



© IP Österreich/Philipp Lipinski

IP ÖSTERREICH
Let's Camp

DSCHUNDEL. Hinsichtlich des 10-jährigen Jubiläums der erfolgreichen RTL-Show „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ lud der Werbezeiten-Vermarkter IP Österreich am 2. Juni zu einem Sommerfest der besonderen Art.

Unter dem Motto „Let's C.A.M.P.“ (Let's Celebrate A Mega Party) wurden die rund 400 Gäste für einen Abend in den Dschungel entführt. Hunderte Palmen und Blumen, Wasserfälle, Hängebrücken und vieles mehr verwandelten das Palladium für einen Abend in einen (beinahe) echten Dschungel mitten in Wien.

Um dem Abend noch mehr Dschungel-Flair zu verleihen, wurden die Gäste durch diverse Dschungelprüfungen geschickt und konnten ihren Mut bei dem ein oder anderen ungewöhnlichen Menü unter Beweis stellen. In den Dschungel getraut haben sich neben dem Gastgeber **Walter Zinggl** u.a. **Oliver Voigt**, **Susanne Koll**, **Joachim Feher**, **Thomas Krallinger**, **Andreas Cieslar** uvm.

Der Gast mit dem meisten erreichten Punkten bei den Dschungelprüfungen erhielt im Laufe des Abends die begehrte Dschungelkrone. Für die musikalische Unterhaltung sorgte an diesem Abend die Band **Starmix**. (fej)

1. GF Pilot.at, Andreas Martin, IP-Chef Walter Zinggl, Michael Himmer (GroupM Austria); 2. Maurizio Berliini (GF Goldbach); 3. Joachim Feher (CEO MediaCom), Kathrin Feher (ORF-Enterprise); 4. Senior Account Manager Ruth Stipits, Director of Comm. & Florian Grünwald (beide Vivaki).



© IP Österreich/Gerhard Fally (3)



© Ami Promarketing

EIN VIERTELJAHRHUNDERT JUNG
25 Jahre AMI Promarketing

JUBILÄUM. Als Eventagentur gilt die AMI Promarketing seit Langem als Nummer 1 in Niederösterreich und ist auch in Gesamtösterreich stets unter den Top-Playern. Mit der Zusammenlegung mit der ehemaligen AMI Werbeagentur im vergangenen Jahr konnte das Service auf 360 Grad ausgebaut werden. Abgedeckt werden nun sämtliche Kommunikationsfelder: Klassische Werbung, Sponsoring, mConsulting, Special Advertising, PR-Beratung, Grafik, Produktion und natürlich weiterhin Eventmarketing bilden das Full Service-Angebot der Agentur.

Grund genug, dass man Donnerstagabend langjährige Freunde, Kunden und Partner zur Geburtstagsfeier in die Agenturräumlichkeiten am Landhausboulevard lud. (fej)



© Aigner PR

KARRIERE



Aigner-Team stockt auf

Neuzugang Die PR-Agentur Aigner PR hat mit Egzona Sej (24) eine neue Agenturleiterin. Die viersprachige Österreicherin mit albanischen Wurzeln hat nach der Handelsakademie mit Schwerpunkt International Business & Cross Cultural Studies an der Uni Wien Publizistik- und Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Public Relations und Werbung studiert.



© Claire Louise Thoma/mage incubator

Aufwind bei Vizeum

Ablöse Vizeum Austria hat einen neuen Managing Director: Künftig leitet Alexander Kunz die Full Service-Agentur von Dentsu Austria. Er löst Maimuna Mosser ab, die sich auf eigenen Wunsch neuen Aufgaben widmen wird. Andreas Weiss, CEO von Dentsu Austria freut sich über den erfahrenen und branchenversierten Agenturleader, der Vizeum weiterhin im Spitzenfeld halten soll.

1. Raiifeisen-Marketing-Direktor Leodegar Pruschak, NÖ Landesrätin Petra Bohuslav, AMI-GF Hans Holzner; 2. ÖSV-Eventmarketingleiter Rupert Steger, AMI-Gesellschafterin Christa Holzer-Churaneck; 3. ORF-Sportchef Hans-Peter Trost, ÖfB-Generaldirektor Gigi Ludwig; 4. Martin Nuhr (Nuhr Medical Center Senftenberg), Eva Pariasek, Privatbrauerei Zwettl-Marketingleiter Rudi Damberger; 5. Das Team der AMI mit „Sicherheitschef“ Diego im Vordergrund.

BUCHTIPPS

Wer den Wind sät

PACKEND. Das Buch beschreibt die westlichen Interventionen im Nahen und Mittleren Osten und zeigt ihre Folgen, darunter Terror, Staatszerfall und Siegeszug islamistischer Milizen. Es wird gezeigt, wie alles mit allem zusammenhängt. **C.H. Beck**, 174 Seiten; ISBN: 9783 406677496



© C.H. Beck

Mad Business

REALISTISCH. Paul Hecht, eine Stimme der Topmanager, wird eine Woche bei seinem Business-Wahnsinn begleitet. Man entdeckt die dunkle und glamouröse Seite der Macht sowie Kampfrhetorik – ein Porträt eines Überfliegers mit Zitaten. **campus**, 237 Seiten; ISBN: 9783 593501246



© campus

Was ich noch sagen wollte

PERSÖNLICH. Ein sehr persönliches Buch über Helmut Schmidt. Wen der Politiker als Vorbilder ansah und wie ihn frühere Lektüren von Aurel und Cicero oder die Philosophie von Karl Popper prägten – ein politisches Vermächtnis. **C.H. Beck**, 239 Seiten; ISBN: 9783 406676123



© C.H. Beck

EMBA

Austrian Hall of Fame

EHRE. Zum zweiten Mal trafen sich das Who is Who der heimischen Eventer sowie Prominenz aus Wirtschaft und Politik im Congress Casino Baden zur „Austrian Event Hall of Fame Gala“, die von der Event Marketing Board Austria (EMBA) ins Leben gerufen wurde. Aufgenommen und ausgezeichnet wurden fünf außergewöhnliche Persönlichkeiten, charismatische Vorreiter und erfolgreiche Manager aus den Bereichen Kunst und Kultur, Sport, Tourismus und Wirtschaft.

And the winners are ...

Ilse Dippmann (1. Österreichischer Frauenlauf), **Hannes Jagerhofer** (Event-Legende), **Harry Kopietz** (Donauinselfest), **Hubert Neuper** (Kulm) und **Harald Serafin** (Seefestspiele Mörbisch) – sie alle haben Bemerkenswertes zur Entwicklung des Live-Marketings und zur Österreichischen Wirtschaftsentwicklung beigetragen und wurden an diesem Abend auch gebührend gefeiert. (fej)



© embau/schlier (2)



© embau/schlier (2)

1. Geschäftsführer Act Group, Hannes Jagerhofer, Skispringer Hubert Neuper, Politiker Harry Kopietz, Kammersänger Harald Serafin; 2. Danielle Spera (Direktorin Jüdisches Museum Wien), Skirennläufer Franz Klammer, Marathonläuferin Ilse Dippmann.