

PRESSEAUSSENDUNG

MERCK setzt auf Publicis Wien

Gesundheitskommunikation als neuer Schwerpunkt der internationalen Agentur

(Wien, am 17. Dezember 2015) - Publicis Wien startet mit neuem Etat ins Jahr 2016. Nach einem internationalen Pitch im Sommer dieses Jahres freut sich das Team aus der Kettenbrückengasse über die künftige Zusammenarbeit mit der österreichischen Niederlassung des innovativen Pharmaunternehmens Merck.

Das neue Jahr beginnt für die internationale Agenturgruppe Publicis positiv. Die Kommunikationsprofis dürfen sich zum Jahresauftakt über einen weiteren Etat im Kundenportfolio freuen. So wurde Publicis Wien mit den 360° Kommunikationsagenden für drei wichtige Produkte aus dem Merck Portfolio betraut: einem Interferon, für Multiple Sklerose-Patienten, ein follikelstimulierendes Hormon und ein Medikament, das bei bestimmten Krebsgeschwüren des Dickdarms und dem Kopf- und Halsbereich eingesetzt wird. Merck gilt als eines der führenden Wissenschafts- und Technologieunternehmen in den Bereichen Healthcare, Life Science und Performance Materials.

Nachdem Publicis Wien bereits erste Projekte erfolgreich auf Schiene gebracht hat, und das Team mit Mag. Ursula Krauß, einer Spezialistin auf dem Gebiet der Gesundheitskommunikation verstärkt wurde, kann die tägliche Arbeit jetzt richtig losgehen. Mag. Elisabeth Pelzer, Geschäftsführerin von Publicis Wien freut sich: „Es ist immer schön, wenn Fachkompetenz breite Anerkennung findet. Nach Pfizer, Sanofi-Aventis und Sanova dürfen wir nun einen weiteren klingenden Namen auf unsere Pharma-Kundenliste setzen.“

Über Publicis Wien

Publicis Wien ist die österreichische Niederlassung von Europas größtem Kommunikationsnetzwerk. Das Team der MMS Communications Austria GmbH – der auch Vivaki, Performics, Zenith Optimedia und Starcom angehören – umfasst zum aktuellen Zeitpunkt ca. 60 Mitarbeiter, die in allen Bereichen der ganzheitlichen Kommunikation für ihre Kunden tätig sind. Neben der Betreuung internationaler Großkunden, liegt ein weiterer Schwerpunkt von Publicis im Ausbau des lokalen Marktes. Dabei ist allen Aktivitäten der Unternehmensleitsatz „Lead the Change!“ übergeordnet.

Rückfragehinweis:

Mag. Ursula Krauß

ursula.krausse@publicis.at

M +43 660 88 588 11