

ÖSTERREICHISCHE MEDIENTAGE



Digitale Pragmatik

Über den Mehrwert durch Kommunikation

Zum zweiten Mal finden die Medientage im Library & Learning Center am WU Campus Wien statt. © Markus Kaiser, Graz



22. Österreichische Medientage

22. + 23. September 2015
im Library & Learning Center
am WU Campus Wien

Die Österreichischen Medientage bieten vom 22. bis 23. September 2015 am WU Campus Wien ein dichtes und spannendes Programm: Mit Key Notes visionärer Medienmanager, Panels mit hochbrisanten Diskussionsrunden und Case Studies bis hin zur Verleihung des Medien-Zukunftspreises 2015.

Tickets:

22. September 2015	€ 225,-
23. September 2015	€ 225,-
Zwei-Tage-Ticket	€ 400,-

Alle Preise exkl. MwSt.
Für Studenten gibt es eine Ermäßigung von 30 %.

Anmeldung unter:
www.medientage.at

Das ist das Motto und das sind die Fragen und Themen, die bei den 22. Österreichischen Medientagen am 22. und 23. September debattiert werden. Es sind die großen Herausforderungen, vor der Medien, Werbewirtschaft, Marketing und Informationsdienstleister stehen.

Only digital? Was heißt das?

In Zeiten, da Big Data und Targeting-Tools den Konsumenten durchleuchten, werden Milliarden von Daten täglich neu generiert und vernetzt. Im Zeitalter von Web 4.0, dem Internet der Dinge.

Wie sieht modernes Entertainment aus? Wie schafft sich die Werbewirtschaft Gehör? Wie seriös ist Content-Ad und wie fließen Content, Advertising, Fiktion und Narration ineinander? Und: Woher kommt die neue Sehnsucht nach dem Lager-

feuer, nach Sitcoms, Serien und Home-Entertainment?

Antworten geben Topexperten wie Gerhard Zeiler, Präsident von Turner Broadcasting Systems, Shahrzad Rafati, Begründerin von BroadbandTV, Torsten Rossmann, der für die Springer Gruppe den Multimedia-Newsroom der Zukunft realisiert, sowie Madhav Chinnappa von Google, der die News-Hegemonie von Google und die Kooperationsvorteile für klassische Medien verteidigt.

Das Internet ist kaputt. Und nicht kaputt.

Andrew Keen, Internetskeptiker der ersten Stunde, hingegen hält dem allem entgegen: Das Internet ist kaputt. Und macht uns kaputt. Es schafft neue natürliche Monopole, von Google über Facebook bis Amazon und iTunes, und es vergrößert die

Kluft zwischen reich und arm. Herausragend besetzte Diskussionsgipfel erwarten die etwa 2.000 Teilnehmer am Campus der WU Wien. Dazu kommen Case Studies aus der Praxis für die Praxis, vor allem zum Thema E- und Cross-Commerce sowie zu Embedded Payment.

Wer stillsteht, ist tot.

Fazit: Medientage, die die Zukunft thematisieren und aktuelle Entwicklungen debattieren. „Wir befinden uns mitten im größten Umbruch, den Medien, Werbung und Kommunikation seit mehr als einem Jahrhundert erleben. Die digitale Revolution und deren Folgen können wir noch gar nicht abschätzen. Was wir wissen: Wir müssen permanent agieren und reagieren. Wer stillsteht, ist tot“, resümiert Hans Jörgen Manstein, Begründer und Organisator der

Medientage: „Gefragt sind nicht nur die Medien, gefragt sind vor allem die Politik und die Zivilgesellschaft. Das ist ein weiteres Anliegen unserer Veranstaltung: die Einbeziehung aller gesellschaftlichen Kräfte.“



Vom Lagerfeuer zum Big Picture:

Die Gesellschaft braucht das Lagerfeuer. Digitale Fiktionalität heute.
22. September, 11:00, Saal 1

