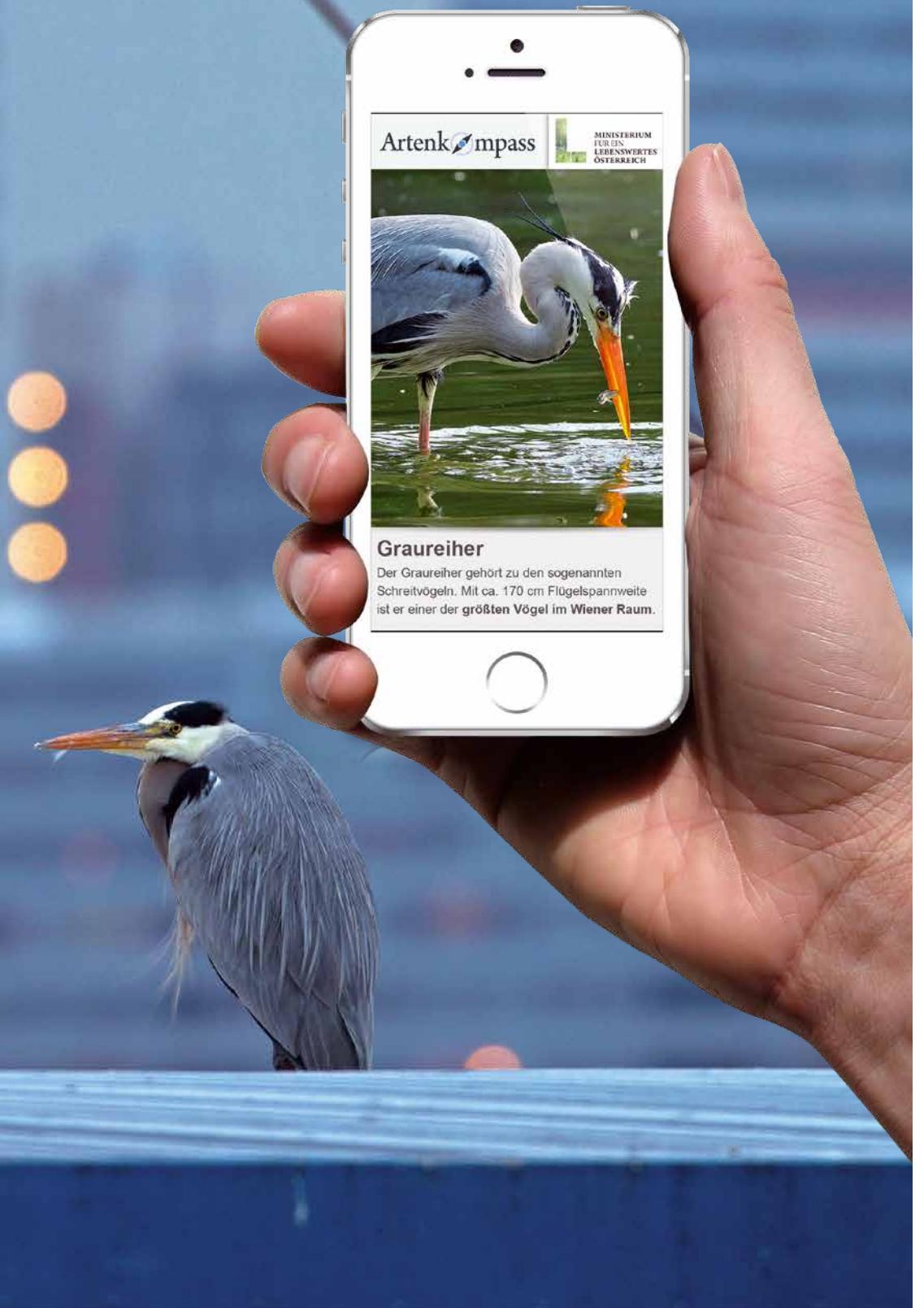
Weiterlesen...

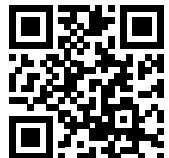


kraftwerk für ein lebenswertes Österreich

Die Vielfalt der heimischen Flora und Fauna kann man dank kraftwerk künftig auch direkt vor der Haustüre entdecken: Mit dem Artenkompass entwickelt kraftwerk eine innovative Augmented Reality Datenbank auf Basis der Wikitude App. Einzigartige Bilder, Videos und Facts holen die heimische Artenvielfalt im urbanen Raum auf spielerische Art vor den Vorhang. Der Artenkompass ist eine Initiative des Ministeriums für ein lebenswertes Österreich, mit der vor allem die Sinne der urbanen Jugend geschärft und ihr Interesse für die Natur geweckt werden soll. Aktuell noch work in progress – der Launch wird pünktlich zum Schulstart im September erfolgen. Neben der Einbindung in die Wikitude App setzt kraftwerk auch die Responsive Website, Tafeln vor Ort und ein Gewinnspiel zur Promotion um.

