

# Medientage 2015: Zwischen Optimismus und Pragmatismus

Die 22. Österreichischen Medientage in der Wirtschaftsuniversität Wien standen ganz im Zeichen der digitalen Revolution

Bezugnehmend auf das Thema der Veranstaltung „Digitale Pragmatik. Mehr Wertschöpfung durch Kommunikation“ ermahnte Initiator Hans-Jürgen Manstein die Medienmacher in seiner Eröffnungsrede zur Rückbesinnung auf journalistische Grundwerte und kritisierte die Gratiskultur im Internet – ein Thema, das die Gäste der Medientage stark beschäftigte.

**Monetarisierung: Neue Konzepte greifen, aber langsam.** Nützlichen Input zur Monetarisierung von Onlineinhalten erhielt die österreichische Medienszene auch von Panelteilnehmern aus dem Ausland. So stellte der Niederländer Duco van Lanschot, Head of International bei Blendle, sein Unternehmen vor. Dieses funktioniert wie ein journalistisches iTunes: Nutzer können für einzelne Artikel bezahlen und sich so ihr Wunschmedium selbst zusammenstellen. Spannend für die Medienmacher ist das Alter der Nutzer. Denn die User des Start-ups sind zu einem großen Teil unter 35 Jahre alt, also genau jene Zielgruppe, die mit Printinhalten schwer zu erreichen ist. Aber trotz aller Innovationskraft – lediglich 20 Prozent der 450.000 registrierten niederländischen Nutzer zahlen auch tatsächlich regelmäßig für Inhalte. Derzeit expandiert Blendle international, die Plattform startete im September in Deutschland, für Österreich ist noch kein Launchtermin bekannt.

**Modernisierungsmaßnahmen beim klassischen Fernsehen.** Einig waren sich die Experten über den hohen Stellenwert von Bewegtbild als Publikumsmagnet, allerdings werde es zu einer größeren Konvergenz von klassischen Fernsehformaten und Webformaten kommen. ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz konstatierte dem linearen Fernsehen für

die nächsten fünf bis zehn Jahre noch keine großen Zusehverluste, trotzdem sei es wichtig, sich auf das veränderte Sehverhalten des jüngeren Publikums einzustellen und auf neuen Plattformen und Streamingdiensten präsent zu sein. „YouTube ist dabei ein guter Gradmesser für das, was im klassischen Fernsehen funktioniert. Die meistgenutzten Inhalte sind Fernsehinhalte, bestimmend wird die Interaktion zwischen uns als Content-Produzenten und den Plattformen, auf denen die Inhalte konsumiert werden, sein.“ Das Internet mache man sich für

neue Angebote zunutze, zukünftig will man im ORF besonders auf crossmediale Produktionen und Second-Screen-Angebote setzen, so Wrabetz im Gespräch mit dem MEDIENMANAGER.

**Big Data – Problem für die Privatsphäre?** Für die Marketing-Experten ist vor allem Big Data der aktuelle Hoffnungsträger. Christine Antlanger-Winter von Mindshare Austria zeigte sich euphorisch: „Mit Big Data kommt ein neues Zeitalter

für das Marketing, der Traum eines jeden Werbers wird wahr. Wir sprechen nicht mehr anonyme Massen an, sondern können personalisiert und zielgerichtet mit Menschen in Echtzeit kommunizieren.“ Dass die Anhäufung von Daten zu daten-



Foto: Johannes Brunnbauer

Hochkarätige Expertenrunde auf den Medientagen in Wien

schutzrechtlichen Problemen führen könnte, glaubt Antlanger-Winter nicht. Denn die Informationen seien nicht personenbezogen und werden anonymisiert verarbeitet, weshalb die Privatsphäre gewahrt bleibe. „Es ist eine natürliche Entwicklung, die mit Internet und digitaler Technologie einhergeht“, meinte Antlanger-Winter.

**MM** Mehr im WebTV:  
**FLASH** mmflash.at

## „Kreativ macht Spaß“



**Drucken, falzen, stanzen, perforieren – bei NP DRUCK trifft Produktivität auf Kreativität.**

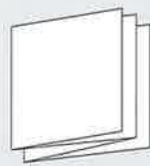
Das Ergebnis: keine „Stangenware“, sondern Folder, Prospekte und Magazine, die Raum für beeindruckende Produktpräsentationen mit hohem Wiedererkennungswert bieten. Dank Erfahrung und modernster Technik bringt NP DRUCK Vielfalt und Kreativität zurück in die Welt der Druckprodukte. Damit Print Spaß macht!

### Wir entfalten Ihre Möglichkeiten!

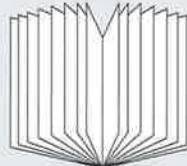
NP DRUCK bietet viel mehr Falz-Stanz-Perforier-und-so-weiter-Möglichkeiten, als hier Platz hätten. Drei Beispiele sehen Sie unten, für mehr rufen Sie +43 (0)2742/802-1297 oder scannen Sie den nebenstehenden QR-Code.



1 Panorama Slim XL



7 Zickzack A4



15 Classic 32 Seiten A5

**NP DRUCK**  
NIEDERÖSTERREICHISCHES PRESSEHAUS  
[www.np-druck.at](http://www.np-druck.at)