

SHORT

ISPA – Forum 2015 zu Onlinemedienförderung

Wien. Das diesjährige Forum widmet sich heuer dem Thema der Online-Medienförderung. Für den Online-Journalismus gibt es – zumindest in Österreich – im Gegensatz zu klassischen Medien keine Förderung. Bei einer Podiumsdiskussion werden Experten diskutieren, ob es vielleicht an der Zeit wäre, die Medienförderung an die Veränderungen im Konsumverhalten anzupassen.

Die Veranstaltung findet am 7. Mai ab 16:00 im Mediatower in Wien statt. Eine Anmeldung ist noch bis zum 30. April unter www.ispa.at/forum möglich.

Sky stimmt auf Box-Duell des Jahres ein



Mayweather vs. Pacquiao gibt es live und exklusiv auf Sky zu sehen.

Wien. In knapp einer Woche ist es so weit: Mit Floyd Mayweather und Manny Pacquiao treffen in der Nacht vom 2. auf den 3. Mai die beiden besten Boxer ihrer Generation aufeinander. Zur Einstimmung auf den Kampf des Jahrhunderts gewährt Sky ab Dienstag exklusive Einblicke: In den Dokumentationen von HBO und Showtime werden die Hintergründe des Kampfes beleuchtet, und die beiden Protagonisten während ihrer Vorbereitung auf das Großereignis in Las Vegas begleitet.

Die Live-Übertragung des Boxkampfes können interessierte Sportfans auf Sky Select käuflich erwerben. Bis Freitag beträgt die Bestellgebühr 20 Euro, danach 30 Euro.

ambuzzador macht für Citroën digital mobil



Die Digitalexperten von ambuzzador aktivieren die Citroën-Community.

Wien. Seit Jänner ist die ambuzzador GmbH für die Konzeption und Umsetzung des digitalen Marketings von Citroën und DS Österreich verantwortlich, wie man nun kommuniziert. Die digitale Kommunikation soll dabei als eigenständige Inszenierung – neben den traditionellen Medien – etabliert werden, mit dem Ziel, die Citroën- und DS-Communities zu mobilisieren. „Die Interaktionsrate in den eigenen Social Media-Kanälen konnte im Zuge der Zusammenarbeit, ohne Veränderung der äußeren Rahmenbedingungen wie zum Beispiel Ad

Young Lions Competition ORF-Enterprise entsendet 13 Teilnehmer zum Nachwuchswettbewerb der Cannes Lions

Österreichs 13 junge und kreative Löwen für Cannes

„Quantität und Qualität der Einreichung ist ein starkes Zeichen der österreichischen Kreativszene.“

Wien/Cannes. Welche jungen Löwen vertreten Österreich bei den diesjährigen Cannes Lions? Diese Frage wurde vergangenen Freitag bei der Gewinnerbekanntgabe der Young Lions Competition Austria im Wiener In-Lokal Chaya Fuera beantwortet, zu der die ORF-Enterprise als offizielle Repräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity eingeladen hatte.

Die Gewinner erhalten ein Ticket zur internationalen Young Lions Competition an der Côte d'Azur, wo sie auf die besten Nachwuchstalente der Welt treffen dürfen. Im Vorjahr holten Doris Christina Steiner und Pepita Adelman von Ketchum Publico den dritten Platz in der Kategorie „PR“ für Österreich.

„Die Quantität und Qualität der Einreichung ist ein starkes Zeichen der österreichischen Kreativszene. Die Young Lions-Einreichungen strotzen vor Innovation, Crossmedialität und Effizienz. Die jungen Löwen haben Biss, der sie noch weit bringen wird“, gratulierte ORF-Enterprise-CEO Oliver Böhm den insgesamt 248 Teilnehmern in sieben Kategorien.

„Der kreative Spirit überzeugt uns jedes Jahr in Qualität und Quantität. Bei dem kreativen Nachwuchs kann Österreich auf eine überzeugende Werbe-Zukunft mit Kampagnen blicken, die auf dem hohen internationalen Level mitspielen“, gratulierte Cannes Lions-Festival-Repräsentant Reinhard Schwarzingler von der ORF-Enterprise den Gewinnern.

Sieben Categoriesieger

In der Kategorie „Cyber“ siegten Marc Metzler und Michael Wyhnal von Demner, Merlicek & Bergmann; in ihrer Digitalkampagne für die Wirtschaftskammer Wien



Die jungen Löwen feierten ihre Erfolge beim Young Lions-Vorentscheid am Freitag im Wiener Chaya Fuera.

machen die Sieger die Bundeshauptstadt als attraktiven Standort für Start-ups bekannt.

