

New Vienna und Fabian Design gewinnen den Etat für das Immobilienprojekt Triiiple

16. März 2016, 11:02



Etatwechsel und Kampagnen in der Kommunikationsbranche im Überblick

Wien – Hier liefert **derStandard.at/Etat** Etatwechsel in der Kommunikationsbranche und aktuelle Kampagnen, die wir nicht in eigenen Artikeln präsentieren. Grob sortiert nach Kalenderwochen, in denen die Infos einlangten. Quellen: Presse- und eigene Infos, andere Branchendienste wie Horizont.at, atmedia.at und medianet.at. Infos bitte an etat@derstandard.at.

Woche 11 / 2016

- **New Vienna** und **Fabian Design** gewinnen den Etat von **ARE Development und Soravia Group**. Sie sind verantwortlich für die Positionierung und das Kommunikations-Konzept des Immobilienprojekts **Triiiple** im 3. Wiener Gemeindebezirk.
- **Httpool** ist seit Anfang März 2016 exklusiver Vermarktungspartner vom Business-Netzwerk **LinkedIn** in Österreich und in der Schweiz.

Woche 10 / 2016

- Grillen: **Weber-Stephen** vergibt den Gesamt-PR-Etat für Österreich an die Agentur **Himmelhoch**.
- Wiener Agentur **FuchsundFreude** entwickelte ein neues Corporate Design und Brand Image für das niederösterreichische Schloss **Thalheim**.
- **Harris & Harris Media** entwickelte gemeinsam mit der **Reichl und Partner Communications Group** die Webseite **vonociety.com** für das Beauty-Magazin "Von".
- Relaunch von **www.uniq.at**: Für Konzeption und Design zeichnet die Wiener Online-Agentur **holzhuber impaction** verantwortlich.

Woche 9 / 2016

- **Demner, Merlicek & Bergmann** präsentiert die neue Kampagne zur Studentenversicherung "Level up" für die **Wiener Städtische**.

demner, merlicek & bergmann

- Nach einer zweistufigen Ausschreibung kommunizieren vier neue Agenturen für die **Seestadt Aspern**, die da wären: FOON GmbH, communication matters, Stargate Group Eventmanagement und Musikproduktion GmbH, Letteria GmbH. Die Verträge laufen ab Februar 2016 für drei Jahre.
- Die Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H hat sich erstmals in ihrer Geschichte für eine Mediaagentur entschieden. Zukünftig verantwortet **MediaCom** die mediale Kommunikation für **Schloss Hof**.
- Die Agentur **Fonda** entwickelte das Redesign des Webportals der **Wirtschaftsuniversität Wien**.

Woche 8 / 2016

- **Demner, Merlicek & Bergmann** gewinnt den **Markenartikelverband Dänemark** als Kunden und entwickelt als Leadagentur gemeinsam mit der Agentur Norgard Mikkelsen eine Markenartikelkampagne.
- Die Werbeagentur **TBWA/Wien** entwickelte die Kampagne "Notgriff" für die **Arbeiterkammer Österreich**.
- **Merlicek & Grossebner** entwickelt für die **I Dance company** eine Plakatkampagne.
- **Merlicek & Grossebner** entwickelte die Kampagne für **Residenz Wohnen**. "Sorglos umsorgt" lautet der Slogan, der die "Appartements mit dem Service eines Luxus-Hotels", gewirbt. Die Illustrationen kommen vom

französischen Künstler Jean-Philippe Delhomme.

- Der Onlineauftritt der **Bawag P.S.K.** präsentiert sich seit Kurzem im neuen Design und neuen Features. Den Relaunch konzipierte **Wunderman PXP** gemeinsam mit der Kölner Agentur **.dotkomm**.
- **Leibniz** setzt für den Produktlaunch der Cracker Zoo Urzeit auf Content Marketing von **ambuzzador**.
- Seit Anfang des Jahres übernimmt die Agentur **Himmelhoch** pro bono die PR-Arbeit für **Africa Amini Alama**, eine österreichische Non-Profit Organisation, die lokale Projekte in Tansania unterstützt.

