

Onliner des Jahres

Werbeplanung.at präsentiert die Onliner des Jahres 2015

Die Onliner des Jahres 2015 sind Marcus Mandl, Lisa Stadler, Michael Heugl, Johanna Holzer, Niklas Wiesauer und Benjamin Ruschin

24.02.2016

Maximilian Mondel



Die Werbeplanung.at Onliner des Jahres 2015: Benjamin Ruschin (Kategorie Innovator), Johanna Holzer (Kategorie Auftraggeber), Niklas Wiesauer (Kategorie Aufsteiger), Lisa Stadler (Kategorie Medienmacher), Michael Heugl (Kategorie Vermarkter) und Marcus Mandl (Kategorie Agenturen). © Karl Michalski

Die User von Werbeplanung.at und die Leser von "update" haben einmal mehr ihre Stimmen bei der Wahl der Onliner des Jahres abgegeben. Die diesjährigen Gewinner der Onliner-des-Jahres-Wahl sind Marcus Mandl (Kategorie Agenturen), Lisa Stadler (Kategorie Medienmacher), Michael Heugl (Kategorie Vermarkter), Johanna Holzer (Kategorie Auftraggeber), Niklas Wiesauer (Kategorie Aufsteiger) und Benjamin Ruschin (Kategorie Innovator).

Bei der mittlerweile elften Wahl der Onliner des Jahres standen 60 Persönlichkeiten aus der heimischen Digital-Branche zur Auswahl. Die Vorauswahl der Nominées, aus deren Kreis letztendlich die Onliner des Jahres in den sechs Kategorien gewählt wurden, wurde offen und transparent gestaltet: Gemeinsam mit der Redaktion von Werbeplanung.at erstellte eine Expertenjury (langjährige Branchenprofis und die sechs Vorjahressieger) eine Liste mit geeigneten Kandidaten für die sechs genannten Kategorien, die letztendlich auf zehn Kandidaten pro Kategorie destilliert wurde. Zu guter Letzt waren dann wieder die User von Werbeplanung.at und die Leser von "update" am Wort und konnten mittels Online-Voting im November und Dezember 2015 pro Kategorie ihren Onliner des Jahres wählen. Die Wahl der Werbeplanung.at Onliner des Jahres wird nicht nur vom Hauptsponsor, Österreichs größtem Anzeigenportal willhaben.at, unterstützt, sondern darüber hinaus von sechs Kategoriesponsoren nämlich Stailamedia (Kategorie Medienmacher), Orbyd (Kategorie Vermarkter), Kurier Digital (Kategorie Agenturen), Mindshare (Kategorie Auftraggeber), Xaxis (Kategorie Aufsteiger) und Rausgebrannt (Kategorie Innovatoren).

Sechs Kategorien – sechs Onliner der Jahres

Marcus Mandl, Geschäftsführer und Gründer der Agentur [Third Man](#), wurde zum Onliner des Jahres in der Kategorie Agenturen gewählt.

Lisa Stadler, Social-Media- und Community-Managerin [derStandard.at](#), wurde zur Onlinerin des Jahres in der Kategorie Medienmacher gewählt.

Johanna Holzer, Social-Media-Verantwortliche bei [Ikea Austria](#), wurde zur Onlinerin des Jahres in der Kategorie Auftraggeber gewählt.

Michael Heugl, Client Service Director beim Vermarkter [Httpool](#), wurde zum Onliner des Jahres in der Kategorie Vermarkter gewählt.

Niklas Wiesauer, Manager Team Invention bei der Mediaagentur [Mindshare](#), wurde zum Onliner des Jahres in der Kategorie Aufsteiger gewählt.

Benjamin Ruschin, Gründer und Geschäftsführer der Agentur [Vienna Digital](#) sowie Gründer der Community-Netzwerke WeAreDevelopers, Managers und Marketeers, wurde zum Onliner des Jahres in der Kategorie Innovatoren gewählt.

