



## MindMinutes-Studie von Mindshare: 64 Prozent nutzen E-Commerce-Apps

Gepostet in [Studien](#) • 1 Woche alt • Geschrieben von [Manuel Stenger](#) • [Keine Kommentare](#)

Auch 2016 befragte die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes von [Mindshare](#) 250 User von mobilen Devices im Alter von 15 bis 59 Jahren, welche Apps sie besonders gerne nutzen. WhatsApp ist die meistgenutzte App, doch auch E-Commerce-Apps werden immer beliebter.

Foto: Redaktion

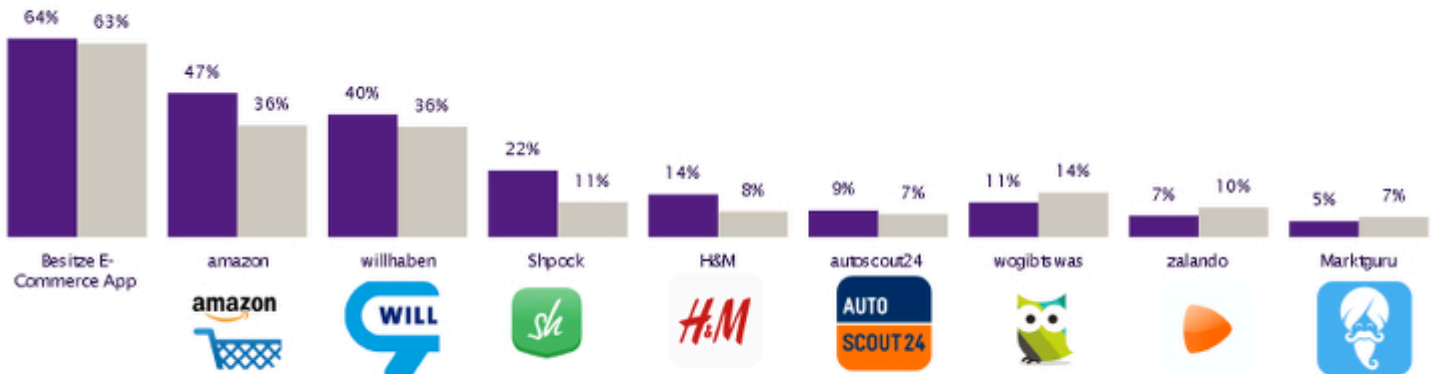
Die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes von Mindshare hat die Nutzung von Apps unter die Lupe genommen und 250 User von Smartphones und Tablets im Alter von 15 bis 59 Jahren befragt. Stark wachsen laut Studie die Nutzungszahlen von E-Commerce-Apps, wobei sich vor allem die Zahlen von Shpock und H&M, verglichen mit 2015, fast verdoppelt haben. Am stärksten genutzte E-Commerce-App ist jene von Amazon, die laut Befragung von 47 Prozent der Befragten genutzt wird. Auch willhaben verzeichnet mit 40 Prozent starke Werte.

# Nutzung der beliebtesten E-Commerce-Apps steigt

## Nutzung von Shpock und H&M verdoppelt sich

Kategorien E-Commerce Apps  
E 15-59

■ 2016 ■ 2015



Quelle: Mindshare/MindMinutes, Feldzeit KW 08/2016 Basis Smartphone/ Tablet Besitzer (2016 E 15-59 n=202, 2015 n=230), Online Interviews

MINDSHARE

Verluste in der Nutzung musste unter anderem die Zalando-App hinnehmen: So sank der Wert von sieben auf zehn Prozent von 2015 auf 2016. Auch bei wogibts was (von 11 auf 14 Prozent) und Marktguru (von fünf auf sieben Prozent), ging die Nutzung zurück, so die Ergebnisse der MindMinutes-Studie.

Bei den E-Commerce-Apps liegt Amazon voran, Shpock und H&M konnten starke Anstiege verzeichnen. (Grafik: Studie MindMinutes von Mindshare)

### E-Commerce-Apps bei junger Zielgruppe beliebt

Insgesamt gaben 64 Prozent der Befragten an, mindestens eine E-Commerce-App zu nutzen, das entspricht einem Wachstum von einem Prozent gegenüber dem Vorjahr. Noch beliebter sind E-Commerce-Apps bei der jungen Zielgruppe. Laut der Studie nutzen 72 Prozent der 15- bis 29-Jährigen Apps von Onlinehändlern. Als Gründe für die Nutzung wurden vor allem der schnelle Einstieg, die Vereinfachung des Lebens und der nette Zeitvertreib angegeben. Banking- und Bezahl-Apps werden ebenfalls von 51 Prozent der 15- bis 29-Jährigen genutzt. 22 Prozent nutzen die Raiffeisen-App, gefolgt von „George“ der Erste Bank.