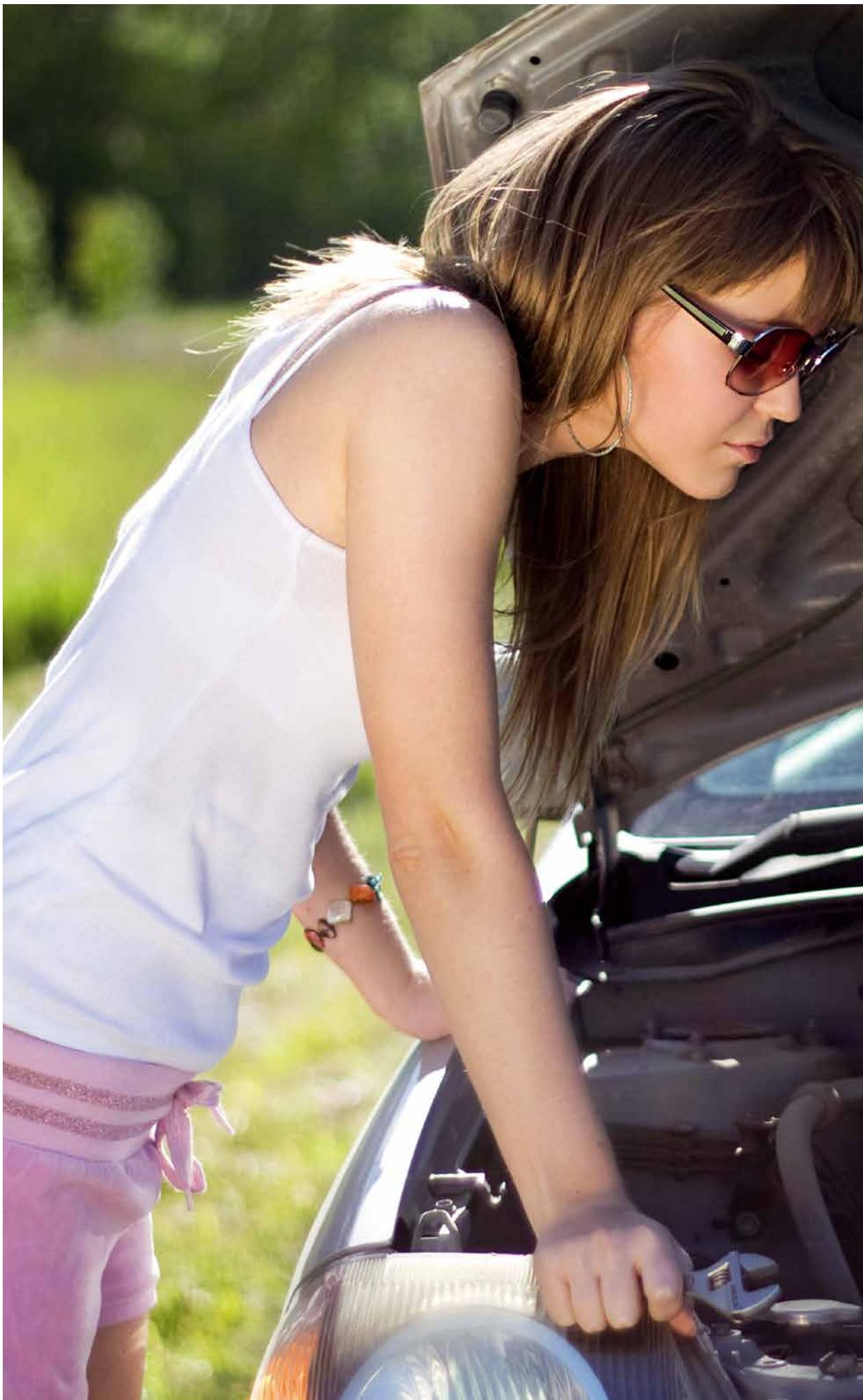






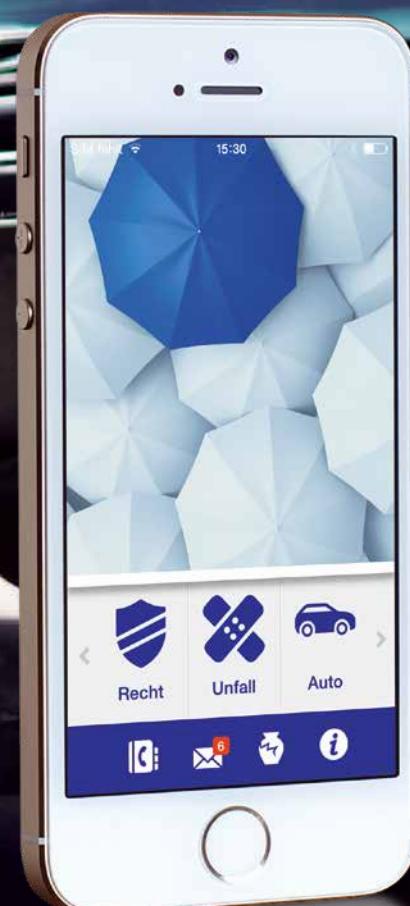
zurich.at

Applikation
Beratung
Mobile App
Mobile Web
Service/Support



So viel Versicherung in einer App

Die Zurich Versicherung in Österreich ist der Pacemaker für die weltweite Zurich Group in Sachen Digitalisierung der Kundenbeziehungen. Nach dem erfolgreichen Launch der Desktopversion des Zurich Kundenportals starten kraftwerk und Zurich in die mobile Zukunft: Dazu wurde das Kundenportal als kompakte mobile Version gelauncht und eine native App für Stammkunden umgesetzt. Damit bietet Zurich seine Produkte, Neuigkeiten und personalisierten Services bequem am Smartphone an. Durch die optimale Kombination von nativen Elementen und bidirektionalen Echtzeitservices können Kunden jetzt ganze Schadensprozesse mobil abwickeln und auch Zusatzprodukte direkt am Smartphone buchen.



Creativity meets Technology

Wer kennt sie nicht, die Weblösungen, die schön aussehen und nichts bringen? Noch schlimmer sind nur Webapplikationen, die tolle Features hinter fehlender User Experience und fürchterlichem Design verstecken und somit „unbrauchbar“ machen. Die Zeiten, als Backendlösungen mit grüner Schrift und schwarzem Hintergrund aktuell waren, sind vorbei. Heute wollen alle Mitarbeiter/Kunden/Partner **saubere, gut gestylte und performante Applikationen** – egal ob zuhause oder für die tägliche Arbeit. kraftwerk weiß das und bringt für seine Kunden seit Jahrzehnten Design und Features in Einklang.

