

19.09.2013

LEUTE, ÜBER DIE MAN SPRICHT



|| **ALFRED KOBLINGER**, Geschäftsführer vor PKP BDDO und heimischer Pionier des Direct Marketings, ist Keynote Speaker beim vom Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) veranstalteten Marketing-Event „Insigh Arena“ (vormals DMVÖ-Congress) am 11. September 2013 in der Burg Perchtoldsdorf. In seinem Vortrag „How to communicate in iAge?“ wird er erörtern, welche Waffen es in digitalen Zeitalter braucht, um den Kampf um jeden einzelnen Kunden gewinnen zu können. Der studierte Betriebswirt und sein Team erhielten bisher mehr als 120 österreichische Direct-Marketing-Awards, zehn europäische Auszeichnungen und vier Cannes Lions für herausragende Kampagnen.