

## case study: brau union plus. das b2b serviceportal.



client: **Brau Union**

project: Brau Union Plus

category: Alcoholic Beverages

release: Q2 2013

website: **www.brauunionplus.at**

#ECommerce, #Responsive, #Online-Serviceportal, #Kentico CMS, #Celum DAM, #B2B

### Kundenprofil

Die Brau Union Österreich ist mit einem flächen-deckenden Netz von Verkaufslagern und -partnern in ganz Österreich regional verankert. Der österreichische Marktführer beschäftigt rund 2.200 Mitarbeitende und versorgt 49.000 Kunden bzw. 5 Millionen BierliebhaberInnen.



### Ausgangslage

Der große Kundenstamm bedingte bei der Brau Union ein komplexes Netzwerk aus internen Abläufen, das auf unterschiedlichen separaten Lösungen basierte, Doppelgleisigkeiten nach sich zog und umfassenden Pflegeaufwand in der laufenden Kundenbetreuung verursachte.

### Lösung

Um die Bestellabläufe der Brau Union zu vereinfachen, die Stammdaten von Gastronomie- und Lebensmittelhandelskunden in ganz Österreich zu zentralisieren und den Pflegeaufwand zu reduzieren, wurde das Online-Serviceportal [www.brauunionplus.at](http://www.brauunionplus.at) ins Leben gerufen.

### Marketing & Frontend Benefit

Neben einer vollständigen Sortimentsübersicht mit Bestellmöglichkeit bietet die Website praktische Funktionen wie diverse Promotiontools und aktuelle Downloads und setzt damit neue Maßstäbe bei der Servicierung von Gastronomie- und Lebensmittelhandelskunden.

### Technologie & Backend Benefit

Die technische Herausforderung bestand in der Zusammenführung diverser Schnittstellen. Zur Befüllung der Inhalte kommt nun das Kentico Content Management System zum Einsatz, zur Verwaltung von Daten und Bildern das Digital Asset Management System von Celum.



## Aufgabenstellung

Die Brau Union ist mit 8 Braustätten, 14 führenden Biermarken und über 100 verschiedenen Biersorten Marktführer in Österreich und setzt in einem Jahr rund 4.800 THL Bier ab. Dazu zählen internationale Premium-Brands wie Heineken, Desperados und Affligem ebenso wie nationale Top-Marken wie Gösler und Zipfer oder regionale Marken wie Puntigamer, Kaiser, Schwechater, Schladminger, Reininghaus oder Wieselburger. Rund 2.200 Mitarbeitende betreuen rund 49.000 Kunden und 5 Millionen BierliebhaberInnen in Österreich. Beste Rohstoffe, höchste Qualität und nachhaltige Produktion stehen dabei im Vordergrund. Seit 2003 ist die Brau Union zudem Teil der internationalen Heineken-Familie.

Der große Kundenstamm bedingte bei der Brau Union ein komplexes Netzwerk aus internen Abläufen, das auf unterschiedlichen separaten Lösungen basierte, Doppelgleisigkeiten nach sich zog und umfassenden Pflegeaufwand in der laufenden Kundenbetreuung verursachte. Um die Bestellabläufe der Brau Union zu vereinfachen, die Stammdaten von Gastronomie- und Lebensmittelhandelskunden in ganz Österreich zu zentralisieren und den Pflegeaufwand zu reduzieren, wurde das Online-Serviceportal [www.brauunionplus.at](http://www.brauunionplus.at) ins Leben gerufen. Mit der Konzeption und Umsetzung wurde the diamond:dogsgroup beauftragt.