„Ich bin 100-prozentig überzeugt, dass Qualitätsjournalismus nicht verschwinden wird. Wichtig ist, dass Medien in Zukunft ihre Marke klarer positionieren und die Konsumenten wissen, wofür sie stehen.“ (aus Kurier, 20. 06. 2015)

Gerhard Zeiler, Präsident von Turner Broadcasting System International

The Big Picture – Narrow Tales and Broadcast. The Magic of new Streams.
22. September, 14:30, Saal 1

„Networking is ultimately less about what you can do and more about what you can build. A chain with more links always stretches further.“ (Auszug aus dem Kommentar Rafatis im Fortune Insider, 30. 07. 2015)

Shahrzad Rafati, Revolutionärin des Streams und CEO von BroadbandTV Corp.

Von der Flimmerkiste zur Mediabox. Die neuen Stars, die Selfies und die Eigen-Communities.
22. September, 15:15, Saal 1

Mit **Alexander Wrabetz** ORF, **Nicole Agudo Berbel** ProSiebenSat.1 Media AG, **Thomas Sessner** Bayerischer Rundfunk, **Bernd Reichart** VOX und **Thomas Henkel** Sky Deutschland.

Moderation: **Hans Mahr** mahrmedia

Das digitale Debakel. Warum das Internet kaputt ist und wie man es rettet.
23. September, 09:30, Saal 1

„Das größte Opfer der digitalen Revolution ist die Vielfalt. Inzwischen werden sämtliche Sparten von der Ein-Prozent-Regel beherrscht.“ (Aus dem Buch „Das digitale Debakel“ von Andrew Keen)

Andrew Keen, Bestsellerautor und Internetkritiker

22. September Saal 1

10:00

Eröffnungdurch **Hans Jörgen Manstein** Manstein Verlag

10:15

Zum AuftaktWalter Ruck Wirtschaftskammer Wien im Gespräch mit **Sebastian Loudon**

10:30–11:00

Gerhard Zeiler Turner Broadcasting System International

Die Gesellschaft braucht das Lagerfeuer. Digitale Fiktionalität heute.

Der visionäre Medienmanager Gerhard Zeiler spricht über das Lagerfeuer als Metapher für eine Gesellschaft, die wieder ihre Solidarität und Träume zueinander finden muss.

11:00–12:00

Mediale Konvergenz im Echtbetrieb.**Das Schlagwort der medialen Transformation.**Moderation: **Helmut Brandstätter** KurierMit einer einleitenden Case Study von **Torsten Rossmann**, WeltN24 Media GmbH, und einer anschließenden Diskussion mit **Anita Zielina** NZZ

12:00–13:30

Paid Content.**Ist die Zeit endlich reif?**Renommierte Manager großer Verlage und digitaler Medienhäuser schildern, wie sie Konvergenz in Zukunft leben, welche Modelle sie bevorzugen und wie sie Konvergenz sehen. Mit einem Impulsreferat von **Duco van Lanschot** Head of International Blendle.Am Podium: **Peter Kropsch** APA, **Martin Gaiger** Kurier Digital, **Roman Gaisböck** VGN und **Duco van Lanschot**. Moderation: **Michael Grabner** Michael Grabner Media13:30–14:30 **Mittagspause**

14:30–15:15

The Big Picture – Narrow Tales and Broadcast.**The Magic of new Streams.**

Shahzad Rafati CEO BroadbandTV Corp.

15:15–16:45

Von der Flimmerkiste zur Mediabox.**Die neuen Stars, die Selfies und die Eigencommunities.**

Selfie-Mania und Selbstunterhaltung, YouTube als Massenkanal, Instagram als Topmessaging. Neue Tools und neue Technologien erlauben neue Formen der Unterhaltung.

