



Dienstleistungen



Handel, Konsum- und Luxusgüter



Auto und Motor



Social Advertising



Ehrenadgar der österreichischen Zeitungswirtschaft



Best Young Team



Kreativer Einsatz von Printwerbung



Printwerber des Jahres



Kreativer Einsatz von Onlinewerbung

# DIE BESTEN

Bereits zum 31. Mal holt der Verband Österreichischer Zeitungen bei der ADGAR Gala, der Leistungsschau der besten Zeitungswerbungen des vergangenen Printwerbejahres, die besten Anzeigen des Jahres 2014 in den Kategorien Dienstleistungen, Handel, Konsum- und Luxusgüter, Auto und Motor sowie Social Advertising vor den Vorhang. Traditionell werden auch der „Printwerber des Jahres“, das „Best Young Team“ sowie zwei Sonderpreisträger für herausragend kreative Einsätze von Print- und Onlinewerbung mit den begehrten ADGAR Statuetten ausgezeichnet. Darüber hinaus vergab der Vorstand des VÖZ einen „Ehrenadgar“ der österreichischen Zeitungswirtschaft. Mit rund 410 Einreichungen gab es 2014 wieder eine Spitzenbeteiligung am jährlichen VÖZ-Kreativbewerb. Aus den besten Anzeigen der beiden Halbjahreswertungen wurden durch eine hochkarätige Fachjury die besten Anzeigen des Jahres 2014 gewählt, die nun auf den folgenden Seiten präsentiert werden.



## ADGAR 2015 DIENSTLEISTUNGEN



### DENK DREIFACH JACKPOT! UNIQA INSURANCE GROUP AG

MARKETINGLEITUNG UNIQA ÖSTERREICH	Mag. Carl Gabriel, Mag. Karin Reisinger, Marion Battisti
AGENTUR	Springer & Jacoby Österreich
GESCHAFTSFÜHRER BERATUNG	Ralf Kober
GESCHAFTSFÜHRER KREATION	Paul Holcman
CLIENT SERVICE DIRECTOR	Hans-Peter Feichtner
ACCOUNT DIRECTOR	Maria Obermayer
KUNDENBERATUNG	Elisabeth Brenner
ART DIRECTOR	Stela Pancic
GRAFIK, LAYOUT	Flö Rasbichler
TEXTER	Thomas H. Candussi, Sophie Lapierre
FOTOGRAFIE	Markus Rössle
BILDBEARBEITUNG	Vienna Paint
MEDIAAGENTUR	Mindshare



#### Jury Vorsitz: Hans-Jürgen Manstein (Manstein Verlag)

Birgit Aichinger (Vöslauer), Elisabeth Blank (Salzburger Nachrichten), Babette Brunner (LOWE GSK), Jürgen Colombini (Uniqel), Harald Doucha (Habesohn Doucha), Winfried Ebert (österreichischer Agrarverlag), Erich Enzenberger (PKP BBDO), Regina Giller (WirtschaftsBlatt), Claudia Gradwohl (VGN), Stefan Grpic (LOWE GSK), Max Hafele (Tiroler Tageszeitung), Kristin Hanusch-Linser (ÖBB), Petra Hauser (Media.at), Christin Herrnberger (Demner, Merlicek & Bergmann), Michaela Heumann (Kurier), Erik Hofstädter (NÖM), Christian Hofstetter (UM PanMedia), Andrea Horn (Wirz), Alexandra Kauer (Wiener Zeitung), Raimund Jacobs (Gewinn), Harald Knabl (NÖM), Franziska Keck (Die Presse), Barbara Kociper (Der Standard), Thomas Krättinger (Kurier), Peter Lammerhuber (GroupM), Gertraud Lankes (Mediaprint), Franz Merlicek (Demner, Merlicek & Bergmann), Michael Mesaric (FCB NEUWIEN), Lambert Mitterwenger (Havas Worldwide Wien), Michael Nagy (Jung von Matt/Donau), Sonja Oberreiter (Mc Donald's Österreich), Maria Oppitz (VGN), Torsten Pedit (Stieglbrauerei zu Salzburg), René Pichler (Demner, Merlicek & Bergmann), Christian Reuer (Der Standard), Gerhard Riedler (Kronen Zeitung), Wolfgang Riedler (Wiener Zeitung), Alexander Rudan (Havas Worldwide Wien), Eugen A. Russ (Russmedia), Oliver Schmeroid (auto touring), Alois Schober (Young & Rubicam), Gabriele Sonleitner (Licht für die Welt), Christian Spitaler (ASFINAG), Margarita Stöber (Die Furche), Gerd Turetschek (LOWE GSK), Wolfgang Übl (Cayenne), Claudia Volak (auto touring), Harald Wegscheider (Wiener Zeitung), Sabine Weiss (Wiener Städtische Versicherung), Volkmart Weiss (Jung von Matt/Donau), Bernd Wilfinger (WIEN NORD), Alexander Zelmanovics (Zum goldenen Hirschen)