

Marketing

# IAB Impulse für Data Driven Advertising

Am 19. April 2016 präsentieren Experten österreichische Best-Practice-Beispiele im Microsoft Austria Auditorium

13.04.2016

Johannes Bauer



Beim IAB Impulse am 19. April 2016 präsentieren Praxisprofis gelungene Fallbeispiele aus erster Hand. Dabei stehen Technologien wie iBeacons ebenso im Vordergrund erfolgreicher Kampagnenbeispiele wie Big Data als Wahlprognose. © IAB Austria

Big Data gelten als das neue Gold in der Werbeindustrie. Als Schrittmacher der heimischen Digitalbranche widmet sich das [Internet Advertising Bureau](#) in seiner zweiten Impulse-Veranstaltung im Jahr 2016 dem Thema „Data Driven Advertising“. Die Veranstaltung findet im Microsoft Austria Auditorium statt.

Praxisprofis präsentieren gelungene Fallbeispiele aus erster Hand. Dabei stehen Technologien wie iBeacons, ebenso im Vordergrund erfolgreicher Kampagnenbeispiele, wie Big Data als Wahlprognose. Besondere Relevanz gewinnt die Veranstaltung auch vor dem Hintergrund der in Verhandlung befindlichen Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union. Dem Thema „Daten in Österreich“ widmet sich auch ein kürzlich erschienenenes Whitepaper des IAB Austria, das unterschiedliche Datentypen kategorisiert und Anwendungsbeispiele und Handlungsempfehlungen für den korrekten Umgang mit Daten gibt.

Harald Schmidl, Managing Director von [e-Dialog](#), [Geolad](#)-Gründer Christoph Zenk, [Mindshare](#)-Innovationsmanager Niklas Wiesauer, [Dialogschmiede](#)-Eigentümer Jürgen Polterauer und Manuel Zeller, Vice President Digital Business bei [T-Mobile](#), werden sich mit Beispielen aus der Praxis dem Thema „Data Driven Advertising“ annähern.

**IAB Impulse:** Data Driven Advertising

**Wann:** Dienstag, 19. April 2016 / 8.30 Uhr

**Wo:** Microsoft Austria Auditorium / 1120 Wien, Am Europlatz 3