Impulsreferat: **Alexander Wrabetz** ORFAm Podium: **Nicole Agudo Berbel** ProSiebenSat.1 Media AG, **Thomas Henkel** Sky Deutschland, **Bernd Reichart** VOX, **Thomas Sessner** Bayerischer Rundfunk und **Alexander Wrabetz** ORF.Moderation: **Hans Mahr** mahrmedia

16:45–17:30

Die neuen Fernsehmacher.**Wie Webinhalte auf den Bildschirm drängen.**Drei Showcases: Mit **Jens-Uwe Bornemann** UFA, **Sebastian Weil** Studio71 und dem YouTuber**Fabian Siegmund**. Moderation: **Peter Pelinka** News

17:30

Vermarktergipfel**Bewegtbild-Boom ohne Ende?**Am Podium: **Ina Bauer** ATV, **Oliver Böhm** ORF-Enterprise, **Peter Christmann** GoldbachGermany, **Michael Stix** ProSiebenSat.1 Puls 4, **Walter Zinggl** IP ÖsterreichModeration: **Michael Weber** ORS

Ab 18:30 im Library Cafe & Roastery / WU-Campus nur mit gesonderter Einladung

Tiroler Marend

Die Tiroler Marend ist eine zünftige Zwischenmahlzeit mit Tradition, die Menschen zusammenbringt. Genießen Sie traditionelle Tiroler Gastlichkeit auf Einladung der Moser Holding.



© Turner Broadcasting

„ In Zukunft werden wir verstärkt die Nutzung der Marke monetarisieren. Ich kann nur jedem journalistischem Medium raten, die Grenzen seines eigenen Mediums zu überspringen, sich selbst zu fragmentieren. „

Gerhard Zeiler
Turner Broadcasting System International

22. September Saal 2

Saalmoderation: **Andreas Moravec** ATV

11:00

Radiogipfel – Radio goes Digital!Moderation: **Alfred Grinschgl** RTR

11:00–11:30

Trends im Hörfunk!**Was bleibt – was ändert sich?**Nationale und österreichische Trends, Chancen und Risiken sowie die Auswirkungen für einen dualen Rundfunk. Case Study: **Ernst Swoboda** Kronehit Radio

11:30–12:00

Radio Player Austria.Case Study: **Christian Stögmüller** Radioplayer Österreich und **Ernst Swoboda** Kronehit Radio

12:00–12:30

Generation KopfhörerCase Study: **Lars Peters** RMS Deutschland

12:30–13:00

Die Zukunft des Radio ist hybrid

Zehn Gründe, warum Österreich auf DAB+ nicht verzichten kann. Der Faktencheck.

Case Study: **Wolfgang Struber** Digitalradio Österreich

13:00–13:30

Radiogipfel Summary**Karl Amon** ORF und **Christian Stögmüller** Life Radio

13:30–14:30

Print ist doch geil! Das Papier feiert Renaissance.Print ist immer noch Leitmedium. Print gewinnt, wenn gut gemacht. Es wird gelesen, mehr denn je. **Erwin Vaskovich** VivaKi Group Austria im Gespräch mit **Herwig Stindl** HORIZONT

14:30–15:30

Brand Safety. Die Fallstricke der digitalen Werbung – zwischen Shitstorm und Bot-TerrorAm Podium: **Erik Hofstädter** nöm, **Irina Petricek-Steiner** GroupM Austria,**Michael Straberger** Österreichischer Werberat, **Andreas Weiss** Dentsu Aegis NetworkModeration: **Stephan Kreissler** Forum Mediaplanung

15:30–16:30

Mobile Commerce. Mobile Payment. Alles wird mobil.

MyWallet, Apple Pay, Samsung mit eigenem Bezahlssystem

Mit einem einführenden Impulsreferat von **Andreas Martin** pilot@media.at.Showcases: **Eva Mader** IQ mobile, **Michael Berger** Styria Digital Holding und**Tanja Diezmann** pReview digital. Moderation: **Andreas Martin** pilot@media.at

16:30

Der Konsument im Fadenkreuz. Wie Big Data und Targeting das Marketing revolutionieren – in Echtzeit.Case Study: **Christine Antlanger-Winter** MindshareKeynote: **Thomas Friess** Herold Business DataAm Podium: **Christian Hartl** twyn group, **Martin Hubert** nugg.ad, **Thomas Friess** Herold BusinessData und **Nicola Pohoralek** Xaxis. Moderation: **Christine Antlanger-Winter** Mindshare

18:00

ROI Analyzer Workshop

Dass TV-Werbung wirkt ist unbestritten. Dennoch war der Abverkaufs-Effekt bisher nicht in seiner Gesamtheit quantifizierbar. Der ROI-Analyzer belegt erstmalig die starke Wirkung von TV.

