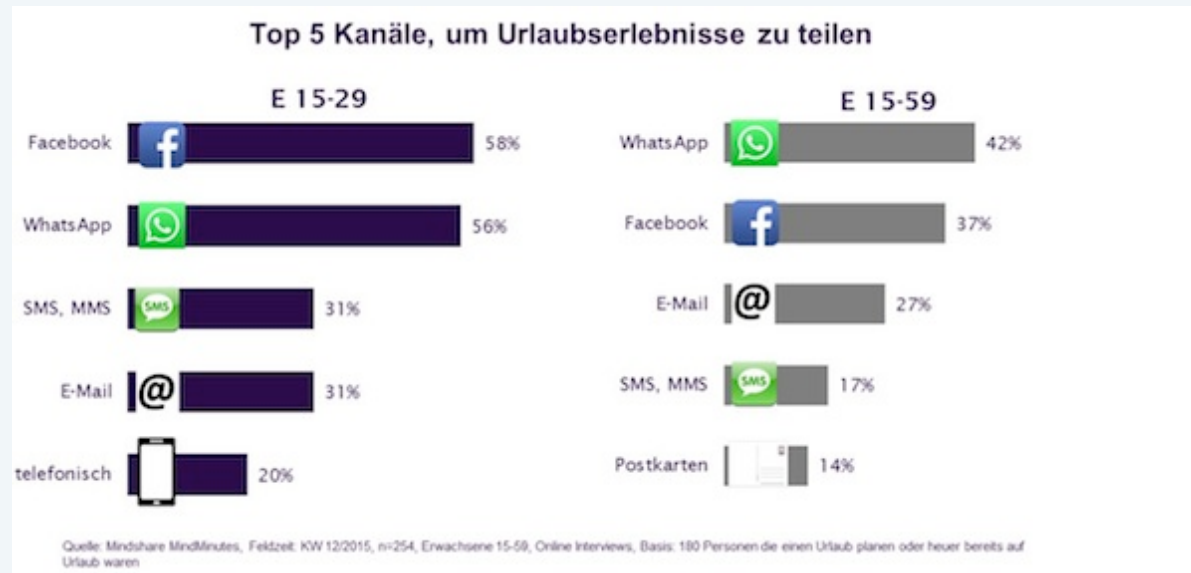


Medien

MindMinutes: Smartphones auch im Urlaub unverzichtbar

Autor [Redaktion](#)

Seit 2013 wird die Mediennutzung im Urlaub immer digitaler. Das zeigt die aktuelle MindMinutes-Erhebung von Mindshare



58 Prozent der 15- bis 29-Jährigen melden sich bei den Daheimgebliebenen über Facebook knapp gefolgt von WhatsApp.

Zwei Drittel der 15- bis 29-Jährigen teilen Fotos, Videos oder Erlebnisse mit anderen während des Urlaubs. Bei den 15- bis 59-Jährigen tun dies 58 Prozent. Besonders hoch im Kurs stehen dabei Facebook und WhatsApp. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle MindMinutes-Erhebung von [Mindshare](#). Dabei wurden 254 Personen in den Altersgruppen 15 bis 29 Jahre und 15 bis 59 Jahre befragt.

58 Prozent der 15- bis 29-Jährigen melden sich bei den Daheimgebliebenen über Facebook knapp gefolgt von WhatsApp. E-Mails werden in beiden Altersgruppen praktisch gleich häufig geschrieben. Immerhin ein Drittel der Jungen kommuniziert über SMS und MMS verglichen mit den Älteren, die sich mehr zurückhalten (17 Prozent). Bei den älteren Befragten schafft es die klassische Ansichtskarte noch auf den fünften Platz. Die Foto-App Instagram wird bereits von 13 Prozent der Jungen genutzt.

Mobile Devices auch im Urlaub unentbehrlich

Seit 2013 wird die Mediennutzung im Urlaub immer digitaler, so der MindMinutes-Rückblick. Mehr als die Hälfte (54 Prozent) bucht das Hotel oder die Reise online. Mobile Devices bleiben im Urlaub unentbehrlich. Die Hälfte gibt an, das Smartphone während des Urlaubs gleich viel oder sogar stärker zu nutzen. Bei den Jungen sind es wenig überraschend 76 Prozent. Aktuell schrecken knapp die Hälfte der Befragten die hohen Roaming Gebühren davor ab, das mobile Internet noch mehr im Ausland zu nutzen. Für 38 Prozent ist es daher auch essenziell, dass das Hotel oder die Unterkunft kostenloses W-Lan zur Verfügung stellt. Jeder Vierte weicht auf Internetcafés oder freie W-Lan-Spots aus.

„Für mehr als die Hälfte sind Mobile Devices auch im Urlaub nicht mehr wegzudenken und werden im Vergleich zu den Mediengattungen wie TV und Radio am ehesten genutzt“, erklärt Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare. Dafür werden Magazine attraktiver. Jeder fünfte Befragte gibt an, diese während des Urlaubs häufiger zu lesen als zu Hause.