

Referenzprojekt 1: Dienstleistung: **ORF HD Offensive** (November 2011-Mai 2012)

Strategischer Berater: Fred Koblinger
Kreativberater: Roman Sindelar

Ausgangssituation:

1. Mit Einführung des High Definition Standards im ORF einhergehend war eine sprunghafte Zunahme des Erwerbs von HD-TV Geräten österreichischer Haushalte. Den bis 2011 vom Elektrohandel verkauften ca. 2,3 Mio. HD- bzw. HD-fähiger Geräte standen aber lediglich ca. 200.000 verkaufte HD-Receiver gegenüber. Ohne diese und einem speziellen Kabel ist HF Fernsehen aber nicht möglich. D.h. die meisten Österreicher lebten in der irrigen Meinung HD zu sehen, sahen aber z.T. ein schlechteres Bild als vorher. Hier hat der Handel seine Beraterfunktion vernachlässigt – und auch auf sichere Umsätze verzichtet.

2. Parallel dazu musste der ORF aus technischen und rechtlichen Gründen die bisherigen Cryptoworks Digitalkarten gegen neue Karten des Irdeto Standards austauschen. Neue Receiver im Handel werden daher seit 2009 nur mehr dafür zertifiziert. Neue Karten sind zwar in den alten Receivern funktionsfähig, alte Karten aber nicht im neuen System. Für HD sind die neuen Karten unabdingbare Voraussetzung. Ein schleichender Austausch der Karten beim Kauf eines neuen Receivers (wo neue Karte, Kosten € 27, bereits beige packt und im Kaufpreis inkludiert ist) ist angesichts der bis 2016 zu tauschenden mehr als 2,2 Mio. Karten nicht ausreichend. Kunden sind auch direkt aufzufordern, Karte aktiv zu wechseln.

Aufgabe: Aufklärung der Bevölkerung gemeinsam mit den großen Elektrohändlerketten für einen Wechsel zu HD allgemein, das Bewusstsein der Notwendigkeit des Erwerbs eines HD Receivers - und damit indirekt auch das Bewusstsein für den Austausch der ORF Digital-Karte schaffen.
Angebot: bei gleichzeitiger De-Aktivierung der alten Karte gratis Freischaltung im Wert von € 18,-

Strategisches Konzept:

Die komplexen technischen Notwendigkeiten sind einem durchschnittlich informierten Fernsehkonsumenten rational nicht zu vermitteln (bestehende technische Info-Plattformen trugen nur weiter zur Verwirrung bei) . Umso mehr als zumindest für die Karte, insbes. Aber für einen Receiver nicht unbeträchtliche Kosten anfallen.

Strategie war es daher,

1. über sehr emotionale, impactstarke Spots die Bevölkerung auf die Notwendigkeit von neuer Digital-Karte und Receiver aufmerksam zu machen.

2. Und ihr aktuelles Equipment – und ob sie überhaupt HD sehen können – ganz einfach ohne technische Kenntnisse zu checken

3. eine Plattform zu schaffen, wo nicht nur alle Fragen in der Sprache der Kunden beantwortet werden, sondern, wo auch ganz einfach alle nötigen Schritte bis zum Kartentausch einfach nachvollziehbar waren

Die Vorweihnachtszeit nutzen, möglichst viele Receiver-Käufe zu generieren. Launch der Offensive daher mit 1. November 2011, weshalb für die Umsetzung aller Maßnahmen lediglich 3 Wochen zur Verfügung standen.

Kreative Umsetzung:

1. 4 impactstarke TV Spots, 2 HF-Spots, 3 Print Sujets mit „Kaiser“ Robert Palfrader“ und Obersthofmeister Seyffenstein (Roubinek) in Original-Settings, in denen der Kaiser draufkommt, dass er trotz HD Fernseher nicht scharf sieht, und Seyffenstein beauftragt, die nötigen Maßnahmen (Receiver, Karte) zu besorgen.
2. Aktions-Motto und Key-Visual: „**HD Offensive**“ mit Aufforderung, sich im Fachhandel ORF zertifizierten HD Receivern mit integrierter neuer Digital-Karte zu fragen
3. Digitale Aktions-Plattform: „**Scharf auf ORF HD?**“ Videoanimation und FQA´s sowie mit „Sehtest“,
 - alles, was sie wissen müssen, damit sie in Zukunft scharf sehen,
 - alles, was sie brauchen, damit sie in Zukunft scharf sehen,
 - alles, was sie nun tun müssen, damit sie in Zukunft scharf sehen
 Check des eigenen Equipments mit einfacher Checklist
4. Beilagen zu GIS Gebühren-Mailings
5. POS Materialien für Fachhandel sowie Inpack-Folder bei Receivern

