

## Curriculum vitae



### **Ing. Mag. Manfred Froschauer MBA**

13.Feb. 1966 geboren in Schärding

#### **Ausbildung:**

- 1976 – 1980 Bundesrealgymnasium in Schärding
- 1980 – 1985 Höhere Landwirtschaftliche HLBLA in St. Florian
- 1985 – 1986 Pädagogische Ausbildung in Ober St. Veit, Wien
- 1986 – 1993 Betriebswirtschafts-Studium an der Johannes Kepler Universität (JKU) in Linz  
Schwerpunkte: Marketing, Controlling und Rechnungswesen  
Sprachen: Englisch und Russisch
- 1993 – 1997 Doktorat-Studium an der JKU in Linz
- 1996 – 1997 Bankausbildung bei der Raiffeisenbankengruppe Oberösterreich
- 1997 – 1998 Bilanzbuchhalterausbildung und -prüfung am WIFI OÖ
- 2008 – 2009 MBA Studium an der SMA in Wien

#### **Beruf:**

- 1992 – 1994 Leiter der volkswirtschaftlichen Abteilung der Raiffeisenlandesbank OÖ
- 1994 – 1996 Leiter Vorstandsbüro GD. Mag. Dr. Ludwig Scharinger, Raiffeisenlandesbank OÖ
- 1996 – 1998 Beteiligungsmanagement und Geschäftsführer der RB-Prag-Beteiligungs GmbH
- 1998 – 2000 Vorstandsvorsitzender der INVEST Unternehmensbeteiligungs AG

- 2000 – 2006 Unternehmensberater und Marketingberater
- seit 2001 Geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagenturen  
SERY\* Creative Communications GmbH mit Sitz in Leonding,  
sery-froschauer&partner gmbh mit Sitz in Passau  
und der Sery Werbung GmbH in Leonding
- 2002 – 2004 Beirat der österreichischen Wirtschaftskammer für PR
- seit 2008 Mitbegründer der EU`RUSSIAN Brand Alliance
- seit 2013 allg. beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Wirtschaftswerbung  
und Marketing

**Privat:**

9. März 1996 verheiratet mit Mag. Angelika Sery-Froschauer
18. Juli 1996 Geburt von Michaela Maria Froschauer
14. Okt. 1998 Geburt von Alexandra Maria Froschauer

**Publikationen:**

Diplomarbeit, Informationsanalyse als Ansatz eines marketingorientierten Führungssystems, dargestellt an der Fallstudie eines Bandagistenbetriebes, 129 Seiten, Taufkirchen/Pr. 1991

Theorien und Grundsätze Raiffeisens und ihre Auswirkung auf die moderne Raiffeisen-Geldorganisation, 103 Seiten, Trauner Verlag, Linz 1994

Master Thesis, Vernetzte Werbewirtschaft – Darstellung der Werbebranche und Aufbau eines internationalen Agenturnetzwerkes am Beispiel einer mittelständischen österreichischen Werbeagentur, 121 Seiten, Leonding 2009