

Agenturen

MediaCom und Berglandmilch sorgen für Italien-Feeling

Für die aktuelle Sommer-Kampagne wird der Schäringer Mozzarella in Szene gesetzt

14.07.2015

Katharina Enzesberger



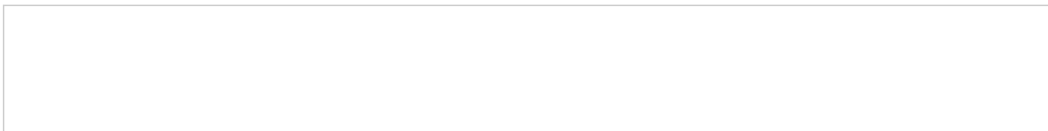
Teilnehmer der Kampagne sind aufgerufen ihre Lieblingsrezepte mit Schäringer Mozzarella zu posten. © Werbeplanung.at

Unter dem Motto „Jetzt abfahren auf Schäringer Mozzarella!“ setzt MediaCom die aktuelle Sommerkampagne von Berglandmilch um. Seit Mitte Juni können Mozzarella-Liebhaber jede Woche eine Piaggio Liberty gewinnen, die für echtes Italien-Feeling sorgen soll. Dazu müssen Teilnehmer ihr Lieblingsgericht mit Schäringer Mozzarella zubereiten, samt Mozzarella-Verpackung fotografieren und auf www.solaesstsichsleben.athochladen.

Die Kampagne setzt vor allem auf digitale Verbreitungskanäle. Neben großflächigen Formaten für die Awareness, werden auch kleinere Werbemittel auf Performance-Basis sowie Local Targeting auf mobilen Devices eingesetzt, um auf verschiedenen digitalen Touchpoints präsent zu sein. „Mit den mobilen Bannern im Umkreis relevanter Shopping Center setzen wir einen letzten Implus vor oder beim Einkaufen“, erklärt Bernhard Thaller, Client Service Manager, MediaCom. Zusätzliche Unterstützung kommt von der Company-Website der Berglandmilch und deren Social Media Kanälen.

Die Kreation der Kampagne stammt von Dirnberger de Felice Grüber. Laut Angaben der MediaCom wurden bereits mehr als 800 Rezept-Fotos gepostet.

◆ MediaCom ◆ Schäringer ◆ Berglandmilch ◆ Dirnberger de Felice



Roland Divos, Content Garden: „Der Wunsch nach Veränderung hat sich breit gemacht“

Roland Divos hat die OMD verlassen und ist nun New Business Director bei der auf Content Marketing und Native Advertising spezialisierten ...

Agenturen

01. February 2016

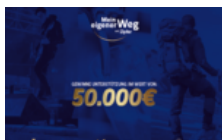


SCS und Donauzentrum setzen seit Jänner auf ambuzzador

Die Agentur setzt auf Einbindung der Community, Real-Time Trends und zukünftig auch stärker auf Videos und Bewegtbild

Agenturen

01. February 2016



FCB Neuwien und Zipfer starten Digitalkampagne

Mit einem Hauptgewinn von 50.000 Euro sollen Pionier-Projekte realisiert werden

Agenturen

01. February 2016



Young Lions Österreich-Ausscheidung wird neu aufgestellt

Insgesamt wird der Nachwuchsbewerb in Österreich heuer in sieben Kategorien ausgetragen

Agenturen

28. Jänner 2016



Strg.at: Neues Design für Blogging-Plattform fischundfleisch

Die Wiener Webagentur, die auch den Relaunch von Werbeplanung.at verantwortet, hat die Plattform nach internationalen Standards umgesetzt

Agenturen

28. Jänner 2016



Jürgen Liechtenecker, L-Lab: „Mit Werbeagenturen hatte ich immer meine Probleme“

Liechtenecker Lab nennt sich die frühere Agentur Liechtenecker ab sofort und will auch gar keine Agentur mehr sein. Wie sie es in Zukunft ...

Agenturen

27. Jänner 2016

Events



Flash ist Vergangenheit - lang lebe HTML5!

Wien 02.02.2016 - 02.02.2016



etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016



Online Marketing Forum Basis Lehrgang

Wien 07.03.2016 - 11.03.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

E-Mail-Adresse

[Anmelden](#)



Meist gelesen



Roland Divos, Content Garden: „Der Wunsch nach Veränderung hat sich breit gemacht“



SCS und Donauzentrum setzen seit Jänner auf ambuzzador

FCB Neuwien und Zipfer starten



Agenturen

26. Jänner 2016

IMI und Havas Worldwide Wien launchen neues Produkt

Die Kampagne rund um den Claim „You will love it“ wird in 45 Märkten ausgerollt



Agenturen

26. Jänner 2016

Liechtenecker beendet Agenturdasein

Klassische Führungsstile und Verhältnisse sollen abgestreift und der Eigenprojektanteil erhöht werden



Agenturen

25. Jänner 2016

Werbeagentur Heimat entwickelt neuen Bipa-Markenauftritt

Mit neuer Themensetzung und frischem Look dreht sich alles um Menschen und ihr Vorhaben



Digitalkampagne



Strg.at: Neues Design für Blogging-Plattform fischundfleisch



Werbeagentur Heimat entwickelt neuen Bipa-Markenauftritt



Jürgen Liechtenecker, L-Lab: „Mit Werbeagenturen hatte ich immer meine Probleme“

Probleme“

Werbeplanung Jobsuche

Was?

Wo?

JOB FINDEN

[Ältere Beiträge >](#)
[Mediadaten](#)
[AGB Print](#)
[Jobs](#)
[Über uns](#)
[AGB Print Abo](#)
[Termine](#)
[Team und Kontakt](#)
[AGB Online](#)
[News](#)
[Datenschutz](#)
[Impressum](#)
[Guide](#)