Erfolg:

Kurzfristig: (lt. ORF Statistik)

ca. 420.000 Visits auf der ORF-Plattform „Scharf auf HD“ in den letzten beiden Monaten 2011 zeigen, dass die emotionale Botschaft angekommen ist. Ca. 240.000 HD Receiver und damit neue ORF Digital Karten wurden allein in diesem beiden Monaten abgesetzt

Mittelfristig: (lt. GfK Studie TEMAX 2012 Q1: Originalzitat)

„Ungewohnt positive Entwicklungen konnten im 1. Quartal die Digitalreceiver verzeichnen. Diese stehen zwar aufgrund der zunehmenden Ausstattung von TV-Geräten mit Sat-Tunern unter Konkurrenzdruck, die bevorstehende Abschaltung der analogen Satelliten-Kanäle ("analogue switch-off") Ende April ließ die Verkäufe dennoch um 8% ansteigen. Der März tat sich sogar durch zweistellige Zuwachsraten hervor.“

Seyffenstein! Sieht uns schon das ganze Volk in Hochauflösung?

Noch nicht, Majestät! Aber ich empfehle Majestät, jetzt schon den Bauch einzuziehen!

Scharf auf ORF HD?

Damit auch Sie ihren Lieblingssender in HD empfangen können, brauchen Sie nicht nur einen HD-Fernseher, sondern auch einen ORF zertifizierten HD-Receiver mit beige packter ORF DIGITAL-SAT-Karte und ein HDMI-Kabel.

Unter www.HD-Offensive.at erfahren Sie, was Sie zum Empfang von brillant scharfen HD Sendungen des ORF benötigen – und wie einfach das geht. Oder Sie informieren sich unter **0820 919 919** (max. € 0,20/Min.)

Hörfunk Spots

Spot 1: Der betrübte Kaiser (max. 40")
Seyffenstein (den Zeremonienstab zweimal aufschlagend): Es spricht Seine Majestät Robert Heinrich I., Kaiser von Österreich!
Kaiser (leicht traurig, nachdenklich): Geliebte Untertanen! Wir sind in großer Sorge um das Wohlergehen unseres Volkes. Wir haben erfahren, dass der Großteil uns noch immer nicht in voller Schärfe und Brillanz sehen kann! Den eigenen, geliebten Kaiser! ... *Seyffenstein*, übernehmen Sie, wir sind zu betrübt!
Seyffenstein (musterschülerhaft wie immer): Sehr wohl, Majestät. Das Volk braucht folgende Komponenten: einen HD-fähigen Fernseher, einen ORF-zertifizierten HD-Satellitenreceiver mit ORF Digital-Sat-Karte und ein HDMI-Kabel. Weitere Informationen findet es auf www.HD-Offensive.at
Kaiser (traurig, kleinlaut): Na *gisdant!*

Spot 2: Der befehlerische Kaiser (max. 40")
Seyffenstein (den Zeremonienstab zweimal aufschlagend): Es spricht Seine Majestät Robert Heinrich I., Kaiser von Österreich!
Kaiser (entschlossen, streng): Meine Untertanen! Mit großem Unmut haben wir erfahren, dass die Mehrheit uns noch immer nicht in ganzer Schärfe und Brillanz sehen kann! Unerhört! Dabei ist's eh so einfach! Es braucht... *(überlegend)* es braucht... *Seyffenstein*, jetzt zählen Sie endlich diesen Kleinkram auf, wir haben wichtigeres zu tun!
Seyffenstein (musterschülerhaft übernehmend): Seine Majestät fordert hiermit das Volk auf, folgende Komponenten zu beschaffen: einen HD-fähigen Fernseher, einen ORF-zertifizierten HD-Satellitenreceiver mit ORF Digital-Sat-Karte und ein HDMI-Kabel. Weitere Informationen findet es auf www.HD-Offensive.at
*Kaiser: Na *gisdant!**