

## Agenturen

# IAB verlängert Einreichfrist für den webAD 2015

Friederike Müller-Wernhart und Michael Katzlberger fungieren als Jurypräsidenten des IAB webAD 2015.

21.07.2015

Maximilian Mondel



Das Objekt der Begierde: eine webAD-Trophäe. Gewinnen kann sie aber nur, wer auch einreicht, und zwar bis 4. August. © Werbeplanung.at

Am 8. Oktober werden auf der Bühne der [IAB webAD](#) Gala die wichtigsten Preise der heimischen Digital-Marketing-Branche vergeben. Wer eine zumindest theoretische Chance haben will, einen webAD zu gewinnen, muss seine Einreichung bis zum 4. August beim IAB abgegeben haben. „Dann ist aber wirklich Schluss“, erklärt IAB Austria-Geschäftsführerin Lilian Meyer-Janzek zur Verlängerung der Deadline. Zum IAB webAD Award 2015 können Arbeiten eingereicht werden, die im Zeitraum 1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015 in Österreich produziert und publiziert wurden.

## Acht Media-Kategorien und elf Kreativ-Kategorien

Zum IAB webAD können Arbeiten in acht Media-Kategorien und elf Kreativ-Kategorien eingereicht werden. Zwei Fachjurys erstellen via Onlinevoting eine Shortlist, aus der bei der Jurysitzung am 18. August die besten Projekte gekürt werden. Friederike Müller-Wernhart, CEO der Mediaagentur Mindshare steht der Media-Jury 2015 vor. Michael Katzlberger, Gründer und Geschäftsführer der Kreativagentur TUNNEL23, ist heuer der Präsident der Kreativ-Jury. Die IAB webAD Media-Jury 2015 setzt sich aus folgenden Personen zusammen: Friederike Müller-Wernhart, CEO Mindshare, Michael Göls, CEO HAVAS Media Group, Daniela Gullner, Strategische Beratung PKP BBDO, Thomas Kicker, Chief Commercial Officer T-Mobile Austria, Tina Plötzeneder, CEO UM Panmedia und Andrea Wieseke, Director Search and Digital Analytics OmnicomMediaGroup Austria. In der IAB webAD Kreativ-Jury 2015 sitzen: Michael Katzlberger, Geschäftsführung TUNNEL23,

Robert Dassel, Creative Director Demner, Merlicek & Bergmann, Judith Denkmayr, Geschäftsführung Digitalaffairs, Albert Exergian, Geschäftsführung Exergian Graphik Design, Thomas Niederdorfer, Geschäftsführung We Make, Dieter Rappold, Geschäftsführung knallgrau new media solutions, Gerda Reich-Schebesta, Executive Creative Director TBWA\WIEN, Dian Warosumarto, Creative Director Cheil Austria und Bernd Wilfinger, Creative Director WIEN NORD.

### Erstmals Ehrung für Nachwuchstalente

Eine Novität beim webAD 2015 ist die Kategorie „Nachwuchstalent des Jahres, in dessen Rahmen Digital-Talente unter 28 Jahren gewürdigt werden. Abgesehen von der Ehre bringt der Sieg auch mehr Chancen: die beiden Gewinner in den Kategorien Nachwuchstalent des Jahres Kreativ und Media bilden ein Team und vertreten Österreich bei der Young Creatives Competition beim Eurobest Festival of Creativity (1. bis 3. Dezember 2015 in Antwerpen). Kosten und Organisation werden von der ORF-Enterprise – die ist nämlich österreichischer Eurobest-Festivalrepräsentant – übernommen.

MindShare

Friederike Müller-Wernhart

TUNNEL23

Michael Katzlberger

IAB webAD 2015



### Virtual Identity setzt Digitalkampagne für Wien Energie um

Ein intelligenter Banner hilft Usern dabei, Energie zu sparen

Agenturen

22. Dezember 2015



### e-dialog betreut billareisen.at im Programmatic Display Advertising

Die Spezialagentur entwickelt ein RTA-Kampagnenkonzept mit userspezifischem Targeting für die Reiseplattform

Agenturen

21. Dezember 2015



### identum entwickelt Online-Adventkalender für WienTourismus

Der interaktive Kalender zeigt die Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten Wiens

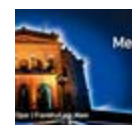
Agenturen

## Events



### Austria Basislehrgang Digital Marketing – 1. Durchgang 2016

15.01.2016 - 01.04.2016



### Deutscher Medienkongress 2016

Frankfurt am Main 20.01.2016 - 22.01.2016



### etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

17. Dezember 2015



**Agenturen**

16. Dezember 2015

## Harry Kriegner, LUNIK 2: „Wir denken über Stand-Alone-Maßnahmen hinaus“

Strobl)Kriegner Group und Tower Trash treten 2016 unter der Agenturmarke LUNIK 2 auf. Die Hintergründe erklärt Agenturgründer Harry ...



**Agenturen**

16. Dezember 2015

## pilot@media.at und Goldbach Audience setzen auf RTA mit garantierter Auslieferung

Die Wiener Agentur verfügt über die Möglichkeit, nach dem Prinzip „Automated Guaranteed“ einzukaufen



**Agenturen**

15. Dezember 2015

## Virtual Identity gewinnt auto touring Etat

Die Digitalagentur unterstützt die Marke unter anderem mit einer B2C-Kampagne für autotouring.at



**Agenturen**

15. Dezember 2015

## ambuzzador zeigt die Social Media Trends 2016

Beim Social Fitness Breakfast wurden die aktuellen Entwicklungen zur digitalen Transformation beleuchtet



**Agenturen**

14. Dezember 2015

## Gastkommentar von Sabine Hoffmann und Nardo Vogt, ambuzzador: Digital ist the new normal

Die Gründerin von ambuzzador und der Head of Business Consulting der Wiener Agentur berichten von der Bitkom hub Conference 2015



**Agenturen**

14. Dezember 2015

## Joanneum Research und ÖAW vertrauen auf eyepin

eyepin unterstützt die zwei Institutionen bei der Weiterentwicklung ihrer Newsletter-Kommunikation

[Ältere Beiträge >](#)

## Newsletter

E-Mail-Adresse

[Anmelden](#)



**22. - 24. Februar 2016**

CUSTOMER CENTRICITY

[Jetzt anmelden!](#)

## Meist gelesen



**e-dialog betreut billareisen.at im Programmatic Display Advertising**



**Virtual Identity setzt Digitalkampagne für Wien Energie um**



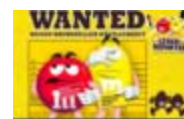
**Demner, Merlicek & Bergmann führt Digitalkreativranking an**



**pilot@media.at und Goldbach Audience setzen auf RTA mit garantierter Auslieferung**



**Thomas Niederdorfer ruft Agentur We Make ins Leben**



**MediaCom eröffnet interaktive M&M;'s-Jagd**

[Mediendaten](#)

[AGB Print](#)

[Über uns](#)

[AGB Print Abo](#)

[Team und Kontakt](#)

[AGB Online](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

