

YouTube-Channel BIPA

Kunde: BIPA

Kategorie: Social Media Marketing



Wir helfen BIPA dabei, die Popularität des bereits bestehenden YouTube-Channels zu erhöhen und ihn als Werbeplattform für den BIPA-Online-Shop zu nutzen.

Die Herausforderung

Die Drogeriehandelskette BIPA wollte nicht nur das Engagement auf ihrem bereits etablierten YouTube-Channel erhöhen, sondern auch eine bessere Möglichkeit haben, YouTube-Fans auf den BIPA-Online-Shop aufmerksam zu machen. Dazu bot sich ein YouTube-Gadget an, das es ähnlich wie Page Tabs auf Facebook ermöglicht, eine eigene Microsite direkt in YouTube zu integrieren. Eine große Herausforderung war es des Weiteren auch, den umfangreichen Content auf YouTube zu kategorisieren und mit Tags zu versehen.

Unsere Leistung

Damit ein höchstes Maß an Nutzerfreundlichkeit im YouTube-Gadget „BIPA.TV“ gewährleistet ist, wurde der bestehende Content von uns in Kategorien mit entsprechenden Playlists organisiert. Um Fans der BIPA-Videos auf den neuen Kanal hinzuweisen, fügten wir in den bestehenden Content Video-Annotations ein, welche die YouTube-User auf [BIPA.TV](#) aufmerksam machen. Außerdem ist der Custom-Tab mit einer Schnittstelle im Onlineshop verbunden, damit die dargestellten Produktinformationen laufend aktualisiert werden können. So weisen die platzierten Produktbilder automatisch nicht nur den gegenwärtigen Preis auf, sondern auch eine immer aktuelle Produktbeschreibung. Sollte sich das Design des verwendeten Artikels ändern, wird das entsprechende Bild im Slider ebenfalls automatisch erneuert.

Das Projekt

Annotations wurden von uns dazu verwendet, die User auf die in Schminktutorials verwendeten Produkte hinzuweisen. Die vorgestellten Beauty-Artikel werden in einem darunter platzierten Slider dargestellt. Wenn ein Nutzer Interesse an einem bestimmten Produkt zeigt, klickt er auf das entsprechende Bild, um in den BIPA-Onlineshop weitergeleitet zu werden, wo dieser Artikel erworben werden kann. Sollte man sich für alle verwendeten Produkt interessieren, legt der Button „Jetzt alle Produkte shoppen“ jeden vorgestellten Beauty-Artikel automatisch in den Warenkorb des Online-Shops.

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for BIPA. The browser window at the top has a search bar and navigation buttons. On the left, the YouTube interface includes a search bar, a navigation menu with options like 'Empfohlene Videos', 'Mein Kanal', 'Meine Abos', 'Verlauf', and 'Später ansehen', and a 'PLAYLISTS' section with 'Positiv bewertete Videos', 'Kanäle finden', and 'Abos verwalten'. The main content area features a pink banner with the BIPA logo and the text 'Entdecke unsere Beauty Secrets!' and 'Besuche uns auf'. Below the banner is the channel name 'BIPA' and a navigation menu with 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', 'Diskussion', 'Kanäle', and 'BIPA TV'. A secondary navigation bar includes 'BEAUTY SECRETS', 'CREATE YOUR LOOK', 'SPOTS', 'INSIDE BIPA', 'EVENTS', 'OLDIES BUT GOLDIES', and 'BIPA INSPIRED'. The central video player shows a woman's face with a play button. Below the video, a shopping overlay displays the text 'Deine Produkte für diesen Look' and 'SETZT ALLE PRODUKTE SHOPPEN'. The overlay also features a BIPA logo, a product image of 'IQ COSMETICS Pure Infinity Make-up', and the text 'LOOK BY BIPA BIPA Spilling Brush'. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 3:43.