

31. ADGAR GALA



© VOZ/Cherard Fally (9), Katharina Schiftl

650 Gäste folgten der Einladung von VÖZ-Präsident Thomas Kralinger

Eine Nacht der Sieger

Der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) lud vergangene Woche zur 31. Adgar-Gala ins Wiener Konzerthaus, und rund 650 Gäste wollten sich die Verleihung eines der wichtigsten Werbepreise nicht entgehen lassen. VÖZ-Präsident **Thomas Kralinger** und Verbandsgeschäftsführer **Gerald Grünberger** begrüßten die vielen Gäste aus Politik, Werbung, Wirtschaft und Medien. Folgende Agenturen wurden für ihre kreativen Leistungen ausgezeichnet: Demner, Merlicek & Bergmann, Springer & Jacoby Österreich, Lowe G&K, Jung von Matt/Donau, Wien Nord, ÖBB-Werbung und die MediaCom. „Printwerber des Jahres“ wurde die UniCredit Bank Austria, während sich Spar Österreich über einen Ehren-Adgar freuen durfte.

Zahlreiche Gäste aus Politik, Wirtschaft, Medien und Werbung

Unter den Gästen: Gernot Blümel (ÖVP), NR-Abgeordnete Dieter Brosz, Niko Alm und Brigitte Jank, Peter Drobil (UniCredit Bank Austria), Peter Lammerhuber (GroupM), Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergmann), Rudi Kobza (Lowe G&K), Edmund Hochleitner (Wien Nord), Michaela Huber (OMV), Lotterien-Vorstandsdirektor Friedrich Sticker, Hans-Jürgen Manstein (Adgar-Juryvorsitzender), Post-Chef Georg Pölzl, Gerda Schaffelhofer (*Die Furche*), Kristin Hanusch-Linser (ÖBB-Werbung), Rainer Nowak (*Die Presse*), Wolfgang Bergmann (*Der Standard*), Christian Rainer (*profil*), Sebastian Loudon (*Horizont*), Werberat-Präsident Michael Straberger, Alexander Wrabetz (ORF-Generaldirektor), Markus Breitenecker (Puls 4-GF), Peter Kropsch (APA-GF), Petra Hauser (media.at-GF), Helmut Hanusch (VGN) und Eva Weissenberger (*News*-Chefredakteurin). (nn)



1. Peter Drobil, Felicitas Moser, Helmut Hanusch; 2. Claudia Volak, Michael Oblasser, Josef Koinig, Robin Weintraut, Thomas Leskoschek;
3. Melissa Scherr, Arno Reisenbüchler, Alfred Probst, Gerhard Riedler, Martina Hörner, Roman Steiner, Moana Merzel, Gabriele Stecher, Nadja Vaskovich; 4. Gerda Schaffelhofer, Gerhard Drexel, Gerhard Fritsch, Eugen A. Russ; 5. Claudia Gradwohl, Michael Wyhnal, Daniel Erhold, Gino Cuturi; 6. Raimund Jacoba, Gerda Hotowy, Kristin Hanusch-Linser, Karin Czihak, Joachim Feher, Michaela Heumann; 7. Stefan Schäffer, Andreas Höglinger, Georg Reder, Katrin Leiter, Hermann Petz, Dieter Pivmec, Rudi Kobza; 8. Veronika Pernsteiner, Edmund Hochleitner, Harald Maier, Wolfgang Bergmann; 9. Elisabeth Blank, Ralf Kober, Carl Gabriel, Friederike Müller-Wernhart, Harald Knabl.

Thomas Kralinger begrüßte seine vielen Gäste im Wiener Konzerthaus.

MEDIANET BRANCHENKALENDER

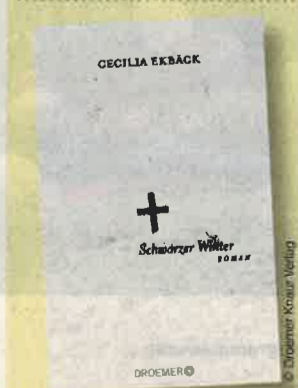
MARZ

- 19. **Studententag des ORF-Publikumsrats** „Der multimediale Newsroom des ORF“
10 Uhr, ORF-Zentrum, Atrium (Wien)
- 24. **Gemeinschaftsausstellung der I.M. Austria** „Messe- & Live-Marketing“ auf der access 2015
Hofburg Kongresszentrum (Wien)
- 24. **Diskussion ORF Dialog-Forum** „Eurovisionen ... mehr als Musik?“
19 Uhr, ORF – RadioKulturhaus (Wien)
- 25. **DMVÖ Facts & Friends** „Pimp My Campaign!“
18:30 Uhr, Wein & Co Mariahilfer Straße (Wien)
- 26. **One Day Road Show, Präsentation der Lieferanten aus der Werbebranche**
10 Uhr, Arcotel (Wien)

APRIL

- 15. **Sitzung, Parlamentarische Enquete-Kommission** betreffend Stärkung der Demokratie in Österreich u.a. „Politik – Medien – Bürgerinnen und Bürger“
10 Uhr, Parlament (Wien)
- 15. **Vortrag, Universität für angewandte Kunst Wien**, „Diss fertig, was nun? Schwerpunkt: Publikations- und Verbreitungsmöglichkeiten“
14 Uhr, Fachdidaktikum Zentrum Geschichte, Sozialkunde und Politische Bildung (Wien)
- 15. **Fachkonferenz für den Bereich klassischer/digitaler Druck, Cross Media Publishing, Werbetechnik und Verpackungsdesign** „Xfair“
Marx Halle (Wien)
- 25. **MarkenWorkshop, Brand Club Austria** „Semiotik – Codes der Marken“
13 Uhr, Brand Club Austria (Wien)

TIPP DES TAGES



Schwarzer Winter
Lapland 1717: In der Nähe des abgelegenen Dorfs Blackasen finden die beiden Mädchen Frederika und Dorothea ihren Nachbarn Eriksson tot im Wald. Aber war es wirklich ein Bär, der den Mann angegriffen hat, wie einige der Dörfler behaupten? Eriksson wusste viel über die dunklen Geheimnisse der Dorfbewohner. Ein Roman von

KARRIERE

Julia Schober, IQ mobile

Führung Seit Dezember 2014 leitet Julia Schober die Abteilung Campaign & Media Management bei den Mobile Marketing-Experten von IQ mobile. Gemeinsam mit ihrem sechsköpfigen Team ist sie für die gesamte Betreuung von Mobile Advertising-Kampagnen in Europa zuständig – von der Planung über die Umsetzung bis hin zu Monitoring und Reporting.

