

Agenturen

Media Award in Gold für Mindshare und Starcom/Vivaki Group

Autor [Maximilian Mondel](#)

In drei Kategorien waren 21 Einreichungen nominiert. Sieben Kampagnen wurden ausgezeichnet



Sämtliche Gewinner des Media Award 2015 am Gruppenfoto.

Der [Media Award](#) ist eine Kooperation der Mediengruppen und versteht sich als ein Service und als Anerkennung für die Bemühungen der Werbekunden und Agenturen, den Bereich Mediaplanung und Medienkommunikation voranzutreiben sowie die Qualität der Arbeit der Mediaexperten in den Vordergrund zu rücken. Dieser Tage wurde der Media Award 2015 verliehen: Aus den 87 eingereichten Medienprojekten, die sich der Fachjury des Media Award stellten, wählte die Jury in einem zweistufigen Prozess die Gewinner für den diesjährigen Bewerb. In den Kategorien „Exzellente Mediastrategie“, „Kreative Media-Idee“ und „Sonderpreis Junge Zielgruppe“ schafften es jeweils sieben Projekte auf die Liste der Nominees, sieben Trophäen wurden letztendlich vergeben. Über Gold dürfen sich die Mediaagenturen Mindshare und Starcom/Vivaki Group freuen.

Exzellente Media-Strategie:

Gold

Agentur: [Mindshare](#)

Auftraggeber: [Uniq](#)

Kampagne: „Denk“

Silber

Agentur: [MediaCom](#)

Auftraggeber: [Technisches Museum Wien](#)

Kampagne: „Von A nach B“

Bronze

Agentur: [UM Panmedia](#)

Auftraggeber: [Hutchison 3G](#)

Kampagne: Austria LTE-Netz - regionaler Rollout“

Kreative Media-Idee:

Gold

Agentur: [Starcom/Vivaki Group](#)

Auftraggeber: [Samsung](#)

Kampagne: „Power Sleep“

Silber

Agentur: [MEC](#)

Auftraggeber: [Wiener Städtische](#)

Kampagne: „Der müde Trucker“

Bronze

Agentur: [MediaCom](#)

Auftraggeber: [Sky Österreich](#)

Kampagne: „Scary Shelter“

Sonderpreis für eine exzellente Media-Strategie für die junge Zielgruppe

Gold

Agentur: [Carat Austria](#)

Auftraggeber: [Opel](#)

Kampagne: „Luftpost für VW“

2015 wird der Media Award von den Initiatoren Epamedia, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF Enterprise, RMS (Radio Marketing Services) und Verlagsgruppe NEWS unterstützt. Die Initiative Der Media Award wird seit 2004 vergeben. Ins Leben gerufen wurde die Initiative von Wolfgang Plasser. Seit Ende 2013 ist Tina Kasperer als Veranstalter für die Umsetzung und die strategische Weiterentwicklung des Awards verantwortlich.