LKW WALTER
Seiten 50-51

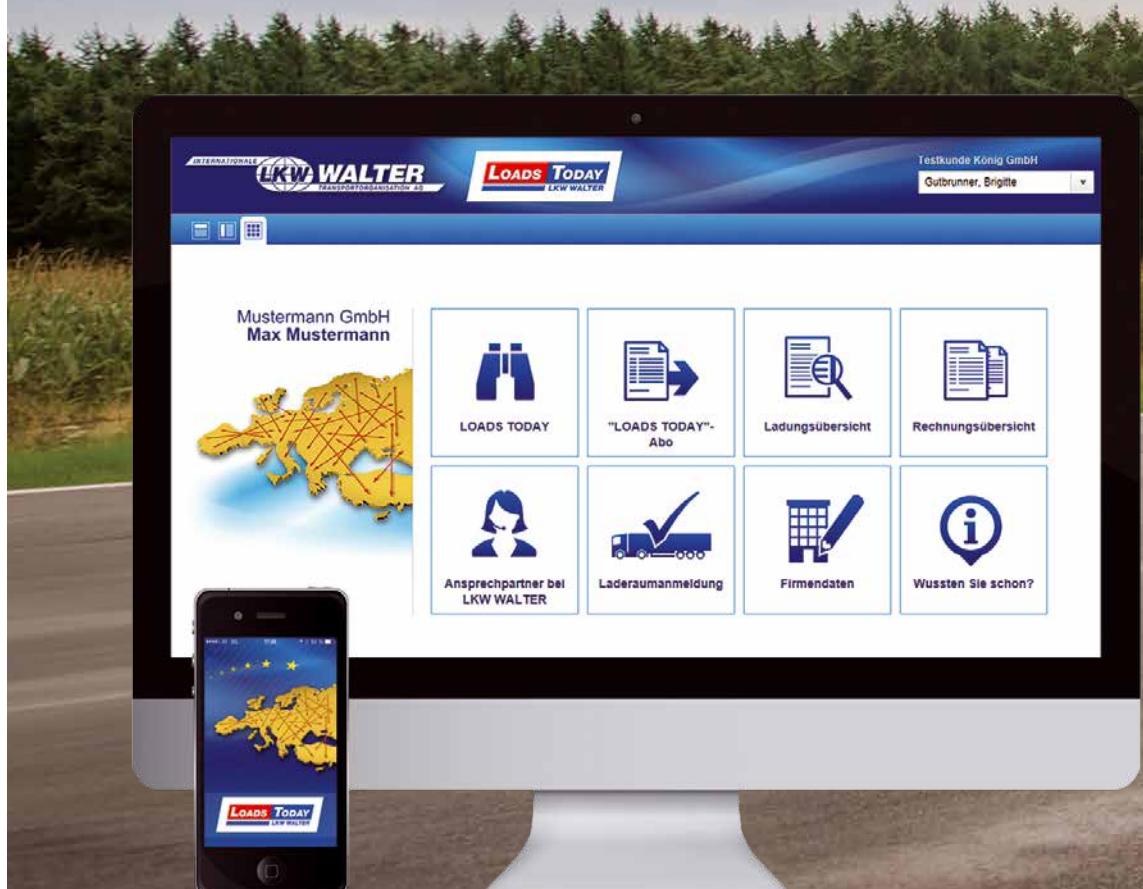
Prisma Kreditversicherung
Seiten 52-53

Zurich
Seiten 54-55

Applikation
Banner
Beratung
CD Online
Marke
Mobile App
Mobile Web
Newsletter
Promotion
Service/Support
Social Media
Website

kraftwerk bewegt Europa

Eine echte Erfolgsgeschichte schreiben kraftwerk und die führende europäische Transportorganisation aus Österreich. Mit dem Portal LOADS TODAY hat LKW WALTER bereits vor 10 Jahren Pionierarbeit geleistet und ist heute die führende Komplett-Ladungsbörse in Europa. Die Applikation wurde laufend an die Bedürfnisse des Marktes angepasst und steht aktuell in 27 Sprachen zur Verfügung. Nicht zuletzt, weil LKW WALTER auf dem erfolgreichen Portal mit allen Partnern in der jeweiligen Landessprache kommuniziert, konnte die Bindung der Transportpartner stark ausgebaut werden. Neben der sehr erfolgreichen Desktopversion ist das Geschäft mit der Mobilität jetzt auch mobil: Die App bietet Transportpartnern die Möglichkeit, jederzeit Frachten zu suchen, ihren Laderraum zu optimieren und so Zeit und Geld zu sparen.





52/53

PR1SMA

Die Kreditversicherung.

prisma-kredit.com

Applikation
Beratung
Service/Support
Website



kraftwerk – die Kreativ- Versicherung

Nachdem kraftwerk vor einigen Jahren den Relaunch der öffentlichen Website erfolgreich durchgeführt hatte, wurde auch das Prisma.net mit kraftwerk umgesetzt. Kunden können ihr eigenes Risiko jederzeit sehen und managen. kraftwerk steuerte das Konzept, die Gestaltung und die komplette technische Umsetzung bei. Das Projekt wurde ein voller Erfolg: 95% der aktiven Kunden sind mit der Lösung sehr zufrieden. Weil die Daten nur so gut sind wie ihre Verfügbarkeit, wurde kraftwerk auch mit der Konzeption und Gestaltung der internen Applikation CIS beauftragt. Damit haben alle Prisma-Mitarbeiter die Möglichkeit, Daten aus mehreren Quellen zu mergen und für die Risiko-Beurteilung eines Unternehmens übersichtlich auf einem Screen darzustellen.

The screenshot displays the PRISMA.NET software interface, specifically the 'Meine Risikoverteilung' (My Risk Distribution) section. It features two main visualizations: a line chart showing the 'Risikoprofil der Versicherungssummen' (Risk profile of insurance amounts) across categories 1 to 10, and a pie chart showing the 'Risikoverteilung auf Kunden' (Risk distribution among customers) with the following percentages: Geringes Risiko (41%), Mittleres Risiko (14%), Hohes Risiko (10%), Risiko unbekannt (20%), and Non rateable (15%). Below these charts is a link to 'Mein Vertrag in Zahlen'. To the right, there is a sidebar titled 'Neuer Auftrag/Meldung' (New Order/Report) containing links for: Versicherungssumme beantragen, Rating beauftragen, Überfälligkeitserklärung, Forderungsabbau, Inkasso beauftragen, Schadensmeldung, and Saldenmeldung. At the bottom, the 'Meine Kunden' (My Customers) section shows a table with columns: Firmenname, Land, PRISMA-Nr., Kunden-Nr., Vers.-Summe, Zuständig bei VN, Rating, Überfällig, Inkasso, and Schaden. A single row is visible: Firmenname gekürzt (LC), PRISMA-Nr. 123 456 789, Kunden-Nr. 987 654 321, Vers.-Summe 000.000.000 EUR, Zuständig bei VN Nachname gekürzt, Rating NR, Überfällig 000.000 EUR, Inkasso 000.000 EUR, and Schaden 000.000 EUR.



