

Für innovative Kampagnen und erfolgreiches Advertising

Die Publicis Wien bietet Komplettservice in allen Bereichen der Kommunikation und agiert außerdem als regionaler Hub für den zentralen osteuropäischen Raum.

Im Jahr 1926 hat Marcel Bleustein-Blanchet in Paris die Publicis gegründet – er war damit in Europa der Pionier in der Werbung.

Im Verlauf der Jahrzehnte wurde aus dem Zwei-Mann-Betrieb auf den Champs Elysées in Paris eines der größten weltweiten Kommunikationsnetzwerke. Und da kann natürlich Wien nicht fehlen: Die Publicis in der Bundeshauptstadt wurde im Jahr 1972 gegründet.

Die Story

(Viel) Wichtiger als das, was war, ist das, was jetzt ist: Die Publicis Worldwide hat sich ja gerade erst einem Relaunch unterzogen. Der Konzern agiert künftig mit vier Säulen-Publicis Communications, Publicis Media, Publicis.Sapient und Publicis Healthcare.

Für die Publicis in Österreich bedeutet das ein Zusammenrücken mit Deutschland. Und darüber ist Managing Director Elisabeth Pelzer „sehr froh, denn wir können dadurch das forcieren, was wir schon lange leben: das effiziente Nutzen von Ressourcen über die Grenzen hinweg. Es ist egal, ob mein Strategie in München, der Programmierer in Sofia und der Creative Director in Wien arbeitet. Für unsere Kunden gibt es nur einen Ansprechpartner, und der sitzt in Wien. Das ist extrem inspirierend und effizient.“

Die Meilensteine

Die Publicis in Wien hat bewegte Zeiten durchgemacht. „Wie alle internationalen Netzwerkagenturen spüren auch wir, dass Unternehmen in Österreich immer weniger Freiraum und Budget für originäre Kreation haben. Aber, egal, ob wir 150 oder 15 Leute sind – wir haben starke Kundenbeziehungen und liefern hervorragende Arbeit. Besonders stolz bin ich darauf, bzw. glücklich darüber, dass ich mit dem Pharma- und Healthcare-Geschäft eine wahre Liebesbeziehung eingegangen bin. Das ist

Die Fakten

Publicis Wien ist die österreichische Niederlassung von Europas größtem Kommunikationsnetzwerk. Das Team der MMS Communications Austria GmbH – der auch Vivaki, Performics, Zenith Optimedia und Starcom angehören – umfasst zum aktuellen Zeitpunkt ca. 60 Mitarbeiter, die in allen Bereichen der ganzheitlichen Kommunikation für ihre Kunden tätig sind. Neben der Betreuung internationaler Großkunden liegt ein weiterer Schwerpunkt von Publicis im Ausbau des lokalen Marktes. Dabei ist allen Aktivitäten der Unternehmensleitersatz „Lead the Change!“ übergeordnet.

Elisabeth Pelzer

Studium der Publizistik, Germanistik und Theaterwissenschaft an der Uni Wien.

Bei Henkel Austria „Blut geleckt“ für die Arbeit als „Kommunikatorin“ und dort auch miterlebt, wie die Region CEE „entstanden“ ist.

Erster Agenturjob bei Publicis Wien, danach viele Jahre bei TBWA und DDB, nach einem kurzen Ausflug zu einem Fachverlag für medizinische Publikationen reumütig in die Werbung zurückkehrt, seit bald drei Jahren Geschäftsführerin von Publicis Wien.



© Grayling/Inge Prader



Mein persönlicher Erfolg ist, dass ich genau das mache, was ich immer gerne machen wollte: in einem spannenden Umfeld und über die Grenzen hinweg arbeiten.

DAS Motto

Ist nicht von uns, aber einfach wahr:

Lead the change, or the change will lead you.

auch das Business, in dem wir kontinuierlich wachsen und uns rasant weiterentwickeln.“

Die Inhalte

Elisabeth Pelzer ist seit zwei Jahrzehnten (mit einer Unterbrechung von 16 Jahren) bei Publicis. „Vor

20 Jahren hat Geld keine Rolle gespielt, wir hatten eben mit Coca-Cola einen äußerst lukrativen Kunden gewonnen. Wir haben uns auf die Arbeit für die internationalen Kunden konzentriert und verlassen können.“ In den späten 00er-Jahren habe sich der Fokus

dann klar auf „kreative Kunden“ verlagert. „Aktuell konzentrieren wir uns darauf, im Sinne des Mottos ‚no silos‘ unseren Kunden die beste Servicequalität aus einer Hand zu liefern – unterstützt durch das breite Know-how, auf das wir in unserem Netzwerk zugreifen können.“



Wir sprechen nicht so viel über uns, sondern beweisen lieber durch Taten, dass wir richtig gut sind.



Die Digitalisierung

Die Publicis liefert wertsteigernde Kommunikations- und E-Business-Lösungen. Besonders durch die Zusammenarbeit mit den Kollegen der Publicis Pixelpark Gruppe in Deutschland, die ja das Digitale in ihrer DNA hat, könnte die Publicis Wien gar nicht besser für die aktuellen Herausforderungen gerüstet sein.

Die Wertschätzung

Elisabeth Pelzer: „Im Rahmen der Publicis ist mein schönster Erfolg, dass erst heute wieder eine Kundin gesagt hat, wie gerne sie mit uns zusammenarbeitet, und dass sie uns immer empfiehlt, wenn sie nach einer Agentur gefragt wird. Das ist die höchste Auszeichnung für mein Team und mich!“

Die Zukunft

Die Publicis hat große Pläne: Konkret geht es in den nächsten Monaten darum, die Zusammenarbeit mit Publicis Pixelpark auf eine breitere Basis zu stellen und das gemeinsame Angebot auch den Kunden bekannt zu machen.

Der Wunsch-Award

„Welchen Award, den Sie noch nicht gewonnen haben, würden Sie gerne in der Agentur-Vitrine sehen?“ Den gibt es noch nicht. Ich wünsche mir einen Award, der von Kunden verliehen wird – für die beste Betreuung!