



## Vom TV-Sender zum Content-Produzenten

Kurier/Gesamt

Seite 36 / 28. April 2016 / Auflage: 174469

Artikel gleichlautend erschienen in allen Ausgaben, beispielhaft geclippt aus der Mutation: „Wien Morgen“  
WH Medien GmbH.

WIEN

## Vom TV-Sender zum Content-Produzenten

**WH Medien.** Wachstum bei Verbreitung

„Vom regionalen Fernsehanbieter zum digitalen Contentproduzenten in der Region“ soll sich, so Geschäftsführer **Marcin Kotlowski**, die **WH Medien**, der Mediencluster der **Wien Holding**, entwickeln. Dazu wird inhaltlich und an der Verbreitung des medialen Aushängeschildes, dem Stadt- und Internet-Sender **W24**, geschraubt, der via Kabelplus nun auch im Wiener Umland zu sehen ist. Zudem starten neue Sendungen bei **W24** – am Freitag, 19.30, „Hat’s G’schmeckt?“ mit **KU-**

**RIER-Freizeit-Gastrokritiker** **Florian Holzer**, nach einem mit einer Emmy ausgezeichneten US-Format. Eine weitere ist „#POP!“, ein Unterhaltungsformat. Der „ÖsterreichBlick“ des von **W24** angeführten Regionalsenderverbunds **R9** wird nun von **Alfons Haider** präsentiert. Der neue Senderslogan lautet übrigens „**W24** Ich bin dabei.“

Anfang 2016 gab es bei der **WH Medien** zudem Zuwachs durch die EurocommPR, die Wiens Auslandskommunikation managt.

„Hat’s G’schmeckt?“, fragt **KURIER-Freizeit-Gastrokritiker Florian Holzer** ab Freitag auf **W24**



ALEXSANDRA KAWKA