

# m marketing & media



**Printlastig** Metro hat mit fourMetro ein neues Kundenmagazin 10

**Wahlkampf** Soziale Medien und ihre Auswirkungen 11

**Start-up** Die Szene feierte sich am Pioneers Festival in Wien 12

**Konferenz** Global Editor Network Summit von 15. bis 17. Juni in Wien 14

**FMP-Talk** Diskussion über die Folgen des verfälschten Radiotests 16

© Christoph H. Breneis



© Katharina Schiffl

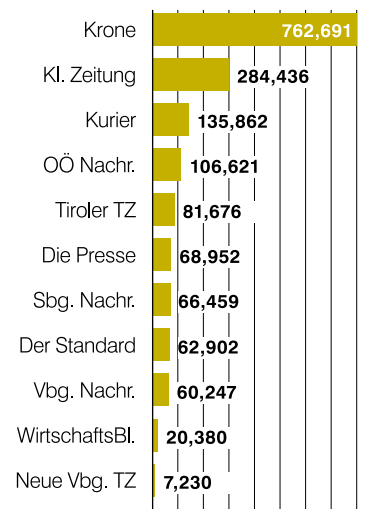
Die kraftwerk Geschäftsführung Angelika Hammer, Jürgen Oberguggenberger und Heimo Hammer.

## „Wir halten uns selbst den Spiegel vor“

Heimo Hammer, GF kraftwerk, über den sogenannten Markenumbrella, die Asterix-Position oder die Bedeutung von 3D-Visualisierungen. 10

### Verkaufsaufgabe Tageszeitungen

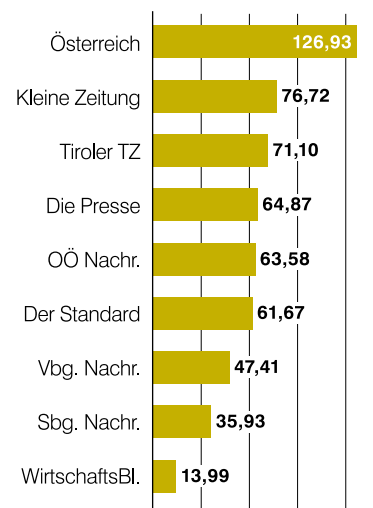
Wöchentlicher Durchschnitt 2. Halbjahr 2015



Quelle: Statista 2016

### Bruttowerbeumsatz in Österreich

Tageszeitungen im Jahr 2015 in Mio. €



Quelle: Statista 2016

Der medianet Sonderthemenplan 2016 ist hier abrufbar!  
(www.medianet.at)

**meinungsraum.at** agiert kompetent, schnell und flexibel und ist für uns der optimale Partner in einer Welt mit immer schwerer greifbaren Konsumentenentscheidungen.“

Andrea Reschneiten,  
Communication Research OMD

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000  
office@meinungsraum.at

**ART DIRECTOR**  
(Vollzeit, Festanstellung)

HIER EINE HEADLINE

VERY VERY VERY GOOD JOB!

**SPS MARKETING**  
B 2 Businessclass

**Was wir dir bieten:**

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

**Was du können solltest:**

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- Interesse an Industriethemen

**Bewirb dich bei:**  
m.kreuziger@sps-marketing.com

Jahresbruttogehalt bewegt sich – abhängig vom Qualifikationsprofil – zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

www.sps-marketing.com