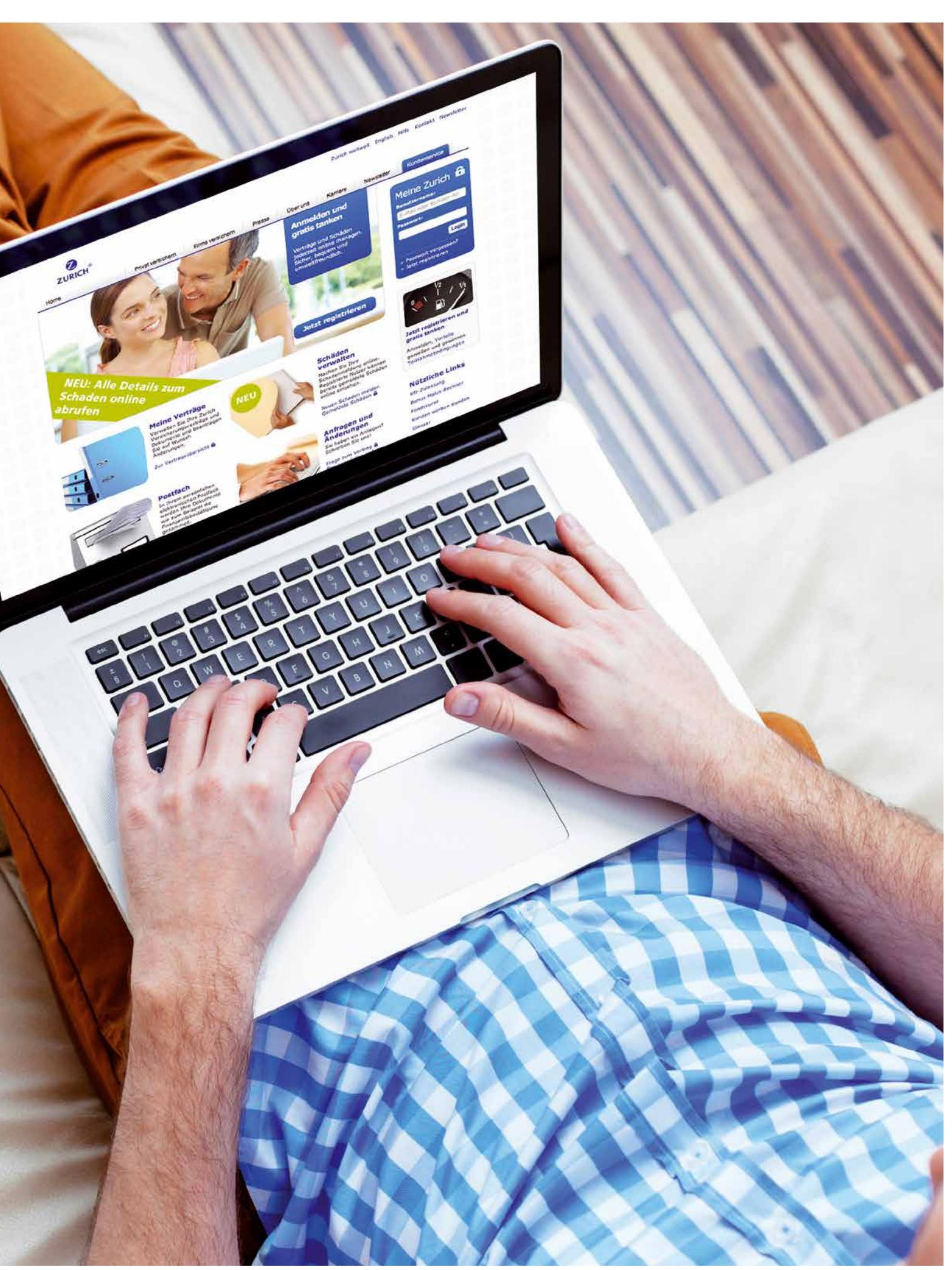
zurich.at

Applikation
Beratung
Mobile App
Mobile Web
Service/Support
Website

Die Bench- mark am Versicherungs- markt

Mit dem performanten Kundenportal für die Zurich Versicherung Österreich setzt kraftwerk die Benchmark am Versicherungsmarkt. Bei Konzept, Design und technischer Umsetzung der Lösung standen für kraftwerk und Zurich die digitale Kundenbindung und der Ausbau des digitalen Services im Vordergrund. Am persönlichen Dashboard des innovativen Kundenportals können Zurich und Zurich Connect Kunden jetzt selbstständig alle Stammdaten und Polizzen verwalten sowie den kompletten Schadensprozess inklusive direkter Kommunikation mit dem persönlichen Zurich Betreuer einfach online abwickeln.





Social Media

Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren eine Menge Geld in ihre Social Media Präsenz investiert. Die Frage lautet: „Hat es sich ausgezahlt?“ Die Themen Kundenmehrwert, Social Commerce, Online Reputation Management, Viralität der eigenen Marke, User Generated Content, Social HR, Employer Branding, Ausbau der Fan Base etc. werden noch immer kontroversiell diskutiert. Vor allem hinkt der Bereich B2B Social Media dem Gesamtmarkt hinterher. Für Fans und Follower ist die Frage eine andere und die Antwort ganz einfach: Bieten mir Firmen in sozialen Medien **unmittelbaren, schnellen Nutzen** – egal ob Info, Spaß, Service oder Kompensation bei Frust? Denn nur wenn es sich für mich auszahlt, kann sich auch das Unternehmen letztlich über einen **ROI** freuen.

