

m marketing & media

mit Schwerpunkt p.r.



© Katharina Schiff

Radiotest VÖP-Vorsitzender Ernst Swoboda im medianet-Interview 12

Lecker Mit mo's Food-Park wird Kochen zum Teamevent 11

PR Das Einbeziehen von neuen Influencern in die Öffentlichkeitsarbeit 14

Light Run In Leuchtfarben ging es heuer durch den Donaupark 16

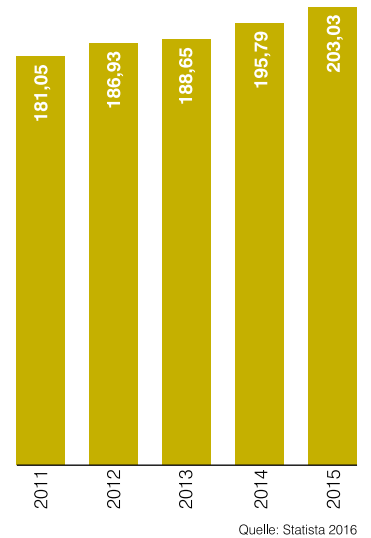
Out of Home Gewista verleiht die Außenwerbungstrophäe 16



© Facebook Proff, Wien

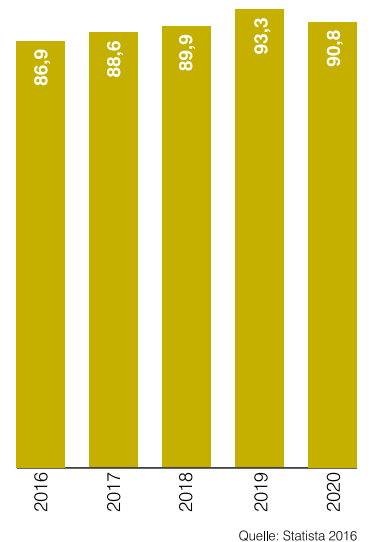
Bruttoausgaben für Hörfunk-Werbung

Österreich
von 2011–2015 in Mio. €



Umsatz der Hörfunkveranstalter

Prognose für Österreich
2016–2020 in Mio. €



„Reichweite ausbauen und Innovationen vorantreiben“

Infoscreen-Geschäftsführer Franz Solta erklärt im **medianet**-Gespräch, was es benötigt, um ein national relevantes Medium zu sein. 10

Der medianet Sonderthemenplan 2016 ist hier abrufbar!
(www.medianet.at)

jentsch+
wir müssen einfach drucken

Was wir alles können
Kompetente Beratung + Offsetdruck + Digitaldruck + Veredelung + Hauseigene Buchbinderei + Lager & Logistik + und vieles mehr...

Was uns alles wichtig ist
Qualität + Termintreue + Nachhaltigkeit + Mensch + Soziale Verantwortung + Umwelt + und vieles mehr...

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH
Scheydgasse 31 + 1210 Wien
T: +43 1 278 42 16-0 + F: -50
office@jentsch.at
www.jentsch.at

St. Pölten University of Applied Sciences

/fh///
st.pölten

Master Studiengänge

- Media- und Kommunikationsberatung
- Media Management
- Digital Healthcare
- Digitale Medientechnologien
- Information Security
- Bahn-technologie und Management von Bahnsystemen
- Soziale Arbeit

Jetzt anmelden!
www.fhstp.ac.at