Woche 7 / 2016

- Mediaagentur **Mindshare Österreich** betreut Mediaetat des französischen Computerspieleherstellers **Ubisoft** (Assassin's Creed, Far Cry, Watch Dogs). Europaweit teilen sich die Mediaagenturen Mindshare und Maxus die Mediaagenden auf.
- Die Kreativagentur **c-land** entwickelt eine Kampagne für **Anker**.
- Die Wiener Werbeagentur **Blink** kreiert den neuen Markenauftritt für die Optikerkette **Pearle Österreich**.
- Die Wiener Werbeagentur **Mark & Mark** konzipierte das neue Design für die **Teekanne** Slimming-Box.
- **Milestones in Communication** und Hagelversicherung starten gemeinsame Facebook-Kampagne. Im Mittelpunkt steht dabei Facebook-Seite "Schützen wir unsere Böden".

Woche 6 / 2016

- "Digitales Überlebenstraining für Unternehmen" versprechen die Agenturen **Kobza Media Group** und **Tailored Media Group** und gründen dafür das Beratungsunternehmen **Darwins Lab**. Die vier Gründer sind Rudi Kobza, Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer und Nikolaus Pelinka.
- Ein überdimensionales Soletti Salzstangerl kommt als Sonderwerbform auf Plakatflächen der **Gewista** zum Einsatz. Auftraggeber ist **Kellys**, zuständige Mediaagentur ist **UM Panmedia**.



foto: gewista

- Seit Anfang des Jahres betreut die Wiener Agentur **identum** für **Servus TV** die Pressearbeit für die Doku-Serie "Terra Mater" und das Unterhaltungsformat "Zum Brüller! – Der Comedy Klub".
- **Himmelhoch** kommuniziert für pjure isobar und kümmert sich um die Presse- und Medienarbeit der Werbeagentur.

Woche 5 / 2016

- **Demner, Merlicek & Bergmann** startet eine neue Kampagne für den Fenster- und Türenproduzenten **Actual**.
- Die Agentur **ambuzzador** kümmert sich um die Online-Community der Einkaufszentren **SCS** und **Donauzentrum**.
- **Loebell Nordberg** kommuniziert für die digitale Trafik **read.it**.
- **MediaCom** konnte sich beim Pitch um den Media-Etat von **Bayer Consumer Health** durchsetzen und ist somit weiterhin verantwortlich für die mediale Betreuung.

Woche 4 / 2016

- Die Wiener PR-Agentur **Himmelhoch** ist seit Jahresbeginn für die gesamte externe Kommunikation des Spieleherstellers **Ubisoft** in Österreich verantwortlich.

Woche 3 / 2016

- **Demner, Merlicek & Bergmann** startet für **BMW Austria** eine winterliche Kampagne zum Thema xDrive. Dafür entwickelte wurde eine eigene Microsite – winterfreude.at, die zusammen mit der Mediaagentur Initiative Austria beworben wird.

- Die Wiener Agentur **Bergbauer, Swennen, Partner** gewinnt den Gasanbieter **goldgas** als neuen Kunden.
- **T-Mobile** wählt **Goldbach Audience Austria** als Vermarktungspartner für die beiden mobilen Portale von T-Mobile Austria favoriten.t-mobile.at und favoriten.telering.at.
- **Himmelhoch** kommuniziert für den Wiener Windkanal "**Wind-O-Bona**". Die Agentur konnte sich in einer Präsentationsrunde im vergangenen Jahr gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Woche 2 / 2016

- Die **Millennium City** in Wien präsentiert sich mit einem neuen Auftritt. Dafür zuständig ist die Schweizer Agentur **Saentys**.

Woche 1 / 2016

- Der Media-Etat von **Hornbach Österreich** wechselt zu **Mediaplus Austria**. ([red, derStandard.at](http://red.derStandard.at))

Zum Nachlesen – Überblick

Was sich in Sachen Etats, Kampagnen und Agenturen 2014 und 2015 getan hat

PROMOTION



Geberit AquaClean

Durch die schonende Wirkung ist Wasser ein optimales und natürliches Reinigungsmittel. Gereizte Hautpartien profitieren von reduzierten Pflegeprodukten und reinem Wasser.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

© STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. 2016

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.