

Redaktion:
puchleitner.klaus@trend.at

WERBUNG & PUBLIC RELATIONS



CONSULTING-ROUND-TABLE. Investor Trautsch, Skills-Geschäftsführer Gangoly und Business Angel Wiesmüller (v. l. n. r.) mit drei Start-up-Vertretern.

Neues Angebot: Beratung für Start-ups

DIE WIENER PR-AGENTUR SKILLS. Teil des internationalen Fleishman-Hillard-Netzwerkes und eine der alteingesessenen heimischen PR-Agenturen, hat eine eigene Unit für die Beratung von Start-ups gegründet. Fünf junge Unternehmen will man 2016 mit insgesamt vier Mitarbeitern betreuen. Bei der Honorarverrechnung kommt Skills den Start-ups entgegen: „Wir akzeptieren

zum Beispiel längere Zahlungsziele“, sagt Skills-Geschäftsführer Jürgen Gangoly: „Außerdem können wir uns, wenn alles passt, auch Working for Equity vorstellen.“ Mit anderen Worten: Die Start-ups können mit Firmenanteilen zahlen, die sich später vielleicht einmal rentieren. Oder es gibt eine höhere Leistungsprämie an die Agentur, wenn später ein Investor einsteigt und Geld bringt.

Die Organisation von Round Tables mit jungen Unternehmern und Investoren ist derzeit auch ein Kernthema bei der Skills-Betreuung. „Wir profitieren dabei auch selbst“, sagt Gangoly, „weil wir mit unseren Start-ups Dinge ausprobieren können und dabei ein ganz anderer Spirit in unsere Agentur kommt.“ Das Projekt laufe gut an, derzeit stehen drei Start-ups auf der Skills-Kundenliste.