

m marketing & media



Online-Zoo ISPA-Bilderbuch fördert digitale Kompetenzen 11

Big Data Was können Datenmengen im Digital-Marketing leisten? 12

Euro 2016 Aufschlussreiche Studie für Werbetreibende 14

Schweiz Bei upc cablecom ist das „cablecom“ nun Geschichte 15

Gewista Über 2.000 Gäste kamen zur großen Plakat-Party 16

© Stefanie Starz

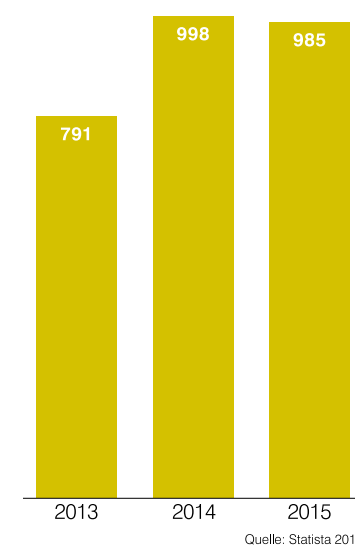


© LimeSoda

Die Köpfe der Agentur LimeSoda: Bernd Pfeiffer, Leitung Social Media, Geschäftsführer Philipp Pfaller und Klaus Feiler, Leitung Technik, im medianet-Interview.

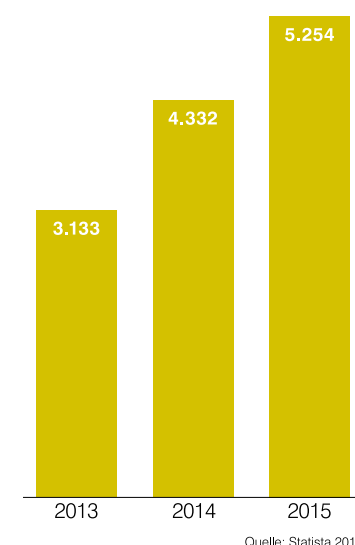
Vertriebs-/Marketing-Ausgaben von PayPal

Global von 2013 bis 2015
Angaben in Millionen US-Dollar



Marketing-Ausgaben von Amazon

Global von 2013 bis 2015
Angaben in Millionen US-Dollar



LimeSoda: Zunächst Musiker, dann Web-Unternehmer

Als Band lief es nicht so gut, dafür verzeichnet man als Digital- und Social Media-Agentur ein starkes Wachstum. 10

Der medianet Sonderthemenplan 2016 ist hier abrufbar!
(www.medianet.at)



meinungsraum.at findet auch für komplexe werbliche Problemstellungen rasche und innovative Lösungen in der Marktforschung. Für uns und unsere Kunden.“

Andrea Scheiblehner,
Marktforschung, Demner, Merlicek & Bergmann

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000
office@meinungsraum.at

ART DIRECTOR

(Vollzeit, Festanstellung)

HIER EINE HEADLINE

VERY VERY VERY GOOD JOB!

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

Was wir dir bieten:

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

Was du können solltest:

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- Interesse an Industriethemen

Bewirb dich bei:
m.kreuziger@sps-marketing.com

Jahresbruttogehalt bewegt sich – abhängig vom Qualifikationsprofil – zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

www.sps-marketing.com