

PRESSEAUSSENDUNG

Alexander Junger goes Publicis – neuer Karriereschritt des Etat Directors

(Wien, 22. Februar 2016) - Mit Anfang 2016 verstärkt Alexander Junger die österreichische Niederlassung des internationalen Netzwerks Publicis. Der erfahrene Kommunikationsexperte unterstützt das Team als Etat Director für Renault, Dacia und Savencia und zeichnet verantwortlich für die Markenführung, Entwicklung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte sowie New Media.

Alexander Junger bringt seine langjährigen Branchenkenntnisse, die er als Account Manager und strategischer Planer bei Demner, Merlicek & Bergmann, Draft FCB und Schüller&Heise u.a. sammelte, in das Team im vierten Wiener Gemeindebezirk ein. Nach seiner Ausbildung in der Werbeakademie gewann er während seiner Laufbahn auch Einblicke im Marketing bei einer großen Versicherung und im Schulungsteam am Flughafen Wien. Den Ausgleich findet der 37-jährige Kommunikationsexperte bei ausgedehnten Radtouren und als Präsident eines Pétanque-Vereins.

"Ich freue mich sehr, dass wir Herrn Junger für Publicis gewinnen konnten. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Agentur- und Marketingbereich bringt er wichtige Impulse für unsere österreichische Niederlassung und wird gemeinsam mit dem Team sicherlich weitere Wachstumspfade identifizieren." so Mag. Elisabeth Pelzer, Geschäftsführerin von Publicis Wien.

Über Publicis Wien

Publicis Wien ist die österreichische Niederlassung von Europas größtem Kommunikationsnetzwerk. Das Team der MMS Communications Austria GmbH – der auch Vivaki, Performics, Zenith Optimedia und Starcom angehören – umfasst zum aktuellen Zeitpunkt ca. 60 Mitarbeiter, die in allen Bereichen der ganzheitlichen Kommunikation für ihre Kunden tätig sind. Neben der Betreuung internationaler Großkunden, liegt ein weiterer Schwerpunkt von Publicis im Ausbau des lokalen Marktes. Dabei ist allen Aktivitäten der Unternehmensleitung „Lead the Change!“ übergeordnet.

Rückfragehinweis:

Mag. Ursula Krauß
ursula.krausse@publicis.at
M +43 660 88 588 11