In der Kategorie „Film“ fahren Jolanda Mark von MMC Agentur und Michael Haller von PPM Filmproductions nach Cannes. Für die Wirtschaftskammer Wien setzen die beiden Gewinner einen Film um, der sich bei allen in der Bundeshauptstadt angesiedelten Unternehmen für ihre Leistungen um den Wirtschaftsstandort und den Wohlstand in Wien bedankt.

Freelancer Clemens Brückner und Daniela Gullner von PKP BBDO punkten in der Kategorie „Media“: Für TEDxVienna entwickelten sie eine Kampagne zur Steigerung der Bekanntheit und Erschließung neuer Zielgruppen, die Traffic im digitalen Bereich generiert.

Martina Berger und Nina Nawara von Ecker & Partner sind die jungen PR-Löwinnen des Jahres. Kommunikation für das Kurzfilmfestival Vienna Independent Shorts, das heuer auch mit dem Bank Austria Kunstpreis ausgezeichnet wurde, war die Aufgabstellung für die jungen PR-Talente, die ihre Arbeiten auch vor einer Jury präsentieren mussten.

„Think Outside The Box“

Stefan Hundlinger und Daniel Stock von FCB Neuwien treten in der Kategorie „Print“ in Cannes an. Sie realisierten eine Kampagne für die sospeso Initiative Österreich im Café Tacheles, wo man Getränke oder Speisen für bedürftige Menschen spendieren kann.

Ebenfalls für die sospeso Initiative Österreich werkten die kreativen Nachwuchstalente in der Kategorie „Design“ und entwickelten ein neues Logo samt Darstellung von Einsatzmöglichkeiten; der Freelancer Julian Schnaible und Sebastian Gratzler vom Studio Spitzar setzten sich in dieser Kategorie durch.

Katrina Fitsch von der Graphischen ist Student of the Year; für den Auftraggeber TEDxVienna setzt Fitsch unterschiedliche Außenwerbe-Sujets wie Citylights und Rolling Boards um, bei denen der Claim „Think Outside The Box“ separiert wird. Das fehlende „X“ steht als Objektkörper losgelöst vom Plakat und ist eine aufmerksamkeitsstarke Installation im öffentlichen Raum. (red)

Erweiterung paysafecard intensiviert Zusammenarbeit asoluto für acht weitere Länder

Wien. Die Agentur asoluto steuert die strategische Kommunikation von paysafecard seit 2012.

Bisher handelte es sich um den deutschsprachigen Raum, nun sind Frankreich, Spanien, Italien, Griechenland und Polen hinzugekommen. „Mit starken lokalen Partnern in der Umsetzung hat asoluto ein high-level-Kompetenznetzwerk quer durch Europa geknüpft. Damit werden wir für paysafecard auf den wichtigsten

Märkten spürbaren kommunikativen Rückenwind erzeugen und die rasante Entwicklung des Unternehmens mit vorantreiben“, so Robert Bauer, Managing Partner bei asoluto.

paysafecard ist im Bereich Digital Prepaid-Zahlungen weltweiter Marktführer. Millionen von Internet-Usern setzen weltweit auf das „Bargeld im Internet“ aus Österreich. Jede Minute erfolgen im Schnitt mehr als 160 Zahlungen. (red)



TV-Sender Den Auftakt machte DJ David Guetta KroneHit startet Musik-Sender

Wien. Ab sofort ist KroneHit mit seinem eigenen TV-Sender vertreten. Am vergangenen Samstag hostete der französische DJ David Guetta den Sender.

Die User von KroneHit TV sehen so die Musikvideos von Künstlern wie etwa Rihanna, Avicii oder Katy Perry 24/7 über eine Vielzahl an verschiedenen Kanälen.

Zu Empfangen ist KroneHit TV über die Homepage www.kronehit.at sowie über Mobile Devices via

App-Store (inkl. Apple TV), bzw. den Google Play Store (inkl. Chromecast) und die mobilen Webseiten. Zudem wird KroneHit TV auch in Kooperation mit Samsung Österreich über den Samsung Smart TV angeboten.

KroneHit-Programmchef Rüdiger Landgraf erklärt: „Die meiste Musik auf verschiedenen Plattformen – das ist KroneHit TV. Das ist die logische Erweiterung unserer Markenstrategie.“ (red)

