



## **Presseinformation der OMD Austria:**

**15. Februar 2016**

### **Gunn Report: OMD zum zehnten Mal „Global Agency Network of the Year 2015“**

---

**Auch dieses Jahr hat der Gunn Report of Media OMD Worldwide zum „Global Agency Network of the Year“ gekürt. Damit steht das Agenturnetzwerk bereits zum zehnten Mal in Folge an der Spitze der Rangliste.**

Für die OMD Worldwide ist die jüngste Veröffentlichung des Gunn Reports of Media 2015 wahrlich ein guter Grund zum Feiern. Das zehnte Mal in Folge darf sich die Agentur als „Global Agency Network of the Year“ bezeichnen und wird für ihre preisgekrönten Kampagnen belohnt. Der Gunn Report of Media analysiert jedes Jahr die Gewinner der bedeutendsten weltweiten, nationalen und lokalen Werbepreise. Auf Basis dessen werden die Kreativität, Effektivität und Innovationskraft einer Agentur bzw. ganzen Agenturnetzwerken bewertet und miteinander verglichen. Bereits eine Dekade lang kann sich OMD Worldwide in diesem Ranking nun gegen den Wettbewerb durchsetzen.

#### **Die Welt der OMD feiert**

Auch in Wien ist die Freude über diese Neuigkeiten groß. „Wir sind alle ungemein stolz, uns zum zehnten Mal in Folge als ‚Global Agency Network of the Year‘ bezeichnen zu dürfen“, so Elisabeth Plattensteiner, Managing Director OMD Austria. „Diese konsequente Erfolgsserie zeigt, dass wir mit unserer zukunftsorientierten und kreativen Arbeits- und Denkweise auf dem richtigen Weg sind. Auch unsere langjährigen Beziehungen zu unseren Kunden haben wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen. Aus diesem Grund möchten wir uns natürlich auch sehr herzlich bei all jenen bedanken, die uns schon so lange Zeit die Treue halten und mit uns zusammenarbeiten!“

**Bildtext:** OMD feiert die zehnte Nominierung zum „Global Agency Network of the Year“.

**Infos zur OMD Austria:**

Die OMD Austria wurde 1997 gegründet und ist ein Teil der OMD Worldwide, einer weltweit tätigen Mediaagentur. Somit gehört OMD Austria ebenfalls zum Omnicom Agenturnetzwerk. Der Sitz der Agentur befindet sich in Wien. Derzeit beschäftigt OMD Austria 54 Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum umfasst sämtliche Aktivitäten der strategischen und operativen Kommunikations- und Mediaplanung, sowie den dazugehörigen Einkauf. Dabei verfolgt die Agentur stets ganzheitliche Kommunikationsansätze, die neben klassischen Medien auch neue digitale und innovative Kanäle miteinbeziehen können.

Website: <http://www.omb.com/>

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Elisabeth Plattensteiner: [elisabeth.plattensteiner@omb.com](mailto:elisabeth.plattensteiner@omb.com) oder  
T: +43 (1) 49 119 127 bzw. M: +43 (0) 664 827 24 13