

ÖAMTC Mitglied werden!

Jetzt zum 1/2 Preis
☎ 0800 120 120

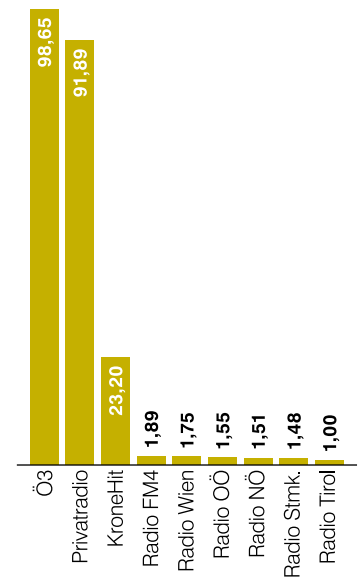


© Katharina Schiffl

Präsentierten die neuesten Erkenntnisse zur Frage, wie Kinder Medien konsumieren: Simone Ratasich (IP Österreich), Karl Heinz Deutsch (Transferzentrum Publizistik & Kommunikation München), Sahar Malekzadeh (IP Österreich), Carsten Göttel (Super RTL), Janine Weigold (Super RTL), Susanne Wegner (IP Österreich), Birgit Guth (Super RTL).

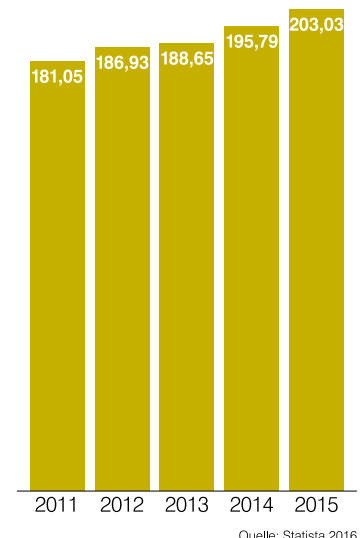
Hörfunksender – Österreich Ranking

Bruttowerbeumsatz
2015, in Mio. €



Hörfunk-Werbung in Österreich

Bruttoausgaben
2011 bis 2015, in Mio. €



Quelle: Statista 2016

Trotz iPad & Co: Kinder nutzen TV vor allem linear

Die IP lud zur Präsentation ihrer jährlichen Studie über den Medienkonsum des Publikums zwischen 3 und 13 Jahren. 10

Der medianet Sonderthemenplan 2016 ist hier abrufbar!
(www.medianet.at)




COFFEESHOP COMPANY *Home in Vienna*

Werden auch Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte.

Schärf Coffeeshop GmbH
Dr. Alexander Schärf Platz 1 | 7100 Neusiedl am See
Tel.: +43 5 9010 - 430 | marketing@coffeeshopcompany.com

ART DIRECTOR
(Vollzeit, Festanstellung)

VERY VERY VERY GOOD JOB!

HIER EINE HEADLINE

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

Was wir dir bieten:

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

Was du können solltest:

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- Interesse an Industriethemen

Bewirb dich bei:
m.kreuziger@sps-marketing.com

Jahresbruttogehalt bewegt sich – abhängig vom Qualifikationsprofil – zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

www.sps-marketing.com