

Motion Graphics Stiegl-Nachhaltigkeitsbericht

Kunde: Stiegl

Kategorie: Video-Marketing



Wir kreierten ein Motion-Graphics-Video, das den aktuellen Stiegl-Nachhaltigkeitsbericht visuell darstellt.

Die Herausforderung

Stiegl veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, in dem die Maßnahmen und Erfolge des Unternehmens im Bereich Umweltschutz, Kreislaufwirtschaft und Investitionen in die Mitarbeiter vorgestellt werden. Der aktuellste Bericht sollte erstmals nicht nur in Printform, sondern auch als animiertes Video aufbereitet werden. Sowohl Stakeholder als auch Endverbraucher sollten mithilfe des Videos auf kurzweilige Weise über das Thema informiert werden.

Unsere Leistung

Bewegte Bilder sagen mehr als tausend gedruckte Worte: Wir begleiteten Stiegl auf dem Weg zu einem einzigartigen Video-Nachhaltigkeitsbericht. Gemeinsam mit dem Kunden erarbeiteten wir ein inhaltliches und visuelles Konzept und setzten dieses um. Insgesamt wurden mehrere Videos produziert: Am Anfang stand ein Gesamtvideo, das alle Informationen aus dem Bericht transportiert und auf der Website von Stiegl zum Einsatz kommt. Zur Veröffentlichung auf Facebook gestalteten wir zusätzlich einen Trailer, der dem Medium entsprechend nur 30 Sekunden dauert und auf den längeren Film auf der Website verweist. Außerdem erarbeiteten wir aus dem Gesamtvideo eine Handvoll Kurzvideos, die jeweils einen Teilaspekt der Nachhaltigkeitsinitiativen von Stiegl präsentieren. So wird das Thema umfassend und doch auf den Punkt gebracht vermittelt.