



© Ott-Jakob Spanntechnik

**Messeauftritt**

Für Ott-Jakob wurde der Messeauftritt gänzlich neu gestaltet.

und vor allem innovativ? Neben der generellen kommunikativen Neuausrichtung von Ott-Jakob war vor allem die eindeutige internationale Positionierung als technologisch führender Spanntechnikhersteller ein wichtiges Thema; gleichzeitig sollte der einzigartige Mehrwert der Ott-Jakob-Produkte und Services erlebbar gemacht und das Image als Anbieter qualitativ hochwertiger Werkzeugspannsysteme weiter gestärkt werden.

Am Beginn stand ein erkenntnisreicher Markenpositionierungsworkshop, bei dem die klare Positionierung als internationaler Technologieführer – mit den drei Säulen, Technologie, Qualität und Leidenschaft – festgelegt wurde. Kundenversprechen und Markenvision mündeten in ein eigenes Label, das den Mehrwert sowie die umfassenden Serviceleistungen von Ott-Jakob transportiert und gleichzeitig auch nach innen ins Unternehmen wirkt.

**Perfekte Synchronisation**

Das Ergebnis ist heute ein neuer, souveräner Technologieführer-Auftritt, der die hohe Präzision der Ott-Jakob-Produkte ebenso transportiert wie die Leidenschaft der Mitarbeiter für perfekte Technik. Als authentische Testimonials wurden die eigenen Mitarbeiter in allen Bildmotiven in den Fokus gerückt.

# Neuausrichtung

Für Ott-Jakob führte SPS Marketing die kommunikative Neuausrichtung mit internationaler Positionierung durch.

••• Von Michael Fiala

**LENGENWANG.** Zeit für einen Generationswechsel – auch in kommunikativer Hinsicht. Denn wie viele andere mittelständische Unternehmen in der Werkzeugmaschinenbranche hatte sich das Allgäuer Traditionsunternehmen Ott-Jakob lange Zeit ausschließlich über seine Produkte und Technologien definiert – nicht unbedingt über ein

wahrnehmbares Markenimage. Durch den Generationswechsel in der Geschäftsführung waren die Weichen für die kommunikative Neuausrichtung des Familienunternehmens mit 220 Mitarbeitern gestellt.

Soweit zur Aufgabenstellung.

**Innovative Kommunikation**

Doch stellte sich nun eine wichtige Frage: Wie kommuniziert ein Technologieführer richtig

Inszenierung des Firmensitzes von Ott-Jakob.

Neuausrichtung: Inserate für Ott-Jakob – umgesetzt von SPS Marketing.

