



[Ist Ihr Beitrag nicht mehr aktuell?](#)



foto: Sabine Auer © Mindshare

Sabine Auer

Firma: Mindshare GmbH & Co KG

Position: Director Business Planning

Die Betriebswirtschafterin Sabine Auer ist seit Februar 2014 Leiterin der Werbeforschungs-Unit Business Planning bei Mindshare. Zuvor war sie zwei Jahre als Digital Director im Unternehmen tätig. Sie verweist auf eine langjährige digitale Marketing-, Media und Kommunikations-erfahrung für Kunden wie zum Beispiel Unilever, Volvo, Uniq, Böhlinger-Ingelheim, Lufthansa oder Mazda. Auer verantwortete vor Mindshare als Key Account Manager bei ORF-Enterprise unter anderem die Vermarktung von orf.at und die strategische Entwicklung crossmedialer Produkte. Davor war sie Key Account und Product Manager für den digitalen Bereich beim Österreichischen Rundfunk. Ihre berufliche Karriere begann sie als Projektmanager bei der Eventagentur facts & e.motion im Jahr 2004.

www.mindshareworld.com/austria

diese Story versenden