

Personalia

Christoph Truppe avanciert bei Mindshare zum Senior Manager Digital Lead

Autor [Andreas Cavar](#)

Er ist verantwortlich für die Bereiche Programmatic, Search und E-Commerce und ergänzt die strategische Ausrichtung von Invention zusätzlich zu René Tomasel, der als Lead Social Media und Content fungiert



Christoph Truppe studierte Medienmanagement an der FH St. Pölten und startete seine Karriere 2008 in der Digital Unit von Mindshare.

Christoph Truppe avanciert bei [Mindshare](#) zum Senior Manager Digital Lead in der Abteilung Invention. Er ist verantwortlich für die Bereiche Programmatic, Search und E-Commerce und ergänzt die strategische Ausrichtung von Invention zusätzlich zu René Tomasel, der als Lead Social Media und Content fungiert. Weiters trägt der Digitalmarketingexperte die KPI- Verantwortung bei "The Loop", der laut den Verantwortlichen ersten integrierten Arbeitsweise für Real Time Marketing. Anlässlich [seiner Auszeichnung als „Rookie of the Year 2014“](#) vergeben vom österreichischen Verein [Forum Mediaplanung](#) bezeichnet sich Truppe selbst als „Rookie Forever“. Er ist überzeugt, dass man in der digitalen Welt ständig ein Rookie sein sollte, um der rasanten Entwicklung in Sachen Technologien und den daraus resultierenden Ergebnissen für die adaptive Mediaplanung Rechnung tragen zu können. Diese Überzeugung wird er in der digitalen strategischen Kundenbetreuung unter anderem für Mazda und EVN einbringen. Truppe studierte Medienmanagement an der FH St. Pölten und startete seine Karriere 2008 in der Digital Unit von Mindshare.