Raiffeisen
Seiten 58-59

Schloss Schönbrunn
Seiten 60-61

VIKING
Seiten 62-63

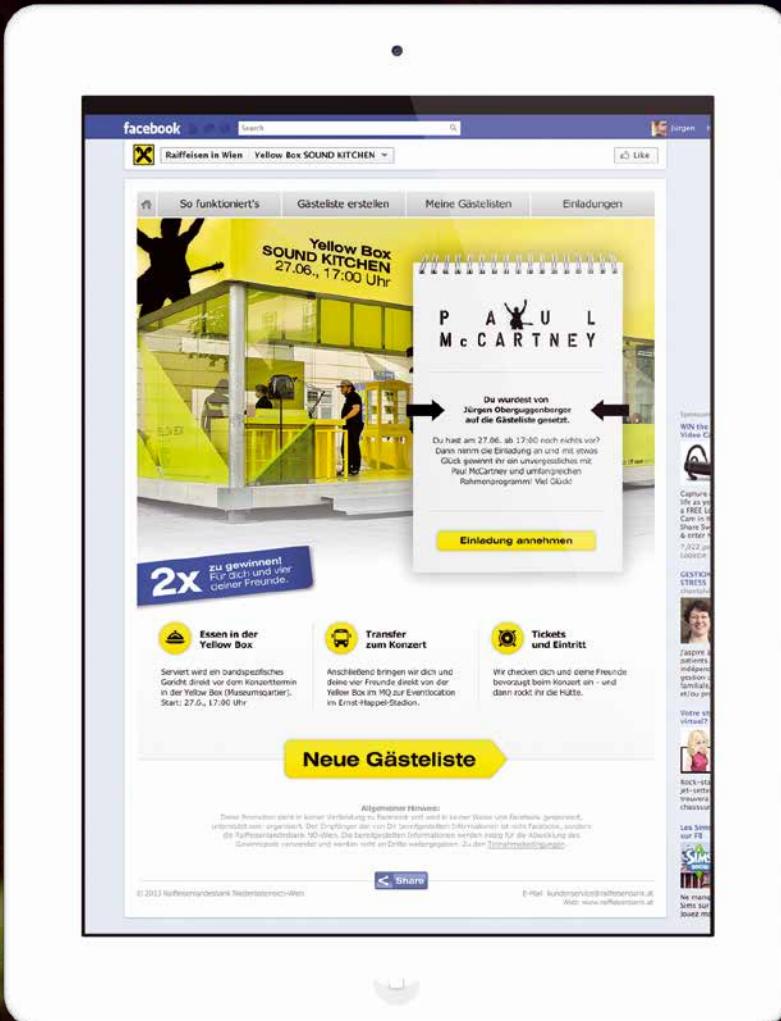
58/59

Raiffeisen
Meine Bank 



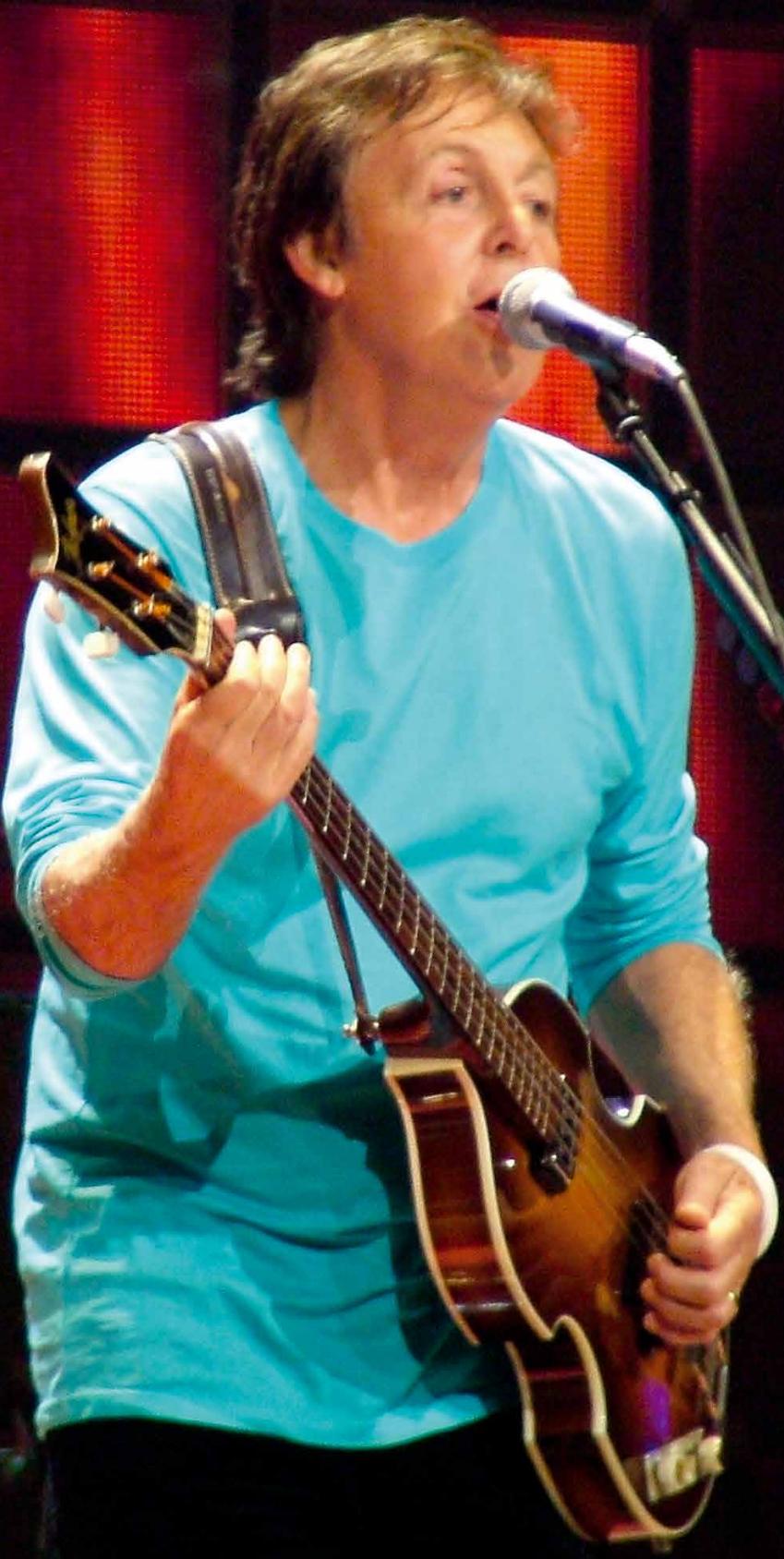
 [raiffeisen.at](#)
[raiffeiseninwien.at](#)

Applikation
Banner
Beratung
Mobile App
Mobile Web
Promotion
Service/Support
Social Media
Website
Web TV



Raiffeisen gefällt das

Auch auf Facebook ist Raiffeisen so vielfältig wie die einzelnen Landesbanken und ihre Abteilungen. Orchestrert werden alle Facebook-Auftritte von Raiffeisen Club bis Landesbank Niederösterreich-Wien mit Social Media-Konzepten, Apps und .NET CMS von kraftwerk. So können Themen und Kampagnen schnell adaptiert und einfach österreichweit eingepflegt und beworben werden, während regionale Eigenheiten gewahrt bleiben. Vom einfachen Rollout und den starken Synergieeffekten profitierte Raiffeisen u.a. bei den von kraftwerk umgesetzten Gewinnspielen, Wettbewerben und dazugehörigen Kampagnen zu Muttertag, Yellow Day und Weltspartag.



