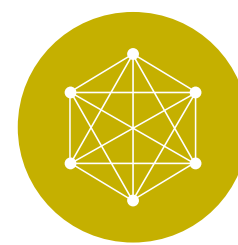


# medianet



16. Jahrgang  
No. 2032

Euro 4,-

Freitag,  
22. April 2016

**Was auf die Ohren**  
Fehler im Radiotest: eine ausführliche Analyse **12**

**Lose-lose-Situation?**  
An TTIP scheiden sich die Geister **18**

**Online-Herausforderer**  
Im Talk: Christian Pedak, CEO von L'Amie **26**

**Rekordhoch Vamed-**  
Konzern wuchs auch 2015 deutlich **34**

**Elektrisiert Energie aus**  
Wasser, Wind & Co legt weltweit kräftig zu **42**

**Auto-Mobilität Langsam**  
kommt jetzt Strom in die Sache **52**

## Das große Ranking der Mediaagenturen

Die focus.Xpert.awards 2016 für die Medialeistung des Jahres 2015 gehen an MediaCom, media.at und IPG Mediabrands. **2**



v.l.: Petra Hauser (media.at, Platz 2), Joachim Feher (MediaCom, Platz 1), Tina Plötzeneder und Patrick Stepanian (IPG Mediabrands, Platz 3).

www.plakativ-werbetech.at



www.bellutti.at



**ART DIRECTOR**  
(Vollzeit, Festanstellung)

**VERY VERY VERY GOOD JOB!**

**SPS MARKETING**  
B2 Businessclass

Bewirb Dich jetzt bei Österreichs führender B2B-Agentur.

► [m.kreuziger@sps-marketing.com](mailto:m.kreuziger@sps-marketing.com)

Jahresbruttogehalt zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

**NEU AM MARKT**

„Kurier“ launcht Titel „Fitmacher“

WIEN. Wer Fragen zum Thema Sport hat, bekommt sie künftig auf 100 Seiten im neuen Magazin *Fitmacher* des *Kurier* beantwortet.

**ABSCHIED VOM MARKT**

Niko Alm sagt Super-Fi adieu

WIEN. Nach 15 Jahren übergibt der Gründer seine Agenten im Management, bleibt aber Super-Fi beratend an der Seite erhalten und will künftig mehr Politiker sein.

© Dodge and Burn; medianet; panthermedianet/afelicio / Montage: B. Schmid

P.b.b. 022080468 T... medianet Verlag AG, Brechnstraße 104, 1110 Wien ••• Retouren an Postfach 100, 1350 Wien

Der medianet  
Sonderthemenplan  
2016 ist hier  
abrufbar!  
(www.medianet.at)



**meinungsraum.at**  
findet auch für komplexe werbliche Problemstellungen rasche und innovative Lösungen in der Marktforschung. Für uns und unsere Kunden.“

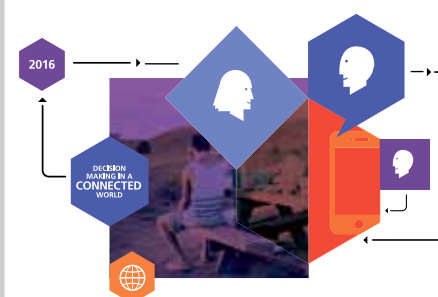
Andrea Scheiblehner,  
Marktforschung, Demner, Merlicek & Bergmann

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000  
office@meinungsraum.at



Ist Ihre Zielgruppe *always on*?



Wie sich Ihre Zielgruppe im Internet verhält, erfahren Sie in der neuen Studie **TNS Connected Life 2016**.

Maßgeschneidertes Wissen für Ihre Marketingaktivitäten durch Auswahl von Produktkategorie, Zielgruppe und relevanter Benchmark.

TNS Info Research Austria - mehr wissen, mehr verkaufen.



**TNS Info Research Austria**

Tel.: 01-526 55 84  
office@tns-austria.com  
www.tns-austria.com