

MAG. FRIEDERIKE MÜLLER-WERNHART

REGELN IM RICHTIGEN MOMENT BRECHEN

Mag. Friederike Müller-Wernhart ist CEO von Mindshare und kennt das Geschäft wie kaum jemand. Ihren Karriereweg beschreibt sie als gerade, wenn nötig ist sie jedoch bereit, Regeln zu brechen und für eine Sache zu kämpfen. Ihr Erfolgsrezept: Sie bleibt selbst in schwierigen Situationen freundlich und cool.

Bereits 15 Jahre ist Friederike Müller-Wernhart nun Geschäftsführerin der Mediaagentur Mindshare. Als Agentur-Profi zeichnet sie der Vorzug aus, beide Seiten des Geschäfts genau zu kennen: Jene der Anbieter und jene der potentiellen Käufer. Die studierte Betriebswirtin (Revision, Personalwirtschaft und Unternehmensführung) war vier Jahre Brand Manager bei Unilever und drei Jahre Marketing-Managerin bei AGRANA für „Wiener Zucker“. Im Anschluss daran sieben Jahre lang Mitglied der Geschäftsleitung von ORF-Enterprise und in dieser Funktion verantwortlich für Verkauf, Disposition und Key Account Management.

Auf welchen Erfolg in Ihrer bisherigen Berufslaufbahn sind Sie besonders stolz?

„In meiner langen und sehr erfolgreichen beruflichen Laufbahn hat sich immer der letzte Erfolg als der größte herausgestellt. Und meist ist es ein ganz besonderer Kundengewinn. Von den Kunden leben wir und für sie leben und entwickeln wir uns weiter“, so Müller-Wernhart. Möglich macht das eine im Alltag gelebte respektvolle Leaderhip-Kultur, die den Mitarbeitern Zukunftsperspektiven aufzeigt. „Damit bekommt der Manager ein fantastisches Team, das sich aus „Helden“ und „Hard workern im Alltag“ zusammensetzt und er kann frei strategisch und taktisch agieren.“

Würden Sie heute etwas anders machen?

Interessanterweise nichts. Mit jedem Schritt, Erfolg und Misserfolg habe ich dazu gelernt. Alles, was ich nicht für meine Karriere gemacht habe, würde ich heute immer noch nicht machen. Es geht darum, einen geraden Weg einzuschlagen und wenn notwendig Stirn zu bieten. Wenn es erforderlich ist bedeutet Provokation im richtigen Moment eingesetzt Regeln zu brechen.

Welchen (beruflichen) Rat geben Sie Frauen, die einen ähnlichen Werdegang wie Sie anstreben?

„Mein Rat an alle Frauen, die einen „blue chip“-Karriereweg einschlagen und durchhalten wollen: Strategisch und taktisch denken, kämpfen für die Sache, wenn es nötig ist und immer freundlich und cool bleiben.“



ÜBER MINDSHARE

Die viertgrößte Mediaagentur Österreichs ist führend im digitalen Marketing und der Orchestrierung von wirksamer Mediaplanung mit digitaler Integration. Mit einem hohen TV-Anteil von 52 Prozent garantiert Mindshare Effizienz und Werbewirkung gleichermaßen. Mindshare arbeitet seit 2003 mit Werbewirkungsforschung und hat 2012 erstmals die hohe Werbewirkung von Digital bewiesen. Dies geht Hand in Hand mit nachweisbarem wirtschaftlichem Erfolg. Unter anderem haben die 54 Mindshare Mitarbeiter in den letzten Jahren einiges an Werbe- und Mediapreisen wie 16 Effies, acht Media Awards und 20 IAB webAD gewonnen. Seit 2014 arbeitet Mindshare mit The Loop, dem neuen datengetriebenen Planungsansatz für adaptives Marketing.