

Mit kraftwerk hinter den Herd

Die Kenwood Koch.Akademie startet in den Frühling. Umsetzung und Konzept stammen von der Wiener Kreativagentur kraftwerk.



Umsetzung und Konzept der Kenwood Koch.Akademie stammen von kraftwerk.

WIEN. Ein Unternehmen für Küchengeräte und Spitzenköche gehen eine Partnerschaft ein. Was entsteht? Eine Neuauflage der Kenwood Koch.Akademie.

Konzept und Umsetzung stammen von der Wiener Kreativagentur kraftwerk. Im Rahmen der Kenwood Koch.Akademie werden Kochkurse zu unterschiedlichsten Themen angeboten. Von Wien bis Bregenz hat jeder die Möglichkeit, mit den Profiköchen die Kochlöffel zu schwingen.

Kreative Vier-Gänge-Menüs

Die Kurse finden in den Kochschulen der jeweiligen Küchenchefs statt; dabei werden Vier-Gänge-Menüs zubereitet. Gebucht werden können die Kurse über die neue Website, die von kraftwerk gestaltet wurde.

„Mit dem neuen Konzept der Kenwood Koch.Akademie greifen wir den Zeitgeist und das Lebensgefühl auf – bewusstes Zeitnehmen für Freunde und Familie.“

Die sieben Kochschulen in ganz Österreich bieten dafür das per-

fekte Ambiente, die neue Website www.kenwoodkochakademie.at mit der online Kursbuchung den optimalen Rahmen“, so Vanja Kuzet, Marketing Managerin von Kenwood.

Angelika Hammer, gemeinsam mit Anna Wessely von kraftwerk

für die Umsetzung verantwortlich, fügt hinzu: „Die Umsetzung war eine inspirierende Aufgabe wie das Kochen selbst. Das Kreative liegt in der gelungenen Kombination von Online und Print, mit der es gelingt, bei den Kochbegeisterten die Liebe zum Kochen zu entfachen.“ (red)

ÖSTERREICH in Wien

3x so stark wie KRONE

Die Spitzenköche

Kochschulen
Haya Molcho
Kochschule Neni,
Wien

Ingrid Pernkopf
Landhotel Grünberg,
Gmunden, Oberösterreich

Erich Bauer
art cooking, Wien

Günther Grammer
Wein-Raum,
Salzburg

Hubert Wallner
See Restaurant
Saag am Wörthersee,
Kärnten

Michael Ritter
Kochagentur,
Dornbirn, Vorarlberg

Jürgen Paulitsch
Aufgetischt,
Deutschlandsberg,
Steiermark

UCI KINOWELT

Eine Kinokarte
– alle Filme

WIEN. UCI Kinowelt macht Kinofans ein Angebot: Für 24,92 € im Monat gibt es eine Kino-Flat.

Wer sich die UCI Unlimited Card sichert, kann alle Filme des regulären Programms an allen Tagen, auf allen Plätzen und in allen UCI Kinowelten in Österreich sehen – ohne Limit. Zuschläge für 3D, Loge, VIP-Loge sind bereits im Preis enthalten. Die Mindestlaufzeit der Karte beträgt ein Jahr und ist danach jeden Monat kündbar. „Viele Menschen wollen öfter ins Kino gehen“, erklärt Geschäftsführer Jens Heinze. „Es gibt eine so große Auswahl an tollen Filmen, welche die Besucher wegen der Gesamtkosten nicht alle sehen können. Wir freuen uns, wenn unsere Besucher das Kinoerlebnis schätzen und wegen der Unlimited häufiger zu uns kommen.“ (red)

Informationen unter:

www.uci-unlimited.at



In Wien legt ÖSTERREICH um 34.704 Exemplare* zu

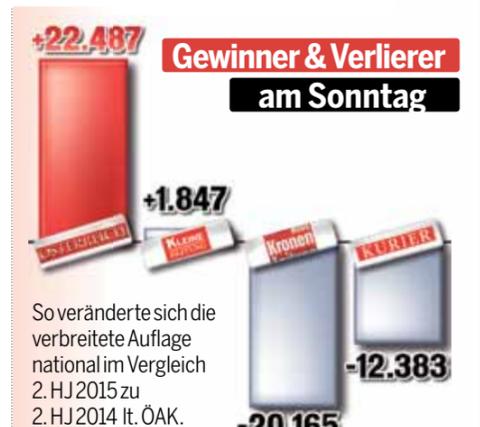
*Verbreitete Auflage

Erfolg in Wien. Laut ÖAK setzt ÖSTERREICH den Erfolgs-Run in der Hauptstadt fort. Heute verliert in Wien 9.622 an verbreiteter Auflage – ÖSTERREICH legt dagegen um 34.704 verbreitete Exemplare zu. Der Vorsprung von Heute schmilzt von einst über 100.000 Zeitungen auf weniger als 27.000 verbreitete Exemplare – das ist fast Gleichstand (s. o.).



Am Sonntag verbreitet ÖSTERREICH als Einziger 22.487 Zeitungen mehr

Der Sonntag wird laut Auflagenkontrolle zum Erfolgstag von ÖSTERREICH. Am Sonntag, wo alle Zeitungen Kaufzeitungen sind, steigt die verbreitete ÖSTERREICH-Auflage um 22.487 Exemplare auf 458.762 Zeitungen. Nur die Krone verbreitet mehr, hat aber im 2. Halbjahr 2015 über 20.000 Exemplare (!) gegenüber dem Vorjahr (ÖAK 2/2014) verloren. Auch Kurier (-12.383) und Presse am Sonntag (-5.865) mussten Verluste in der Verbreitung am Sonntag hinnehmen.



In den Grafiken wird der Zugewinn oder Verlust deutlich, welcher sich aus der Differenz der „verbreiteten Auflage“ ÖAK 2. Halbjahr 2014 und ÖAK 2. Halbjahr 2015 ergibt. In der Hauptgrafik „Verbreitete Auflage Wien“ werden die genauen Auflagenwerte ausgewiesen.