60/61



schloss.schoenbrunn
hofmobiliendepot
hofburg.wien

Applikation
Banner
Beratung
Promotion
Service/Support
Social Media
Web TV



A wide-angle photograph of the Schönbrunn Palace in Vienna, showing the ornate Gloriette structure with its classical columns and arches. In the foreground, a large, well-maintained green lawn slopes down towards a body of water. Several people are visible on the grass, some sitting and others walking. The sky is clear and blue.



A screenshot of a Facebook application interface. The main image is a portrait of Emperor Franz Joseph I and Empress Elisabeth (Sisi) in formal attire. To the right of the image, the text "Sisi & Franzl yourself" is displayed in a stylized font. Below the main image are two buttons: "I am Sisi" and "I am Franzl". A call-to-action text at the bottom left says: "Upload a photo and become either Sisi or Franzl. Post your photos with an imperial greeting on your friend's walls and let them vote for you. Every month we will present the 'Sisi & Franzl of the Month' on our fanpage." On the right side of the screen, there are several sidebar ads and links, including "20 credits Get info", "Games", "PlacesWidget", "Friends", "Sponsored", "Create an advert", "Gewinne jetzt ein iPhone", "Beantworte die Fragen richtig, so schnell du kannst und gewinne ein iPhone 4!", "Peugeot Motion & Emotion", "Rosetta Stone DE", and "Tiger Lacke".



Die k.u.k. Hofagentur

Das Schloss Schönbrunn ist eine der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Österreichs – und dank kraftwerk auch im Web eine Attraktion: Mit der Facebook Applikation Sisi & Franzl yourself fühlen sich auf Facebook tausende Fans wie ein Kaiser oder eine Kaiserin. Mit wenigen Klicks verwandeln Fans und Friends ihr Foto in ein Porträt des berühmtesten österreichischen Kaiserpaars. Dank Spaßfaktor, interaktivem Erlebnis und lebendiger Community (Votingsystem) wurde die Applikation von kraftwerk ein durchschlagender Erfolg: Über 54.000 Fans auf Facebook und plus 11% online gekaufter Tickets.



VIKINGgarten
VIKINGgarden

Beratung
Community
Content
Promotions
Service/Support
Social Media

Rasend schnell gewachsen

kraftwerk sicherte sich den europaweiten Social Media Etat des Tiroler Garten-geräte-Herstellers VIKING – einem Unternehmen der STIHL Gruppe. Bereits kurz nach dem Launch erreicht VIKING auf Facebook über 3.500 Fans mit dem deut-schen und über 5.000 Fans mit dem englischen Auftritt. Virales Launchvideo, Ads, Redaktionsplan und regelmäßiger Content stammen aus der Feder von kraftwerk. Den langfristigen Erfolg der Facebook und Google+ Auftritte, entsprechend der hohen Qualitätsstandards von VIKING, sichert kraftwerk mit laufender Betreuung, 24/7 Community Management, Tracking und umfassendem monatlichen Reporting.





Vermarktung und Content- Marketing

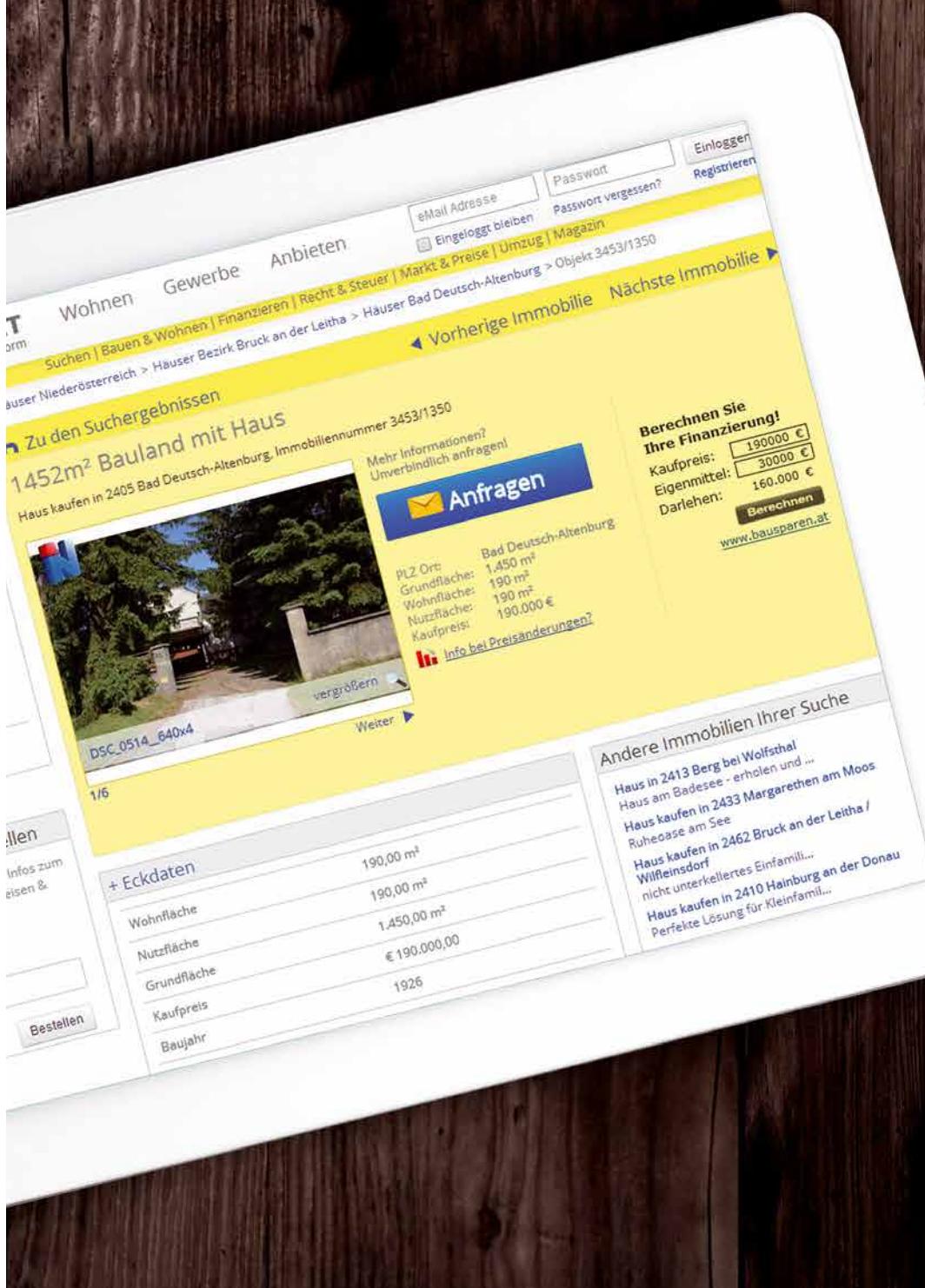
Der Kommunikationsmarkt ist heterogen wie nie zuvor. Immer mehr Websites, Social Media Auftritte und Apps buhlen um User, die immer schwerer erreicht und gezielt angesprochen werden können. Es wird mehr geschossen (steigende Online Budgets), immer weniger getroffen (zu viele Plattformen) und weniger je Treffer bezahlt (sinkende Preise). Der Markt der Mediaagenturen stößt gerade an seine digitalen Grenzen. Ein Hoffnungsschimmer ist das Thema **Content-Marketing oder Native Advertising**, das den User zuerst mit spannenden Inhalten belohnt, anstatt ihn von Anfang an mit Angeboten zu verfolgen. Während die Klickraten bei Online Advertising massiv sinken und Targeting und Re-Targeting kaum noch greifen, wird Content-Marketing als inhaltsorientierte Werbeform aktiver und besser wahrgenommen – und teilweise sogar aktiv vom Kunden gesucht.

