

Finden Sie seriöse Singles in Ihrer Nähe:



Vorarlb.

OÖ

Wien

Tirol

Stmk.

NÖ

Sbg.

Kärnten

Bgld.

Partnersuche starten!

PARSHIP

Österreichs größte Partneragentur



Vienna Online > News > IAB startet in das Jubiläumsjahr

IAB startet in das Jubiläumsjahr

25. Januar 2016 14:22



IAB feiert 15-jähriges Bestehen. - © leisure.at/Katharina Schiffel

Am Donnerstagabend stieß Österreichs Online-Community auf das 15-jährige Bestehen des IAB an. Präsidentin Martina Zadina blickte auf die Erfolgsgeschichte zurück und präsentierte ehrgeizige Ziele.

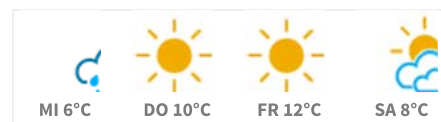
[IAB startet ins Jubiläumsjahr](#)



Als eine Handvoll engagierter Online-Pioniere 2001 den Internet Advertising Bureau Austria gründeten, beschritten sie digitales Neuland und setzen einen wesentlichen Akzent für das Wachstum der Online-Branche. Erst sieben Jahre später, 2008, formierte sich der IAB Europe als europäischer Dachverband. Der heimische IAB konnte auch über die Grenzen des Landes hinaus beachtliche Erfolge erzielen und setzte mit dem Sitebanner einen internationalen Standard für eine der nachgefragtesten Werbeformen. Mit dem IAB webAD, dem großen Award der Digitalbranche, der heuer am 6. Oktober 2016 stattfinden wird, zeichnet der IAB jährlich die besten Leistungen der Online-Kommunikation aus und bietet der österreichischen Szene damit eine große Bühne, um ihre Leistungen zu präsentieren. Mit 130 Mitgliederunternehmen repräsentiert die Gattunginitiative alle relevanten Proponenten der Branche – anders als in den Vereinigten Staaten sind in Österreich nicht nur Publisher und Unternehmen der Vermarkterseite, sondern auch Agenturen, Kunden, technische Dienstleister, Marktforschungs- und Bildungsorganisationen im einflussreichen Verband vertreten.

HTML5, Wissensausbau und Datenschutz auf der Agenda

Am Donnerstagabend versammelten sich auf Einladung von Präsidentin Martina Zadina und Geschäftsführerin Lilian Meyer-Janek die heimischen Onliner, um beim schon traditionellen Happy New Year-Treffen auf das Jubiläumsjahr anzustoßen, in dem sich der Online-Werbemarkt wieder auf zweistellige Wachstumsraten freuen kann. Anlässlich des runden Jubiläums präsentierte Zadina engagierte Ziele: „Mit einer neuen technischen Richtlinie für HTML5 präsentiert der IAB bereits Anfang Februar einen weiteren Meilenstein für digitale Kampagnen. Zudem werden wird das Aus- und Weiterbildungsangebot deutlich ausgebaut, um das Online-Know-how in Österreich zu verbreiten und damit die internationale Wettbewerbsfähigkeit der rot-weiß-roten Player auszubauen.“ Einen weiteren Schwerpunkt sieht Vizepräsident André Eckert im Umgang mit den europäischen Datenschutzrichtlinien: „Datenschutz darf im globalen Wettbewerb keinen Nachteil darstellen. Der IAB wird bei den politischen Entscheidungen deutlich aufzeigen, damit österreichische Anbieter nicht unter die juristischen Räder kommen.“



MEHR AUF VIENNA.AT

LAUTERACH



Gebrüder Weiss steigert Umsatz 2015 auf 1,28 Milliarden Euro

WIRTSCHAFT



Deutsche Bahn erstmals seit Jahren mit Milliardenverlust

WIRTSCHAFT



Amazon will Patent für Bezahlen per Selfie

WERBUNG

Partnersuche für Senioren

[50plus-treff.at/Partnersuche](#)
 Kontakte, Spass und neue Freunde.
 Jetzt kostenlos anmelden!