-  Onliner des Jahres
-  Benjamin Ruschin
-  Marcus Mandl
-  Lisa Stadler
-  Michael Heugl
-  Niklas Wiesauer
-  Johanna Holzer

zum Thema

Johanna Holzer ist Onlinerin des Jahres in der Kategorie Auftraggeber

Johanna Holzer, Social-Media-Verantwortliche bei Ikea Austria, wurde von den Usern von Werbeplanung.at und den Lesern von "update" zur Onlinerin des Jahres in der Kategorie Auftraggeber gewählt



Gastkommentar: Tipps für höhere Werbe-Erlöse für Websitebetreiber

Schahab Hosseiny, CEO der Performance-Marketing-Agentur MSO Digital, gibt Tipps für die effizientere Werbevermarktung der eigenen Website

Marketing
16. März 2016

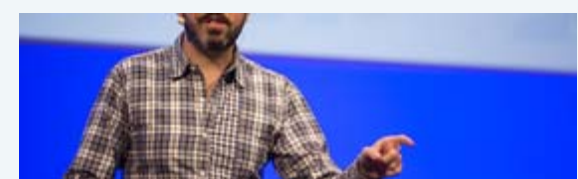


Lobster zeichnet für Markteinführung von HIDDEN GEM verantwortlich

Unter der Marke HIDDEN GEM werden Spitzenweine heimischer Top-Winzer über einen innovativen Vermarktungsansatz vertrieben

Agenturen
16. März 2016

Events



Marketing Expo (SMX) 2016
München 17.03.2016 - 18.03.2016



IAB Austria Basislehrgang Digital Marketing – 2. Durchgang 2016 KOMPAKT

06.06.2016 - 17.06.2016



IAB Austria Basislehrgang Digital Marketing – 3. Durchgang 2016

Wien 09.09.2016 - 18.11.2016



Werbeplanung.at Prognose: Onlinewerbung wächst heuer in Österreich netto um 12 Prozent

Must Read

Für 2016 geht Werbeplanung.at in seiner Prognose von einem Onlinewerbepplus im Umfang von 11,6 Prozent aus. Das Wachstum von Digital ...

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

Anmelden



Gerd Trimmel ist neuer Marketingleiter Ankerbrot

Der 50-Jährige verantwortet in seiner neuen Funktion die Marke, das Sortiment, sämtliche Kommunikationsagenden sowie das Filialdesign

Personalia

16. März 2016

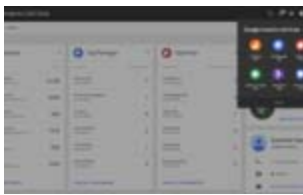


Startup Crate.io holt in den USA vier Millionen Dollar Investment

Das Vorarlberger Datenbank-Startup hat in den USA eine große Finanzierungsrunde eingefahren und versucht nun Großkunden zu gewinnen

Startups

16. März 2016



Google präsentiert neue Enterprise-Plattform Google Analytics 360 Suite

Google Analytics 360 Suite bietet eine Lösung für die Herausforderungen an werbetreibende Unternehmen in einer Multiscreen-Welt

Marketing

16. März 2016



bitsfabrik entwickelt neue iOS App für win2day

Die Digitalagentur war für den kompletten Projektprozess, vom Kickoff-Workshop bis zur Umsetzung verantwortlich

Agenturen

16. März 2016



Bei NZZ.at wird um- und abgebaut

Aufgrund der engeren Verzahnung zwischen Zürich und Wien werden bis September neun Mitarbeitende von NZZ.at das Unternehmen verlassen

Medien

15. März 2016



Manfred Strasser, dvel: „Der Fokus liegt derzeit ganz klar auf den USA“

Mit der Entscheidungs-App sollen mithilfe von Fotos Fragen wie „Was soll ich heute anziehen?“ beantwortet werden. Werbeplanung.at hat COO ...

Startups

15. März 2016

Meist gelesen



Niklas Wiesauer ist Onliner des Jahres in der Kategorie Aufsteiger



Lisa Stadler ist Onlinerin des Jahres in der Kategorie Medienmacher



Marcus Mandl ist Onliner des Jahres in der Kategorie Agenturen



Renate Gruber ist Onliner des Jahres in der Kategorie Auftraggeber



Johanna Holzer ist Onlinerin des Jahres in der Kategorie Auftraggeber



Michael Heugl ist Onliner des Jahres in der Kategorie Vermarkter

Werbeplanung Jobsuche



JOB FINDEN



[Ältere Beiträge >](#)

Mediadaten

AGB Print

Jobs

Über uns

AGB Print Abo

Events

Team und Kontakt

AGB Online

News

Datenschutz

Impressum

Guide

© Copyright 2015 werbeplanung.at

In Kooperation mit [strg.at](#).