

Song Contest: Twitter hatte Ergebnisse schneller

3. Juni 2015, 07:35



Mindshare testeten Social-Buzz-Instrument The Loop am Wetsingen

Wien - Aktiver denn je wurde Österreich beim Song Contest auf Twitter, und das auch mit dem bisher höchsten Mobil-Anteil, berichtet die Mediaagentur Mindshare aus der Group M (WPP). Mindshare hat ihr Social-Buzz-Tool "The Loop" am Song Contest getestet. Die Frage: Lassen sich Abstimmungsergebnisse durch die Aktivitäten auf Twitter vorhersagen? Die Agentur bejaht das. Und sie erklärt das so:

Um 23:40 Uhr, vor der offiziellen Länder-Punktevergabe im ORF, hätten die mehr als 6 Millionen Erwähnungen auf Twitter in einer Voting-Simulation Schweden als den Sieger gezeigt. Drei weitere Länder in den Top 5 habe man so richtig prognostiziert - und die zwölf Punkte Österreichs an Australien.

"In Zeiten von Big Data stimmt der Konsument bereits mit seiner Meinung und Aktivität ab, bevor er noch den Wahlzettel ausfüllt", folgert Friederike Müller-Wernhart, Geschäftsführerin von Mindshare aus dem ESC-Test. Im "The Loop" interpretiere eine Gruppe von Spezialisten die Erwähnungen in den sozialen Netzwerken und simuliere durch spezielle Formeln mit den Datenquellen Brandwatch und Adspired das Abstimmungsverhalten der Bevölkerung. Seit 2014 verwendet die Agentur "The Loop" wie berichtet, um Werbekampagnen in Echtzeit zu optimieren.

Großereignisse wie Wahlen, Votings und Befragungen eignen sich besonders für Prognosen aus den sozialen Netzwerken. Twitter sei besonders geeignet für das Monitoring von großen Entwicklungen und Abstimmungen im Netz. (red, 3.6.2015)

PROMOTION



Das war die Monopoly Meisterschaft 2015

Die Monopoly-Schlacht ist geschlagen: User-Reporterin Cornelia Schneidmüller war live dabei und weiß, wer zum Monopoly-Turnier nach Macau fliegen darf.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

© STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. 2015

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.