Guido Modenbach ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media GmbH, wird einen exklusiven Workshop zum Thema ROI Analyzer halten und die Studie im Detail vorstellen.

© Blendle

„ More than 50 % of Blendle's >400,000 users are below 35 years old. And paying for journalism. We want to educate youngsters to pay for journalism again. „

Duco van Lanschot
Blendle

23. September Saal 1

09:30–10:15

Das digitale Debakel. Warum das Internet gescheitert ist und wie wir es retten können.

Andrew Keen Bestsellerautor und Internetkritiker
Moderation: Eva Weissenberger NEWS

10:15–10:45

The future of news and Google's contribution.

Keynote: Madhav Chinnappa Head of Strategic Partnerships bei Google
Moderation: Eva Weissenberger NEWS

10:45–11:00

Pause

11:00–11:30

Wirtschaftsgipfel Die digitale Agenda

Impulsreferat: Staatssekretär Harald Mahrer Staatssekretär für Wissenschaft
Forschung und Wirtschaft Harald Mahrer skizziert die öffentlichen Initiativen zum digitalen Österreich, zur Breitbandoffensive, dem Data-Highway und der Data-Business-Forderung in Österreich.

11:30–12:30

Digitale Agenda – schön und gut. Wo bleibt die Wertschöpfung für Österreich?

Am Podium: Markus Breitenacker ProSiebenSat1. Puls 4, Richard Grasl ORF, Thomas Kralinger VÖZ, Bettina Lorentsichsch Julius Raab Stiftung, Wolfgang Müller Stadt Wien, Georg Pözl Österreichische Post AG, Jan Trionow Drei Österreich, Markus Wagner i5invest
Moderation: Rainer Nowak Die Presse

13:00–14:00

Mittagspause

14:00–15:00

Big Spender im Umbruch. Der digitale Kunde.

Impulsstatement: Peter Schnedlitz WU Wien, Michael Nitsche Österr. Gallup Institut
Am Podium: Niki Fellner oe24, Harald Gutsch Unito Versand, Gerhard Fritsch Spar Österreich und Zissa Grabner Plattform fromaustria.com
Moderation: Dagmar Lang Manstein Verlag

15:00–15:30

Pause

15:30–18:00

300 Sekunden Die große Media-Casting-Show

Oliver Böhm ORF-Enterprise, Michael Graf RMS, Karl Javurek Gewista, Michael Kindermann Cinecom, Gabriele Kindl Woman, Georg Mündl Österreichische Post, Hermann Petz Moser Holding, Matthias Stöcher derstandard.at
Die Jury: Peter Drobil Bank Austria, Michaela Huber OMV, Walter Huber Unternehmensmanagement, Friederike Müller-Wernhart Mindshare und Ulf Schöttl Josef Manner & Comp. AG
Moderation: Sebastian Loudon

18:00

Verleihung des Medien-Zukunftspreises

Der Medien-Zukunftspreis ist eine Initiative des Manstein Verlages und seiner Partner für die Medien- und Wirtschaftswelt in Österreich. Mit 32 Einreichungen in drei Kategorien geht der Preis in die nächste Runde. In kurzen Präsentationen im Pecha-Kucha-Stil werden die Siegerprojekte auf die Bühne geholt und vorgestellt.

Ab 19 Uhr im Library Cafe & Roastery / WU-Campus nur mit gesonderter Einladung

Gewinnercocktail Medien-Zukunftspreis

Die Wiener Linien und der Manstein Verlag bitten im Anschluss an die Preisverleihung der Medien-Zukunftspreise zum Cocktail der Gewinner. Gemeinsam mit den Gewinnern werden in exklusiver Runde diese und deren Siegerprojekte gefeiert. Ein zukunftsweisender, unterhaltsamer Ausklang der diesjährigen Österreichischen Medientage.