Ihr Sternzeichen lautet

[rmayda.com](#)
 Geben Sie Ihr Geburtsdatum ein und ich werde Ihnen sagen, warum

WERBUNG



Onliner starten mit Zuversicht in das neue Jahr

Auf das Wachstum von Online im noch immer überproportional vom Print dominierten österreichischen Medienmarkt stießen beim Happy New Year Treffen des IAB Austria unter anderem Matthias Seiringer (ORF-Enterprise), Martin Distl (sd one), Martin Gaiger (KURIER), Niki Fellner (Mediengruppe ÖSTERREICH), Unternehmer Roland Divos, Josef Mantl (JMC), Sabine Auer (Mindshare), Felix Badura (meetrics), Markus Deutsch (WKO), Margit Kaluza-Baumruker (Herold), Carina Kogler (Havas), Florian Magistris (HTTPOOL), Konsulent George Nimeh, Susanne Ostertag (Microsoft), Peter Rathmayr (Google), Martin Staudinger (PurPur Media), Eugen Schmidt (about media), Nicola Pohoralek (quisma), Gerhard Günther (Digitalsunray), Alexandra Hofer (RMA), Michael Buchbinder (ProSiebenSat.1 PULS4), Lukas Schärf (Content Garden), Hermann Weidinger (criteo) und Andreas Grasel (Spree 7) an.

[IAB startet ins Jubiläumsjahr](#)



ICH MÖCHTE DIE WICHTIGSTEN THEMEN UND BREAKING NEWS PER MAIL ERHALTEN

E-Mail Adresse

[Jetzt kostenlos anmelden](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

LIGATUS



VIENNA.AT
Flüchtlinge verlassen Deutschland:
"In Bagdad küsse ich die Erde!"



10 € FÜR 10 € IN SILBER!
Kein Cent extra: Sichern Sie sich die
einzige 10-Euro Silbermünze...



VIENNA.AT
Frustrierte Flüchtlinge: "Ich
wünschte, wir wären im Meer..."



9700€ IM MONAT VERDIENEN
Deutscher Millionär zeigt Ihnen, wie
Sie monatlich 9.700€ verdienen!



VIENNA.AT
Nach Opernball-Ehestreit bei
Lugners: Cathy Lugner facebookt...



DRIVENOW CARSHARING WIEN
Jetzt für 19€ statt 29€ anmelden
und 30 Freiminuten geschenkt...

0 KOMMENTARE

filtern nach [alle Kommentare anzeigen](#)

Schreibe einen Beitrag

noch 1000 Zeichen

Benachrichtigung bei neuen Antworten auf meinen Kommentar

[Abschicken](#)

VIENNA ONLINE
VIENNA.AT

NEWS | [Wien](#) | [Politik](#) | [Chronik](#) | [Wirtschaft](#) | [Musik](#) | [Stadtreporter](#) | [Parken in Wien](#) | [Kultur](#) | [Wiener Donauinsselfest](#)

LIFESTYLE | [Mode](#) | [Auto & Motor](#) | [Kurioses](#) | [Horoskop](#) | [Mondkalender](#) | [Gesundheit](#) | [Reise](#) | [Multimedia](#)

FREIZEIT | [Veranstaltungen](#) | [Lokale](#) | [Kino](#) | [TV](#) | [Spiele](#) | [Spiele-News](#) | [Gewinnspiele](#) | [Party](#) | [Garten](#)

SERVICE | [Stadtplan Wien](#) | [Fahrplan ÖBB](#) | [Wiener Linien](#) | [Routenplaner](#) | [Stauinfos](#) | [Apotheken](#) | [Webmail](#) | [Highspeed Internetzugang](#) | [Archiv](#)

PARTNER | [austria.com](#) | [salzburg24.at](#) | [vol.at](#) | [lehrberuf.info](#) | [wohintipp.at](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Netiquette](#) | [Werben auf vienna.at](#) | [Redaktion](#)

FEEDBACK

Wie können wir die Seiten weiter verbessern?

Senden Sie uns Ihre Ideen!