

Infofilm der JKU-Med Fakultät

Kunde: JKU Linz

Kategorie: Video-Marketing



Wir produzierten für die medizinische Fakultät an der JKU Linz ein Infovideo, das vom Filmforum Linz als bestes Corporate Video 2014 ausgezeichnet wurde.

Die Herausforderung

Die ersten MedizinstudentInnen begannen im Herbst 2014 mit ihrem Studium an der neu gegründeten Medizinischen Fakultät der JKU Linz. Für die Gründungsfeier, welche von allerlei Polit- und Akademikerprominenz besucht wurde, benötigte die JKU Linz ein Video, das die Eckdaten der neu gegründeten Fakultät auf unterhaltsame Weise zusammenfasst.

Unsere Leistung

Wir nahmen die Eckdaten dieses umfassenden Projekts als Ausgangspunkt und entwickelten ein Videokonzept, das die wichtigsten Fakten, Daten und Zahlen präsentiert. Im Mittelpunkt des Films steht immer die Tatsache, dass die neue Medizinische Fakultät für die Menschen da ist: Für die Medizinstudierenden Österreichs, für die PatientInnen und schlussendlich für die gesamte Bevölkerung, die durch engmaschige Versorgung und Fortschritte in der Forschung profitiert.

Auszeichnung

Für unseren Infofilm zur Medizinischen Fakultät an der Johannes Kepler Universität erhielten wir 2014 vom Filmforum Linz, welches die besten Werbe- und Wirtschaftsfilme Österreichs auszeichnet, die Trophäe für das beste Corporate Video des Jahres 2014.

