

# m marketing & media



**Augmented Reality**  
Was kann diese Art der Technik leisten? 11

**Vormarsch OMD baut**  
führende Rolle in Sachen Programmatic aus 13

**Criteo Einfluss des**  
EM-Spielverlaufs auf Online-Events 13

**Digital Business Trends**  
medianet traf die Initiatoren 14

**West4Media Sommerfest**  
der Extraklasse im Motto am Fluss in Wien 16

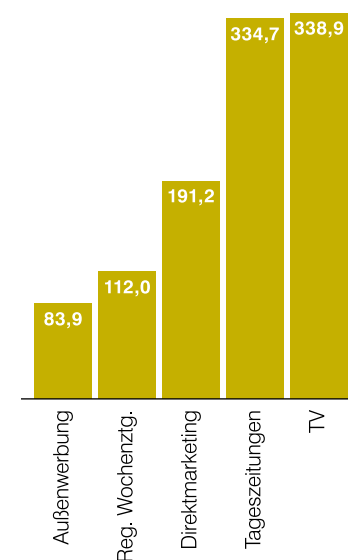
© Robin Consult/Andreas Lepsi



Josef Kalina, geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Unique relations, und Geschäftsführer Michael Kochwalter im Gespräch mit medianet.

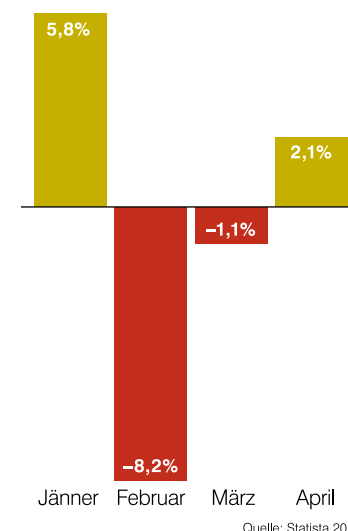
## Bruttowerbewertung in Österreich

Nach Medien, Jänner–April 2016  
in Millionen Euro



## Veränderung der Bruttowerbewertung

Vergleich zum Vorjahresmonat  
Österreich, von Jänner bis April



Quelle: Statista 2016

# „Das Leben ist eine Tupperware-Party“

Dass die Agentur Unique relations dennoch so gar nichts mit diesen Verkaufsevents zu tun hat, klären die CEOs im Interview. 10

Der medianet  
Sonderthemenplan  
2016 ist hier  
abrufbar!  
(www.medianet.at)



**xpert.network** Die nächste  
Expertenjury tagt ab Herbst. 12

## meinungsraum.at

agiert kompetent, schnell und flexibel und ist für uns der optimale Partner in einer Welt mit immer schwerer greifbaren Konsumentenentscheidungen.“

Andrea Reschreiter,  
Communication Research OMD

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000  
office@meinungsraum.at

meinungsraum.at