



IAA EFFIE-GALA Strahlende Sieger beim 31. Effie-Award

SIEMER. Das Austrian Chapter der International Advertising Association (IAA) lud am 29. Oktober zu dem Werbeevent des Jahres: der Effie-Gala. Der begehrte IAA Effie Award für Werbung und Marktkommunikation wurde zum mittlerweile 31. Mal vergeben. Marketerin des Jahres war zum vierten Mal in Folge eine Frau: Diesmal konnte sich **Birgit Aichinger** von Vöslauer über die Ehrung freuen. Die Gewinner freuten sich über eine Platin-, sechs Gold-, sechs Silber- und elf Bronzetrophäen, die von der Jury unter dem Vorsitz von **Roswitha Hasslinger** vergeben wurden.

IAA-Präsident **Richard Grasl** begrüßte rund 600 Gäste aus Werbung, werbetreibender Wirtschaft und Medien im Wiener Volkstheater. Grasl gratulierte allen Preisträgern und bedankte sich bei allen Sponsoren. „Die 81 Effie-Einreichungen, von denen die effizientesten Kampagnen mit 24 Effie-Awards ausgezeichnet wurden, beweisen erneut die hohe Qualität der österreichischen Werbebranche wie auch der IAA als verbindende Organisation von Auftraggebern, Agenturen und Medien“, sagte Grasl. Unter den Gästen begrüßte waren u.a. der GF des Hauptsponsors ORF-Enterprise, **Oliver Böhm**, ORF-Kommunikationschef **Martin Biedermann**, **Michael Stix** (GF ProSiebenSat.1 Puls 4), **Helmut Hanusch** (VGN), **Kristin Hanusch-Linser** (OEBB), **Peter Lammerhuber** (GroupM), **Mariusz Jan Demner** (DMB), **Rudi Kobza**, **Michael Kapfer** und **Dieter Pivrec** (alle Lowe GGK), **Alfred Koblinger** (PKP), **Wolfgang Hötschl** und **Maria Bauernfried** (Kelly's), **Markus Liebl** und **Andreas Stieber** (Brau Union), **Friederike Müller-Wernhart** (Mindshare), **Christoph Bösenkopf** und **Rudi Reisner** (Wirz), **Raphaella Vallon-Sattler** (IAA), **Rainer Riedl** (Debra), **Gregor Almasy** (Samsung) und **Michaela Huber** (OMV). Außerdem gesichtet: **Ulf Schöttl** (Manner), **Alfred Hudler** (Vöslauer) sowie **Josef Koinig** (Jung von Matt Donau) und **Thomas Mayer** (T-Mobile). (red)

1. Wien Nord, die Platin-Sieger des Abends; 2. Karl Javurek (Gewista); 3. VÖZ-Präsident und Kurier-GF Thomas Krainger; 4. Petra Hauser, John Oakley; 5. Die glücklichen Sieger des Abends; 6. Die Marketerin des Jahres, Birgit Aichinger, (Mitte) und IAA-Präsident Richard Grasl.



BUCHTIPPS

Grenzenloser Profit

AUFDECKEND. Wirtschaften abseits von staatlichen Regeln und Kontrollen? Hierbei handelt es sich längst um keine Ausnahme mehr, sondern vielmehr um ein Phänomen, welches mittlerweile unvorstellbare Ausmaße angenommen hat. **Wagenbach**, 224 Seiten; ISBN: 978-3803136558



Die Stadt

URBAN. Rainer Metzger schreibt in zwölf Kapiteln über besondere Städte. Historische Figuren werden so zu Stadtführern, die durch die Metropolen dieser Welt und gleichzeitig die Epochen unserer Zeit führen. **Brandstätter**, 272 Seiten; ISBN: 978-3850338813



Werbung und Recht

BRANCHENRECHT. Das Praxishandbuch fasst alle wichtigen, Werbung betreffenden rechtlichen Bestimmungen zusammen und bildet so ein gutes Grundlagenwerk für all jene, die sich beruflich in der Branche bewegen. **Manz Verlag**, 130 Seiten; ISBN: 9783214038854



KARRIERE



Waltraud Kaserer

Lenzing AG Ab Jänner 2016 wird Waltraud Kaserer die neue Leiterin der Stabsstelle Corporate Communications des Faserkonzerns Lenzing AG. Sie folgt Angelika Guld nach, die die Leitung der Kommunikation in der Stabsstelle Nachhaltigkeit übernimmt. Zuletzt war Kaserer Vize-Kabinettschefin des österreichischen Wirtschaftsministers und Vizekanzlers



Dietmar Telser

Preis Der diesjährige „Prof. Claus Gatterer-Preis“ für sozial engagierten Journalismus ist an den Südtiroler Journalisten Dietmar Telser und sein Team am Montag in Linz überreicht worden. Telser, sein Fotograf Benjamin Stöß und der Programmierer Thorsten Schneiders wurden für die Online-Reportage „Der Zaun“ an den Grenzen Europas



Elisabeth Pechmann

Heta Asset Resolution AG Der Vorstand der Heta Asset Resolution AG hat eine neue Leitung für den Kommunikations-Bereich bestellt: Elisabeth Pechmann übernahm als Head of Corporate Communications das Management der internen und externen Kommunikation für die im Eigentum der Republik Österreich stehende Abbaugesell-

TERMINE

20 Jahre „Vereinigung für Medienkultur“ Was ist eigentlich Medienkultur? Fragen und Antworten von Journalisten und Medienexperten. 10. November, 18:30 Uhr, Presseclub Concordia, Bankgasse 8, 1010 Wien

Public Value-Bericht Präsentation des Berichts im Presseclub Concordia. 18. November, 10 Uhr, Presseclub Concordia, Bankgasse 8, 1010 Wien

PR-Gala 2015 Die PR-Gala und die Verleihung des „Staatspreis Public Relations“. 26. November, 18:30 Uhr, Studio 44 der Österreichischen Lotterien, Rennweg 44, 1038 Wien