

# Freude als Erfolgsfaktor

**CHRISTINE ANTLANGER-WINTER**

**DI(FH) Christine Antlanger-Winter ist Chief Digital Officer und Partner der Mediaagentur Mindshare. In der Branche ist sie bekannt als Teamplayerin und maßgeblich Verantwortliche für viele gewonnene Awards im digitalen Bereich. Mit Austrian Business Woman sprach sie über besondere Erfahrungen, berufliche Weiterentwicklung und Vorbilder.**



**C**hristine Antlanger-Winter (34) ist als Chief Digital Officer verantwortlich für sämtliche strategische Digital Marketing-Agenden bei der Mediaagentur Mindshare in Wien. Seit 2005 baute die studierte Medientechnikerin und -designerin und Absolventin der FH Hagenberg die Digital Marketing-Unit „Invention“ auf und aus. Antlanger-Winter ist Mitglied der Mindshare Geschäftsleitung, war im Vereinsjahr 2011/2012 Präsidentin des IAB Austria und wurde 2007 zur „Onlinerin des Jahres“ von der Plattform „Werbeplanung.at“ gekürt. Im Digitalkreativranking 2013 von „Werbeplanung.at“ wird Mindshare aufgrund der von Antlanger-Winter und ihrem Team zahlreich gewonnenen digitalen Awards als eine der besten Mediaagentur ausgewiesen. Preise, Auszeichnungen, Ehrungen – was war der bisher größte Erfolg der Medientechnikerin? „Da gibt es eine Vielzahl an Erfolgen. Nach meinem Studium Medientechnik und -design auf der FH Hagenberg habe ich nach meinem Start bei Mindshare Mediaagentur im Jahr 2005 die Digital Marketing-Unit „Invention“ aufgebaut. Wir haben seither sehr viele Preise gewonnen. Seit 2009 bin ich Mitglied der Geschäftsleitung von Mindshare und von 2011 bis 2012 war ich ehrenamtlich „President IAB Austria“, dem Interessensverband der digitalen Wirtschaft in Österreich. Das Ziel war die Neupositionierung des Vereins und seine wirtschaftliche Sanierung, die mir innerhalb eines Jahres gelungen ist. Außergewöhnlich war im Jahr 2014 die persönliche Einladung zur begehrten „WPP Stream (un)conference“ veranstaltet von WPP, dem weltweit größten Konzern in der Media- und Werbebranche, zu

dem Mindshare gehört. Weltweit wurden 300 Spezialisten ausgewählt, bestehend aus Agentur-, Kunden-, Startups-, Investmentgesellschaft- und Medienvertretern. Von den dort gemachten Erfahrungen profitieren auch unsere Kunden.“

## Ein Ende des Horizonts ist nicht zu sehen

Um in der schnelllebigen, einem ständigen Wandel unterzogenen Medienbranche am Ball zu bleiben, ist permanentes Lernen zwingend nötig – sonst bleibt der Erfolg aus. Antlanger-Winter sieht es ähnlich: „Für mich ist meine berufliche Weiterentwicklung eine natürliche und selbstverständliche Orientierung nach vorne. Ständiges Lernen ist wichtig. Das heißt dranbleiben an den Entwicklungen, die in meiner Branche rasant sind und über den Tellerrand denken. Ich hatte in meiner beruflichen Laufbahn immer wichtige Wegbegleiter und Mentoren um mich, die mich inspiriert haben und mir auch Vorbilder sind. Neben einem Umfeld, das die Freude an der Arbeit unterstützt, der entsprechenden Portion Vertrauen in den anderen und Teamspirit ist das Wichtigste für mich, das selbst auch zu leben und weiterzugeben.“ Auch wenn Frauen in der Medien- und Agenturlandschaft stärker vertreten sind als in anderen Branchen, kommt der Erfolg nicht von selbst. Was sollte beachtet werden? „Es ist eine Mischung aus ganz vielen Komponenten. Für essentiell erachte ich aber Innovationsgeist, Offenheit und Interesse für unterschiedlichste Themengebiete. Aber auch hier gilt für mich auf Menschen zuzugehen und nicht zu vergessen sich über Erfolge zu freuen!“, weiß Christine Antlanger-Winter. ☺

AUSTRIAN  
**business**  
WOMAN



**MEDIEN, MARKETING, WERBUNG**

**WIRB  
ODER  
STIRB!**

**VERSTANDEN?**



Strid Weigelt  
WVG Verlag



Verena D. Kuzmanovic  
VN



Martina Salomon  
Kurier



Gerlinde Hinterleitner  
derstandard.at



Simone Ratasich  
IP-Österreich



Susanne Koll  
OMD



Angelika S. Froschauer  
SERY



Christine A. Winter  
Mindshare