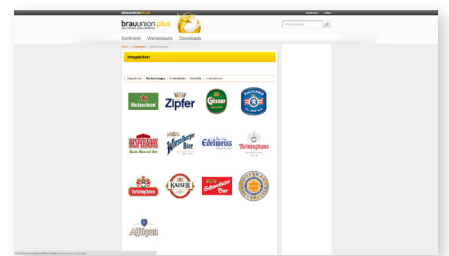
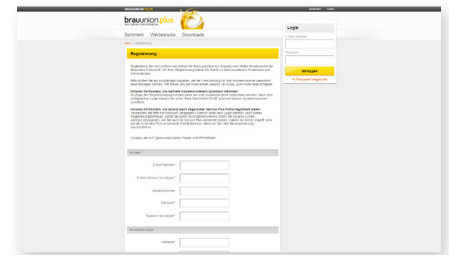
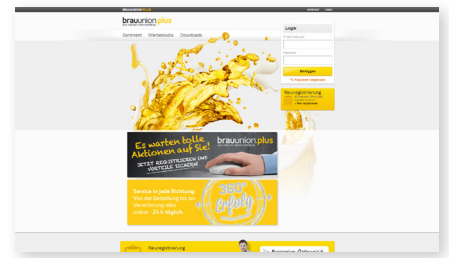
## Lösungsbeschreibung

Mit dem innovativen Online-Serviceportal [www.brauunionplus.at](http://www.brauunionplus.at) setzt die Brau Union neue Maßstäbe bei der Servicierung ihrer Gastronomie- und Lebensmittelhandelskunden. Neben einer vollständigen Sortimentsübersicht mit Bestellmöglichkeit bietet die Website zahlreiche praktische Funktionen wie diverse Promotiontools und aktuelle Unternehmens-Downloads, die übersichtlich aufbereitet und auch für Laien einfach zu bedienen sind. Zusätzlich zum 24/7-Bestellservice stehen insbesondere den Anwendern im Gastronomie-Bereich Funktionen zur Verfügung, die ihre täglichen Arbeitsabläufe maßgeblich erleichtern. Verwaltungsaufgaben, wie z.B. die Einsicht in elektronische Lieferscheine und Rechnungen, bieten die Möglichkeit, relevante Unterlagen immer und überall einzusehen. Auch kann jeder Nutzer Rechnungen elektronisch beziehen – ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens. Bezugsauswertungen und Statistiken gewährleisten zudem jederzeit detaillierten Einblick in bereits abgewinkelte Bestellungen.

Das Online-„Werbestudio“ unterstützt Kunden der Brau Union mit praktischen Tools wie dem Bierkartengenerator, ansprechenden Werbesujets oder Vorlagen zur Plakaterstellung in der Bewerbung von Events sowie allgemein in der Verkaufsförderung. Im Bereich „Downloads“ finden die Nutzer außerdem hochwertiges Bildmaterial – sei es zu Produkten, Rohstoffen, Marken oder Unternehmensbereichen der Brau Union – zum kostenlosen Herunterladen. Technisch bestand die Herausforderung bei der Umsetzung des Webportals vor allem in der Zusammenführung der unterschiedlichsten Schnittstellen für Datenimport, Bestellabwicklung, Rechnungsabfrage etc. Es galt, diverse Inselsysteme und Tools zusammenzuführen und die Nutzung sowohl auf Vertriebs- als auch auf Kundenseite so einfach wie möglich zu halten. Zur Befüllung der Inhalte kommt nun das Kentico Content Management System zum Einsatz, zur Verwaltung von Daten und Bildern das Digital Asset Management System von Celum.

## Fazit

„Die Brau Union nimmt mit diesem Projekt eine Vorreiterrolle im österreichischen Markt ein. Umso wichtiger war es daher für uns, auch auf technischer Seite Maßstäbe zu setzen, die für digitale Services in diesem Bereich in Zukunft neue Standards definieren“, so Rainer Friedl, CTO der diamond:dogsgroup.



## Sie planen ein ähnliches Projekt? Und Sie haben noch Fragen?

Gerne helfen wir Ihnen weiter. Schreiben Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrer Anfrage und wir melden uns umgehend bei Ihnen.



**rainer friedl**  
cto, cio

[r.friedl@diamonddogs.cc](mailto:r.friedl@diamonddogs.cc)