© Michael Arndt

„Big-Data-Unternehmen werden wissen, was wir gestern gemacht haben, was wir heute tun und – dank immer besserer Prognosetechniken – was wir morgen tun werden. Und sie werden unsere Daten nicht nutzen, um uns einen Dienst zu erweisen, sondern um Geld damit zu verdienen.“

Aus dem Buch „Das digitale Debakel“ des Bestsellerautors Andrew Keen

23. September Saal 2

Saalmoderation: Andreas Moravec ATV

08:30

Ofner & Ofner im Talk mit Christian Wehrschütz

Der Management Club freut sich, im Rahmen der Österreichischen Medientage zum kritischen Gesprächsformat Ofner & Ofner einzuladen.
Anton Ofner WKO und Günther Ofner Flughafen Wien AG im Talk mit Christian Wehrschütz ORF.

13:00

Werbesteuer für alles? Warum überhaupt Werbesteuer?

Abschaffung der Werbesteuer? Ausgleich der Differenzen zwischen Online und Print? Eine brisante Diskussion zum Wirtschaftsstandort Österreich.
Am Podium: Judith Denkmayr Digital Affairs, Stephan Gustav Götz Fachgruppe Werbung, Markus Kienberger Google Austria, Peter Lammerhuber GroupM.
Moderation: Ingrid Vogl

14:00–15:30

Glokalisierung. Die Wiederentdeckung der regionalen Werbung.

Am Podium: Uschi Fellner-Pöttler Die Bundesländerinnen, Josef Gruber Tips, Kristin Hanusch-Linser ÖBB Holding AG, Konrad Mayr-Pernek MEC, Erich Scharf Salzburger Woche
Moderation: Wolfgang Unterhuber Regionalmedien Austria

15:45–16:30

Long Tail TV. Die Macht der Sparte.

Am Podium: Rainer Geier Laola1, Marcin Kotlowski R9 Regional TV Austria, Stefan Piech Your Family Entertainment, Maimuna Mosser Vizeum Austria, Gerhard Riedler Krone – ServusTV, Michael Wagenhofer ORS
Moderation: Maurizio Berlini Goldbach

16:30

Digital und bezahlt. Wie kann das gehen?

Erfahrungsberichte der neuen Medienanbieter.
Am Podium: Sebastian Esser Krautreporter, Michael Fleischhacker NZZ.at, Gerald Grünberger VÖZ, Richard Gutjahr Blogger und Journalist
Moderation: Reinhard Göweil Wiener Zeitung

14:15 Clubraum 1. Obergeschoss

Apps, News und Programmatic – Wie Verlage mit Google Geld verdienen können

Die Herausforderungen für Verlage sind vielfältig: Inhalte werden zunehmend mobil genutzt, neue Zielgruppen verlangen eine andere Ansprache und es gilt, neue Geschäftsmodelle zu finden und umzusetzen.

Google stellt in diesem Workshop eine Reihe von Tools vor, die Verlage angesichts dieser Herausforderungen einsetzen können, um Nutzer zu erreichen und digitale Geschäftsfelder auszubauen.

Google Play: Erfolgreiche Nachrichten-Apps für Google Play bauen und vertreiben.
Google Kiosk: Schnell, einfach und kostengünstig mobile Reichweiten steigern.
Programmatische Werbevermarktung mit Tools wie AdSense, AdX und Consumer Surveys Erfolgsbeispiele: wie Verlage mit Google Tools ihren Erfolg gesteigert haben

Es präsentiert und diskutiert ein Team von Google, u.a. Elisabeth Boos Senior Manager, News & Magazine, Gerrit Rabenstein Digital News Initiative, Marc Ritter Lead, Partner Business Solutions



© BroadbandTV

„We choose what we watch. We need to understand that we are in control. That we are what we choose to watch.“

Aus dem Vortrag von Shahrzad Rafati BroadbandTV Corp auf der TedX in Vancouver