

# Ein leuchtendes Werbeereignis

Die LED Air Motion GmbH brachte 2015 europaweit LED-Produkte auf den Markt. Schnelligkeit, Gewicht, Flexibilität und Kreativität sind dabei die größten Vorteile.

WIEN. Im Jahr 2015 gründeten Werbeprof Robert Steininger und Unternehmer Philipp von Horn die LED Air Motion GmbH. Ein Unternehmen, welches sich mit der Entwicklung von aufblasbaren LED-Video Walls und LED-Banner beschäftigt.

Die Besonderheit ihrer aufblasbaren LED-Werbewalls liegt unter anderem in ihrem unkomplizierten Aufbau. Es werden keine aufwendigen und schweren Stahlkonstruktionen benötigt, wodurch die LEDs schnell aufgebaut und spielbereit sind.

Diese Walls und Banden werden vorrangig für Outdoor-Events und Promotions vermietet, da diese Konstruktionen auch wasserdicht sind und allen Witterungen Stand halten. Weitere Vorteile sind der schnelle Aufbau, das Gewicht und die Flexibilität der LED-Walls.



Außenwerbung einmal anders: die LED-Wall von LED Air Motion in Kitzbühel

Neben seinem technischen Know-how bringt Steininger vor allem sein kreatives Potenzial als ehemaliger Werber in den gestalterischen Prozess der LEDs mit ein.

„Ich habe in meinem früheren Job in Werbeagenturen jahrelang Erfahrungen in der Branche sammeln

können, wurde von vielen bestärkt bei meinem Traum, Unternehmer zu werden und bin auf Grund unseres Produkts und der tollen Resonanz in der Zielgruppe vom Erfolg der LED Air Motion überzeugt.“

„Mein Schwerpunkt“, so der zweite Partner, von Horn, „in unserer Partnerschaft liegt sicher in der kreativen Weiterentwicklung unserer Produkte, und nachdem ich als innovativer Tüftler immer neues anstrebe, wird in Sachen Entwicklung neuer Ideen in der Zukunft sicher noch viel passieren.“

#### Zu Lande und zu Wasser

Die aufblasbaren LED-Wände sind auch an Orten einsetzbar, die bisher nicht LED-tauglich waren und das mit einer tageslichttauglichen Qualität. Einsatzorte sind u.a. luftige Höhen und nasses Gelände.

Steininger und von Horn sind dabei *mehr* als nur Techniklieferanten. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickeln sie auch Konzepte, wie etwa beim vergangenen Hahnenkammrennen in Kitzbühel, bei dem direkt an der Rennstrecke eine LED Air Wall mit knapp 20 m<sup>2</sup> im Einsatz war.



LED Air Motion-Gründer Robert Steininger (li.) und Philipp von Horn.

## LASST DIE SPIELE BEGINNEN



## DIALOG NEU ERLEBEN



#### CONTENT

Nationale und internationale Top Keynote Speaker aus der Praxis



#### ADVENTURE

Neue Marketing Technologien und Mechanismen live erleben



#### AWARD

Die wichtigste Dialog Marketing Auszeichnung des Landes

8. Juni 2016 | Burg Perchtoldsdorf

Jetzt Early Bird Ticket sichern

[www.columbus-arena.at](http://www.columbus-arena.at)

#### PR-ETAT

### Brandenstein für Attensam

WIEN. Die Wiener PR-Agentur Brandenstein Communications betreut ab sofort die Kommunikation des österreichischen Hausbetreuungs- und Winterdienstunternehmens Attensam.

Brandenstein Communications wurde 2008 von Christina Brandenstein gegründet. Die Agentur verfügt über Erfahrungen im Bereich Strategieberatung, PR-Konzeptionen und Social Media.

„Wichtig bei der Auswahl war uns, dass wir von einer Agentur betreut werden, die über langjährige Erfahrung in der Kommunikation für Marken, Produkte und Unternehmen verfügt. Mit Brandenstein Communications haben wir einen idealen Partner gefunden“, meint Nikolaus Langhammer, Bereichsleiter Marketing bei Attensam, über die zukünftige Zusammenarbeit mit der PR-Agentur.