

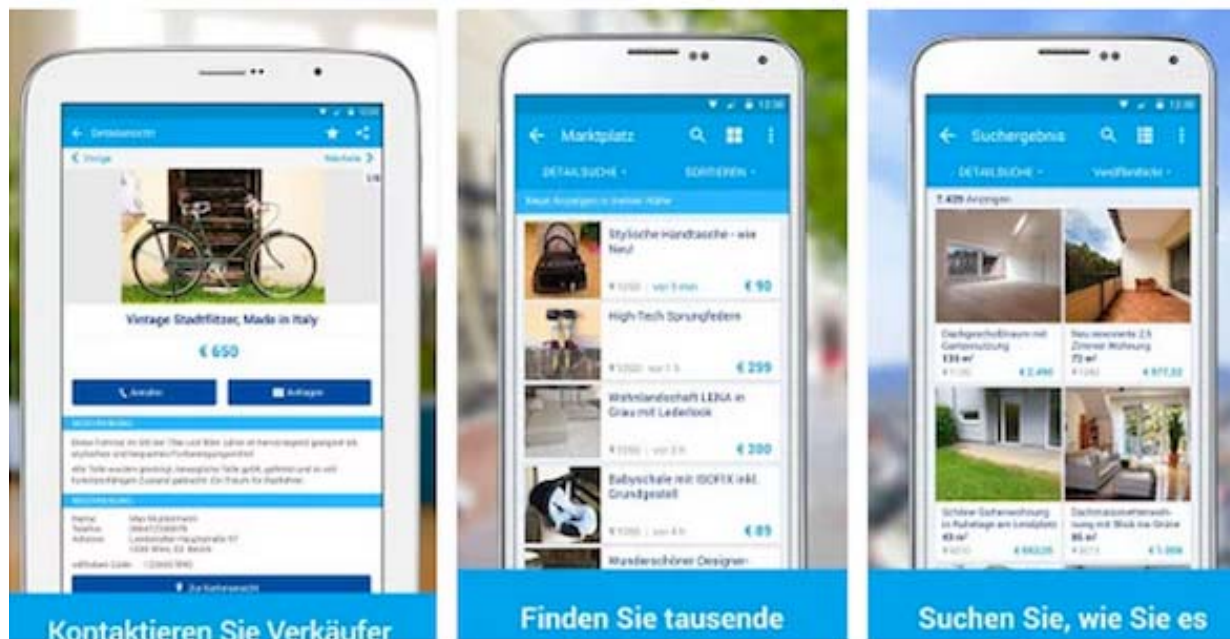
Medien

willhaben.at launcht dritte App-Generation

Version 3.0 der österreichischen Marktplatz-App verfügt unter anderem über neue Filtermöglichkeiten und Bildansichten

18.06.2015

Katharina Enzesberger



Die neue Version der willhaben.at-App verfügt über verbesserte und zusätzliche Funktionen wie neue Filtermöglichkeiten und Bilderansichten. © Werbeplanung.at

Die dritte Generation der [willhaben.at](#)-App steht zum Download bereit. Mit der Version 3.0 will der österreichische Online-Marktplatz bald die Zwei-Millionen-Download-Grenze knacken. Neben einer verbesserten Textsuche, Sortierung der Suchergebnisse und neuen Filtermöglichkeiten werden nun Suchagenten und Suchverläufe mobil besser unterstützt. Außerdem gibt es neue Bilderansichten mit größeren Fotos. Entwickelt wurde die neue App vom willhaben.at Produkt-Management in Kooperation mit [Tailored Apps](#). Sie steht in den [iOS](#)-, [Android](#)- und [Windows](#)-Stores zum Download bereit.

[Wie kürzlich berichtet](#), ist willhaben.at, laut einer Erhebung im Rahmen der MindMinutes von [Mindshare](#), eine der beliebtesten E-Commerce-Apps der Österreicher. Besonders in der jungen Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen ist willhaben.at verbreitet - 46 Prozent haben die App heruntergeladen.


Events
IAR



skysportaustria.at: 80 Prozent der Zugriffe über Social Media

Das Sportportal wird mittlerweile in der ÖWA ausgewiesen



Flimmit startet mit neuem Angebot in die Feiertage

Die Online-Videothek bietet 30 neue Titel und ein Facebook-Gewinnspiel

Medien

22. Dezember 2015



Aus iamwoman.at wird iamfemme.at

Wegen einer Unterlassungsaufforderung des NEWS Verlages wird die Plattform umbenannt

Medien

21. Dezember 2015



Studio71 Vienna wächst mit Krappi

Der Webstar ist der österreichische Neuzugang mit 300.000 Abonnenten

Medien

21. Dezember 2015



Neuer Internetauftritt von tv-media.at

Das TV-Magazin hat der Bewegtbild-Contentbereich erweitert und bietet online neue Services an

Medien

21. Dezember 2015



Blogger-Mashup: Influencer geben Tipps und Trendstatements ab

Die Berliner Agentur Mashup Communications gibt Einblicke in den Bereich Influencer Relations

Medien

18. Dezember 2015



Neues Magazin „000M“ bald auch online verfügbar

Der Prima Vista Life Verlag launcht ein neues Magazin. Im Frühjahr 2016 folgt das digitale Portal

Medien

18. Dezember 2015



Austria-Kiosk nun auf meinsteuerpartner.at

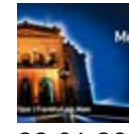
Der digitale Zeitungskiosk ist ab sofort für alle registrierten Steuerberater zugänglich

Medien



Austria Basislehrgang Digital Marketing – 1. Durchgang 2016

15.01.2016 - 01.04.2016



Deutscher Medienkongress 2016

Frankfurt am Main 20.01.2016 - 22.01.2016



etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

Anmelden



22. - 24. Februar 2016

CUSTOMER CENTRICITY

Jetzt anmelden! >

18. Dezember 2015

Meist gelesen



Aus iamwoman.at wird iamfemme.at



Laola1.tv launcht Smart TV App für Samsung Geräte



skysportaustria.at: 80 Prozent der Zugriffe über Social Media



Neues Magazin „000M“ bald auch online verfügbar



„Schönes Signal für deutschsprachige Startups“



Flimmit startet mit neuem Angebot in die Feiertage

Mediendaten

AGB Print

Karriere

Über uns

AGB Print Abo

Termine

Team und Kontakt

AGB Online

News

Datenschutz

Impressum

Guide

© Copyright 2015 werbeplanung.at

In Kooperation mit strg.at.