

**LIFE RADIO****Hörerzuwachs für Life Radio**

INNSBRUCK. Laut aktuellem Radiotest schalten täglich knapp 50.000 Hörer bei Life Radio ein. In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Tiroler kommt Life Radio auf 12 Prozent Reichweite, was eine Steigerung von 35% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. (red)

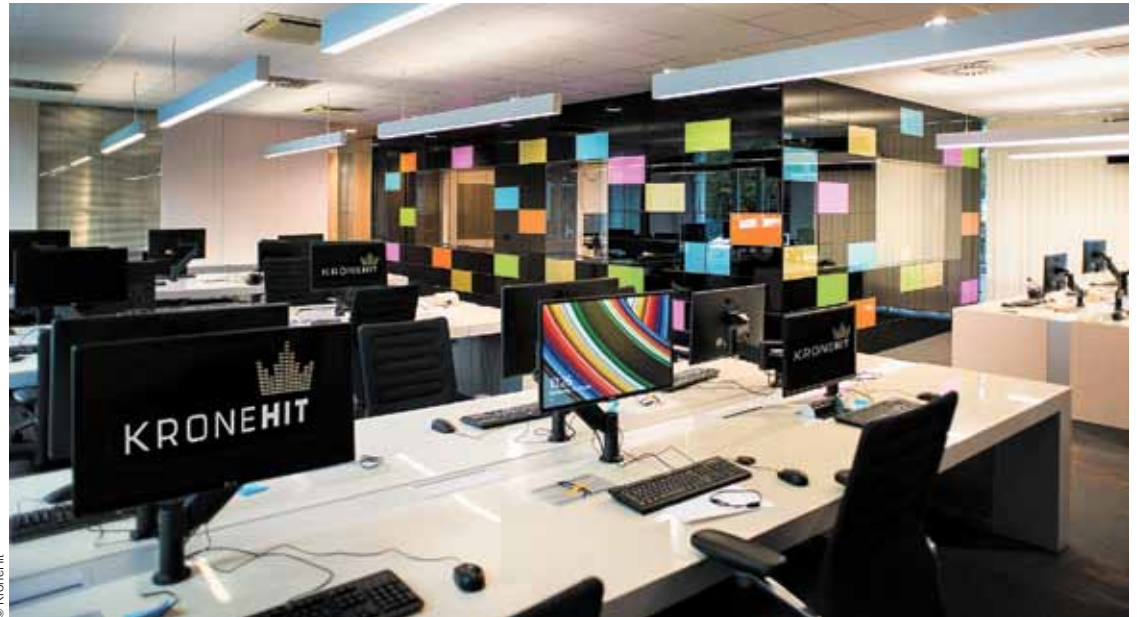
**RADIO ARABELLA****Führend unter den Regionalen**

© Radio Arabella/Foto Weinwurm

WIEN. In der Zielgruppe 10+ ist Radio Arabella 92,9 mit einem Marktanteil von 7% und einer Tagesreichweite von 6,5% vor allen anderen privaten regionalen Marktteilnehmern „und somit der meistgehörte Wiener Privatradiosender“, so Radio Arabella-GF Wolfgang Struber in einer Aussendung. (red)

**RADIO OE24****oe24 steigert Marktanteil**

WIEN. Der Marktanteil von oe24 in der Kernzielgruppe 14 bis 49 verdoppelte sich im 1. Hj. 2016 im Vergleich zum offiziell veröffentlichten Radiotest aus dem 1. Hj. 2015 um 100% (auf 6%). Auch in der Tagesreichweite gibt es einen Zuwachs von 70%, von 2 auf 3,4%. „Unser kontinuierlicher Weg trägt erste Früchte“, sagt dazu Geschäftsführerin Sylvia Buchhammer. (red)



© KroneHit

KroneHit ist Österreich reichweitenstärkster Privatsender mit einer Gesamt-Tagesreichweite von 11,9%.

# KroneHit bleibt stark

KroneHit ist auch im zurückliegenden Jahr mit großem Abstand Österreichs reichweitenstärkster Privatsender.

WIEN. Nach dem Trubel rund um den Radiotest gibt es endlich Klarheit und für einige zudem Grund zur Freude. KroneHit ist auch im zurückliegenden Jahr mit großem Abstand Österreichs reichweitenstärkster Privatsender.

In Zahlen ausgedrückt, ergibt das eine Gesamt-Tagesreichweite von 11,9% (Montag bis Sonntag 10%; Montag bis Freitag: 12,3%) und eine Tagesreichweite von 18% in der „Werbezielgrup-

pe“ 14-49 (Mo-So; Mo-Fr: 18,7%). Damit liegt der Privatsender deutlich vor allen ORF-Sendern mit Ausnahme von Ö3.

**Gut aufgestellt**

„Wir freuen uns natürlich sehr über die Bestätigung der Reichweitenstärke und Position von KroneHit. Noch wichtiger ist aber, dass es nunmehr auf ‚Herz und Nieren‘ geprüfte Daten für den Radiomarkt gibt und wir alle auf einer gesicherten Basis ar-

beiten können“, sagt Geschäftsführer Ernst Swoboda. Auch regional führt KroneHit in fünf Bundesländern die Privatsender an (Wien, NÖ, Bgld, OÖ und bei den 14- bis 49-Jährigen in Tirol).

„Wir haben schon bei den Web-radios und auf Facebook gesehen, dass der Trend für KroneHit gut ist. Dass sich das im Radiotest bestätigt, ist für unser gesamtes Team besonders schön“, freut sich auch Programmdirektor Rüdiger Landgraf. (nn)

# Der Süden hört Antenne

Styria-Radios in Kärnten und Steiermark führend.

GRAZ/KLAGENFURT. Antenne Kärnten und Antenne Steiermark freuen sich über ein gutes Abschneiden beim aktuellen Radiotest. Mit einem Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen von 28% in der Steiermark und 26% in Kärnten lassen die beiden Antennen alle regionalen Mitbewerber weit hinter sich. „Das Fundament unseres Erfolgs sind

nicht nur die Regionalität und die Hörernähe, sondern auch das Engagement, mit dem das Antenne-Team das lebt, wofür wir seit mittlerweile rund 20 Jahren stehen: der Sender für die Steirer und Kärntner zu sein“, sagt Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler (Bild). Die Programmchefs Michael Fischeneder und Timm Bodner planen schon die nächsten Highlights. (red)



© Antenne