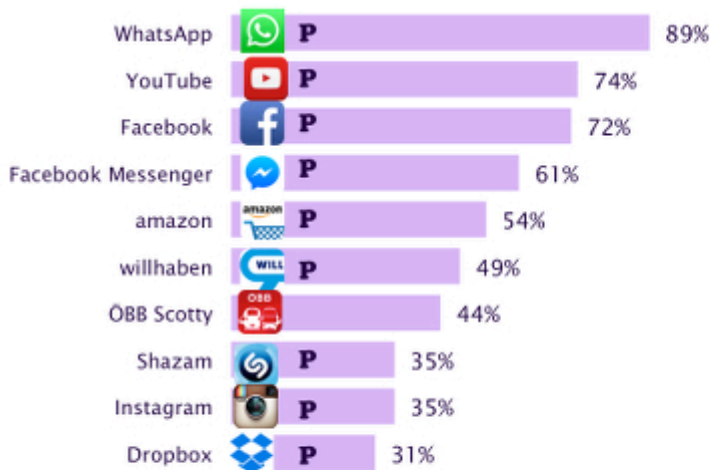
Bei der Nutzung von E-Commerce-Apps sehen die User vor allem Vorteile durch den schnellen Einstieg, der Vereinfachung des Lebens und dem netten Zeitvertreib. (Grafik: Studie MindMinutes von Mindshare)

### WhatsApp meistgenutzte App

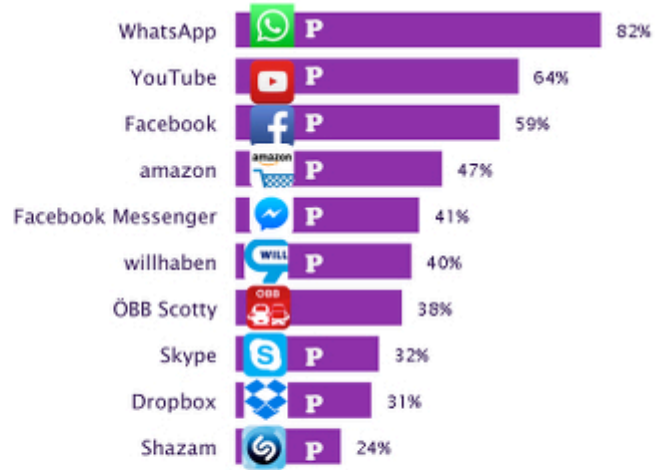
# Top 10 Apps

## Social Media und Kommunikation beliebteste Apps

Beliebteste Apps E 15-29



Beliebteste Apps E 15-59



**P** = Personalisierte App, die durch persönliche Einstellungen auf den User angepasst wird

Quelle: Mindshare/MindMinutes, Feldzeit: KW08/2016, Basis: Smartphone/Tablet-Besitzer (E 15-29: n=71; E 15-59: n=230), Online-Interviews; Erwachsene 15-59, n=259

MINDSHARE

Die beliebtesten Apps sind laut der Studie WhatsApp (82 Prozent), YouTube (64 Prozent) und Facebook (59 Prozent). Auffallend: Diese sind alle personalisierbar, bieten also einen Mehrwert für den User und sind auf dessen individuelle Bedürfnisse zugeschnitten. „Wenn die Vorteile der App durch Freigabe von persönlichen Daten dem Nutzer wichtig erscheint, wird der Schutz der Daten nicht mehr ganz so ernst genommen“, fasst Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare, das Ergebnis zusammen. „Für Werbetreibende ein guter Hinweis, die Bedürfnisse des Users in den Fokus zu stellen und Personalisierung mit Mehrwert für den Nutzer voranzutreiben.“

Bei den beliebtesten Apps liegt WhatsApp klar voran. (Grafik: Studie MindMinutes von Mindshare)

- See more at: <http://www.etailment.at/mindminutes-studie-von-mindshare-64-prozent-nutzen-e-commerce-apps/#sthash.nNvloDBW.dpuf>