

[Personalia](#)

Bettina Wondra ist neue Teamleiterin bei Mindshare

Autor [Andreas Cavar](#)

Sie verantwortet den Off- und Online-Mediaeinkauf in den Bereichen TV, Hörfunk, Kino, Online, Print, Out of Home und Sonderwerbformen



Die 30-Jährige war vor ihrem Start bei Mindshare als Director Communication Consult Digital bei Carat Austria tätig. Weitere Stationen waren Omnicom Media Group und Mediacom.

[Mindshare](#) holt Bettina Wondra als Teamleiterin in den Bereich The Exchange. Dort verantwortet sie den Off- und Online-Mediaeinkauf in den Bereichen TV, Hörfunk, Kino, Online, Print, Out of Home und Sonderwerbformen unter anderem für die Kunden Apple/Epos, Car2go, EVN, Eckes Granini Pago, Mazda, NÖM und TK Maxx. Wondra bringt gebündelte Digital-Expertise mit und weitet diese in ihrer aktuellen Rolle übergreifend auf alle Mediengattungen konvergent aus. „Bettina Wondra bringt zehn Jahre profunde Medienexpertise mit Schwerpunkt digitale Kommunikation mit. Sie wird den permanenten Ausbau des digitalen Armes der Agentur vorantreiben und damit unseren Vorsprung als innovativste konvergente Mediaagentur weiter festigen und ausbauen“, freut sich Friederike Müller-Wernhart, CEO Mindshare.

Die 30-Jährige war vor ihrem Start bei Mindshare als Director Communication Consult Digital bei [Carat Austria](#) tätig. Weitere Stationen waren [Omnicom Media Group](#) und [Mediacom](#).