

ED Hop oder Job

Medien und Agenturen: Personal-Rochaden

→ KURZ & BÜNDIG

Das Online-Portal der Gratis-Tageszeitung *Heute* wird nunmehr von zwei Frauen geleitet. **Ursula Gastinger** übernimmt neben netdoktor.at auch die Geschäftsführung von heute.at. Ihr steht **Maria Jelenko-Benedict** als geschäftsführende Chefredakteurin zur Seite. +++ Nach dem Abgang von **Christian Skalnik** als Online-Chefredakteur wurden beim *Kurier* sogenannte Channelmanager installiert. In der Politik ist dies **Leila Al-Serori**. **Kid Möchel** leitet den Wirtschaftskanal. Die Chronik übernimmt **Dani-**

ela Wahl. Für die Kultur wurde **Georg Leyrer** eingesetzt. Im Sport werden die Channelmanager wechseln. Noch keine endgültige Entscheidung sei bezüglich der Nachfolge Skalniks gefallen, heißt es aus dem *Kurier*. Seine Agenden liegen derzeit kommissarisch bei **Nicole Kolisch**. +++ Bei currycom dockten **Jasmin Obrecht** als Junior Consultant und **Christina Fragner** als Assistent Account Managerin an. +++ **Nina Fischer** übernimmt die redaktionelle Leitung des *Österreich*-Magazins *Gesund & Fit*. Sie

folgt **Kristin Pelzl-Scheruga** nach, die ab Juni das *News*-Magazin *Leben* als Chefredakteurin leitet. Vom Red Bull Media House kommt Daniela Schwarz, die nun als Marketingleiterin Magazine in der Mediengruppe Österreich fungiert. +++ **Edith Heigl** heuerte als Art Director bei Cayenne an und übernimmt auch die Leitung der Grafik. +++ **Annette Auer** übernimmt die Anzeigenleitung der *Wienerin*. +++ **Gerold Riedmann** folgt **Verena Daum-Kuzmanovic** als Chefredakteur der *VN* nach.

→ WOMAN

Maria Gruber übernimmt die Leitung für Marketing und Business Development der Zeitschrift.

Gruber startete ihre Karriere bei Unilever Österreich. Anschließend war sie mehr als zehn Jahre lang im In- und Ausland für Marketing, Sales und Business Development verantwortlich. Unter anderem auch für die Verlagsgruppe News. Zuletzt leitete Gruber den Bereich Marketing und Kommunikation bei der Styria Multi Media. Bei der VGN soll sie, wie es heißt, die Marke *Woman* zu neuer Stärke führen. Und fundierte Projekte für den



Von Styria Multi Media zur VGN: Maria Gruber

Ausbau des Eco-Systems durchführen. „Mit Maria Gruber haben wir eine Führungspersönlichkeit mit analoger und digitaler Erfahrung zurückgewonnen. Ihre Expertise wird uns verstärken. Sowohl in der Schaffung effizienter Umsetzungen und Innovationen in der *Woman*-Community als auch dabei, das Portfolio zeitgemäß weiterzuentwickeln“, meint *Woman*-Managing Director Gabriele Kindl zur Personalie. ■

→ MEDIACOM

Barbara Sailer übernahm die Abteilung Cross Media Investments von Thomas Bokesz.

In ihrer Funktion als Investment Director berichtet Sailer direkt an Andreas Vretscha, COO MediaCom Vienna. Sie folgt damit Thomas Bokesz nach, der das Unternehmen in Richtung Epamedia verlässt. Sailer verfügt über langjährige Erfahrung in der Medien- und Werbebranche Österreichs sowohl auf Vermarkter- als auch auf Kundenseite und zeichnet seit 2013 für MediaCom in den Bereichen Audits, New Business und Trading verantwortlich. ■



Barbara Sailer: Teamleiterin bei MediaCom

Die Cross Media-Abteilung ist innerhalb der MediaCom für die Planung und den Einkauf von Online, Print und Außenwerbung verantwortlich. In ihrer neuen Position wird Sailer von den Teamleitern Amani Abdalla, Peter Grischany, Roman Mende, Monika Philippi und Elisabeth Podola unterstützt. „Sailer ist in ihrer neuen Funktion ein wichtiger Baustein, um ‚Content und Connections‘ konsequent weiterzugehen“, so Vretscha. ■