Raiffeisen
Seiten 66-67

MERKUR Markt
Seiten 68-69

WINPIN
Seiten 70-71

Mit kraftwerk zum digitalen Themenführer



The screenshot shows a real estate website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Wohnen', 'Gewerbe', 'Anbieten', 'eMail Adresse', 'Passwort', 'Eingeloggt bleiben', 'Passwort vergessen?', 'Einloggen', and 'Registrieren'. Below the navigation, a breadcrumb trail indicates the user is in 'Hauser Niederösterreich > Hauser Bezirk Bruck an der Leitha > Häuser Bad Deutsch-Altenburg > Objekt 3453/1350'. The main content area features a yellow banner with the text 'Zu den Suchergebnissen' and '1452m² Bauland mit Haus'. It includes a thumbnail image of a house and land, with a 'vergrößern' (enlarge) button. To the right of the image, there's a blue 'Anfragen' (inquiry) button with an envelope icon. Below the image, a table provides detailed information about the property:

+ Eckdaten	
Wohnfläche	190,00 m ²
Nutzfläche	190,00 m ²
Grundfläche	1.450,00 m ²
Kaufpreis	€ 190.000,00
Baujahr	1926

On the right side of the page, there's a sidebar titled 'Andere Immobilien Ihrer Suche' with several links to other property listings. At the bottom left, there's a sidebar with links for 'Infos zum Eisen & Bestellen'.

Property Details:

- PLZ Ort: Bad Deutsch-Altenburg
- Grundfläche: 1.450 m²
- Wohnfläche: 190 m²
- Nutzfläche: 190 m²
- Kaufpreis: 190.000 €

Financing Calculation:

Berechnen Sie Ihre Finanzierung!
Kaufpreis: 190.000 €
Eigenmittel: 30.000 €
Darlehen: 160.000 €
Berechnen
www.bausparen.at

Raiffeisen Wohn Bausparen

Lebens(t)raumplaner

Mietkostenrechner ► Was bezahlen Sie an Miete? Und welches Eigenheim könnten Sie sich dafür leisten ...

Kaufkostenkalkulator ► Sie haben bereits ein Wunschobjekt im Blick? Dann beachten Sie die Kaufnebenkosten ...

Bauplaner ► Sie wollen Ihren Lebens(t)raum von Grund auf neu bauen? Der Bauplaner hilft Ihnen ...

Energie-Check ► Könnte auch Ihr Eigentum eine Verbesserung vertragen? Unser EMIL hilft Ihnen weiter ...

Finanzierungsrechner ► Finanzieren Sie Ihren Lebens(t)raum. Wir zeigen Ihnen wie Sie ihn sicher günstig finanzieren ...

Haushaltsplaner ► Sie träumen von Eigentum, aber nicht um jeden Preis? Was können Sie sich monatlich leisten ...

MEIN

Das Leben kann so einfach sein.

Sie möchten sich Ihren Lebens(t)raum von einem Eigenheim erfüllen? Mit dem "Lebens(t)raumplaner" von Raiffeisen Wohn Bausparen ist das ganz einfach.

[Home](#) [Anfrage](#) [Impressum](#)

- [Mietkostenrechner](#)
- [Kaufkostenkalkulator](#)
- [Bauplaner](#)
- [Energie-Check](#)
- [Finanzierungsrechner](#)
- [Haushaltsplaner](#)

Die Zusammenarbeit mit der Raiffeisen Bausparkasse läuft schon einige Jahre und wurde u.a. mit dem WebAd in Gold ausgezeichnet. Auch die periodischen Kampagnen haben ausgezeichnet performed und viele Conversions generiert. Den eigentlichen Durchbruch schafften kraftwerk und Raiffeisen mit dem Umstieg von einer reinen Kampagnenstrategie (drei Peaks pro Jahr) auf laufende Vermarktung in Kombination mit Content-Marketing. Das Themenportal [wohnen.raiffeisen.at](#) dient jetzt als ganzjähriger Content Hub für alle Search-, Kampagnen- und Upselling-Aktionen. Features wie Finanzierungsrechner, Förderatlas, Wohnimmobilienservice und Marktübersicht runden das Paket ab. Damit ist die Raiffeisen Bausparkasse dank kraftwerk der digitale Themenführer rund ums Wohnen und Finanzieren in Österreich.

