Referenzprojekt: Dienstleistungs- bzw. B2B Kommunikation
Card Complete Kampagne Vertragspartner (Start Mitte 2009 bis Ende 2010)

Ausgangssituation/Aufgabe:
PKP BBDO betreut seit 2004 Visa Austria bzw. die Nachfolgermarke Card Complete.
Card Complete, die Nummer 1 am österreichischen Kartenmarkt mit über 25 Jahren Erfahrung ist Anbieter von Karten- und Webterminals sowie VISA- und MasterCard Kreditkarten mit höchsten Sicherheits- und Servicestandards.
Dementsprechend positioniert als die einfachste und sicherste Kassalösung für Business-Partner – muss CC diesen Anspruch ständig beweisen. Technologisch und kommunikativ über Marketing-Schwerpunkte.
Aufgabe: neue (potenzielle) Vertragspartner in Österreich akquirieren, die ihren Kunden bargeldloses Bezahlen ermöglichen wollen und dadurch zu noch mehr Kunden und Umsätze bekommen können.
Diesen einfache, innovative Lösungen anbieten, die den Bezahlvorgang beschleunigen und die Kosten für den unbaren Zahlungsverkehr senken.

Strategisches Konzept:
Starke Parallelität in visueller Gestaltung und Claim zwischen B2C und B2B-Welt – die Vorteile des Einen sind auch die Vorteile des anderen. Reduktion der Produkte (Visa und Mastercard) auf zwei reduzierte Karten in Orange und Blau für starken Impact, Wiedererkennbarkeit und Markenzuordnung in einer durch einfache Skizzen reduzierten Welt. Im B2B Bereich zeigen wir über innovativen Terminals den Nutzen für den Geschäftspartner.

Kreative Umsetzung:
Der B2C Claim“ Mehr als gute Karten“ wurde für die B2B Zielgruppe mutiert zu **„Mehr als gute Kassen“.**
Die Sujets unserer Kampagne, als Ensemble von Karten, Scribble, Logo und Text, vermitteln die Werte, auf
denen die Marke basiert. Die Scribbles und die Rolle der Karten bringen Dynamik und Emotion. Unsere Sujets sind so einfach wie unsere Services und Produkte.

B2B-Anzeigen

PKP BBDO Werbeagentur GmbH Guglgasse 7-9 1030 Wien
TEL +43 1 95500-0 fax -600 E-MAIL office@pkp-bbdo.at WEB www.pkp-bbdo.at
fn 64783w HG Wien uid AT U15545505 dvr 1020901w
UniCredit Bank Au stria AG Konto-Nr. 00612 516 203 BLZ 12000 IBAN AT 31 1200 0006 1251 6203 BIC BKA UATWW

Folder

Erfolg:
Die Anzahl sowie der Umsatz durch den Verkauf von Kartenterminals stieg seit 2010 jedes Jahr zweistellig (2010: +18%, 2011: + 13,9%, 2012: + 13%)

Arbeitsweise/Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunde:
Ein wöchentlicher Jour Fix mit dem Kernteam der Agentur und dem Marketingteam von CC sorgt für zeitgerechte und reibungslose Abwicklung der laufende Projekte. Strategische Meeting mit dem Management-Team 2x/Jahr sowie ein jährlicher Markenworkshop stellen sicher, dass die Marke und ihre Werte nicht erodieren.

Betreuendes Team:
Strategische Beratung: Dr. Alfred Koblinger
Senior Consultant: Jana Wiedemann
Junior Consultant: Kathrin Würger
Creative Head: Roman Sindelar
Kreativdirektor Art: Erich Enzenberger
Text: Stefan Metzler