70/71

winpin.at



winpin.at

Ambient
Anzeige
Applikation
Außenwerbung
Banner
Beratung
Direct Mailing
Drucksorten
Folder
Full Service
Marke
Mobile App
Mobile Web
Newsletter
Plakat
Promotion
Radio
Service/Support
Social Media
TV-Spot
Website
Web TV



200 Kampagnen in nur 3 Jahren

Fast jede Marke muss heute unterschiedlichste Zielgruppen digital ansprechen und Conversions erzeugen. Am besten gleich mehrmals pro Jahr! Dabei unterschätzen viele Unternehmen den Aufwand und die Kosten. Gerade große Häuser mit vielen Marken oder mit wenig Ressourcen finden bei WINPIN ein unschlagbar günstiges Preis-/Leistungsverhältnis für die digitale Kommunikation. Mehr als 200 erfolgreiche digitale Full Service-Kampagnen konnten mit WINPIN in nicht einmal drei Jahren punkten, ohne eigene Strukturen aufbauen zu müssen.



Beratung

Viele Agenturen und Marketingfachleute bieten Beratung an. Aber wie zwischen Blendern und echten Experten unterscheiden? kraftwerk hat sich im Laufe der Jahre auf die beiden Dienstleistungsbereiche Marketing/Werbung und Online konzentriert und Wissen aufgebaut. Auch bei den Branchen wurde von kraftwerk klar fokussiert, um nicht zum reinen Theoretiker zu werden. Von Banken, Versicherungen, öffentlicher Hand, Industriebetrieben, Retailern und Markenartiklern ist kraftwerk heute bevorzugter Partner.

Folgende Marken wurden mit Rat und Tat von kraftwerk entwickelt: BKS Bank AG, SB-Strecke und REX der ÖBB, „Lebensmittel sind kostbar“ vom Ministerium für ein lebenswertes Österreich und die Anti-Alkoholkampagne für den Fonds Gesundes Österreich, Online Sparen, Beraterbank DIGITAL und Spar-Box von Raiffeisen u.v.m. Dabei setzt kraftwerk auf die saubere Weiterführung der Marke in der Onlinewelt. Bei der digitalen Beratung hat kraftwerk viele komplexe Themenstellungen als Beratungsprojekte übernommen. Der Bogen spannt sich über digitale Strategie und Konzeption für die Donauuniversität Krems, die Portaloptimierung der Wiener Stadtwerke und des Gesundheitsministeriums, digitale Positionierung von MERKUR Markt, die Intranet/ERP-Konzeption von LKW WALTER bis hin zur internationalen Lösung der Zurich Versicherung für das Matching von Kunden-daten und Vertriebssystem (Makler, Direkt).

74/75

Heimo Hammer
Marktsicht

Angelika Hammer
Werbesicht



Von der Idee bis zur Kampagne

Jürgen Oberguggenberger
Panoramablick

Anna Wessely
Zukunftsblick

Milan Figuric
Letzter Blick



feel good

Atmen Sie tief ein. Sie sind ganz ruhig. Atmen Sie langsam wieder aus. Sie fühlen sich gut. Wenn Sie sich wirklich gut fühlen möchten, entscheiden Sie sich doch einfach für kraftwerk. Bei uns ist feel good kein fauler Zauber und keine Hypnose, sondern langjährige Erfahrung im richtigen Umgang mit Menschen und Marken. feel good bedeutet, dass am Ende des Tages alle zufrieden sind: Wir, unsere Mitarbeiter und natürlich Sie.

78/79



feel better

Wir arbeiten hart, damit Beruf, Hobbys und Familie unter einen Hut passen – egal ob zwei- oder vierbeinig. Schließlich ist das kraftwerk für viele auch so etwas wie eine Familie geworden: Mit legendären Wuzzeltournieren, gemeinsamen Montags-Frühstücken, Bands, Schwimmen, Rodeln, Wandern und natürlich dem einen oder anderen Feierabendbier und Gulasch im legendären Bendl. Dass sich die Mitarbeiter bei kraftwerk wohlfühlen und gut verstehen, spüren schließlich auch unsere Kunden. feel good!







BKS Bank
3 Banken Gruppe

bmwfw
Bundesministerium für
Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

CONTAINEX

Deloitte.

DEUTSCHE BÖRSE GROUP

Deutschland
Einfach freundlich

EVN



FCI
CHEMISCHE INDUSTRIE

Fonds Gesundes
Österreich



www.golf.at

GRAZER WECHSELSEITIGE
Versicherung Aktiengesellschaft

hali

HOERBIGER
because performance counts

Kitzbühel

KOTÁNYI
1881

KOMMUNAL
KREDIT

KURIER

Julius Meinl International

MERKUR
Ihr Markt

mondi



ORF

PHARMIG
Klare Antworten.

PR1SMA

Raiffeisen
Meine Bank

Schloß Schönbrunn
Schönbrunn Palace

SIEMENS

StaDt Wien

TAXI
31300

Valida Vorsorge Management

VIKING®

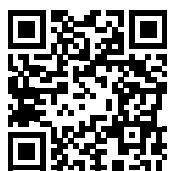
VBV PENSIONSKASSE

villach

WIFI
WKO

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICH

82/83



apps.kraftwerk.co.at



feel good App



Endlich eine App, um sich immer und überall gut zu fühlen! Holen Sie sich den legendären feel good-Faktor von Österreichs führender Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt aufs Smartphone. Mit der feel good-App überstehen Sie langweilige Meetings und bleischwere Bürotage spielend (getestet im täglichen Büroalltag von kraftwerk)!



kraftwerk
agentur für neue
kommunikation

Auerspergstraße 4, 1010 Wien
Tel. +43 1 409 36 30, Fax -30
E-Mail: feelgood@kraftwerk.co.at

Geschäftsführung
Mag. Heimo Hammer

Prokura
DI Angelika Hammer
DI (FH) Jürgen Oberguggenberger

Gründungsjahr: 1990
Agentur-Income 2013: 12 Mio. EUR
Mitarbeiter: 42
Freie Mitarbeiter: 30

[/kraftwerk.co.at](https://www.facebook.com/kraftwerk.co.at)
 [/kraftwerkAgentur](https://www.youtube.com/kraftwerkAgentur)
 [/kraftwerkAgentur](https://www.instagram.com/kraftwerkAgentur)

www.
kraftwerk.
co.at